



AIGC 赋能技工院校《网店运营》课程 教学改革探索

刘秀奇

(中山市工贸高级技工学校, 广东 中山 528459)

摘要: 随着人工智能生成内容(AIGC)技术的爆发式发展, 电商行业正经历从“人力驱动”向“智能驱动”的颠覆性变革。网店运营课程属于技工院校属于电子商务专业的核心课程, 也要紧跟电商行业发展, 积极融入AIGC技术重构教学体系, 以培养适应行业智能化需求的技能型电商人才。本文以网店运营课程为例, 结合技工教育特点, 先分析AIGC技术引起的电商运营岗位需求变化, 指出网店运营课程目前存在的问题, 再探索AIGC赋能教学内容、教学方法、教学评价、教学理念四个维度, 提出课程教学改革的具体措施。

关键词: AIGC技术; 网店运营; 课程教学改革

收稿日期: 2026年4月12日

中图分类号: G632.3

通讯作者: 刘秀奇, 中山市工贸高级技工学校

Exploring AIGC-Enabled Teaching Reform of the Online Store Operations Course in Technical and Vocational Colleges

Liu Xiuqi

(Zhongshan Senior Vocational School of Industry and Trade, Guangdong, Zhongshan 528459)

Abstract: With the explosive development of Artificial Intelligence Generated Content (AIGC) technology, the e-commerce industry is undergoing a disruptive transformation from "human-driven" to "intelligently-driven" operations. As a core course in e-commerce majors at technical and vocational colleges, the Online Store Operations course must keep pace with the evolution of the e-commerce industry by actively integrating AIGC technologies into the reconstruction of the teaching system, thereby cultivating skilled e-commerce talents who can meet the intelligent demands of the industry. Taking the Online Store Operations course as an example and considering the characteristics of technical and vocational education, this paper first analyzes the changes in job requirements for e-commerce operations driven by AIGC technologies, identifies the current problems in the course, and then explores how AIGC empowers four dimensions of teaching—teaching content, teaching methods, teaching evaluation, and teaching philosophy—proposing specific measures for curriculum teaching reform.

Keywords: AIGC technology; Online Store Operations; Curriculum teaching reform

随着AIGC技术与各行各业的深度融合, 为数字经济和数字社会的繁荣注入了新动力。在这一背景下, 培养具备数字技能、素养和知识的人

才变得尤为重要, 这对推动经济和社会的持续发展具有深远影响。2024年1月份, 由教育部、中国联合国教科文组织全国委员会、上海市人民政

府共同举办的“2024世界数字教育大会”在上海举行,会上发布了“人工智能赋能教育发展”倡议,其核心目标在于共同探讨数字教育的实践与创新。AIGC即人工智能生成内容,即人工智能通过学习大量的数据,来实现自动生成各种内容,如文本、图像、音频、视频等。AIGC技术的兴起,为技工院校电子商务专业教学改革带来了新的机遇。因此,探索AIGC赋能技工院校电子商务专业课程教学改革,是适应数字时代的教学需要,让广大大学生能够接触并掌握前沿的数字技术,能够与时俱进。

1 AIGC 赋能技工院校网店运营课程教学的

必要性

1.1 AIGC 应用促使电商运营岗位需求发生变化

随着AIGC技术在电商行业的广泛应用,企业对于电商相关岗位的技能需求也产生了变化^[1]。以运营岗为例,企业迫切需要既掌握扎实的电子商务专业知识技能,又具备AIGC技术应用能力的复合型人才。通过搜索招聘网站和企业调研电子商务企业运营岗位任职要求,发现传统运营岗位和AIGC应用电商运营岗位的要求的核心技能、关键工具使用、能力进阶路径都有很大的变化,如表1所示。

表1 电商运营岗位需求变化

维度	传统运营岗位	AIGC 应用电商运营岗位
核心技能要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 手动商品上架与详情页制作 2. 人工客服话术设计与执行 3. Excel数据透视表操作 4. 直通车关键词手动筛选 5. 竞品手动分析与策略制定 	<ol style="list-style-type: none"> 1. AI工具组合应用(如 ChatGPT + Midjourney + Tableau AI) 2. 人机协作流程设计(AI生成内容审核标准) 3. 智能数据分析与策略优化(AutoML 预测模型) 4. 多模态内容生产(图文 / 视频 / 直播脚本生成) 5. AI广告投放策略制定
关键工具使用	<ol style="list-style-type: none"> 1. Photoshop(图片处理) 2. Excel(基础数据统计) 3. 商家后台(基础操作) 4. 阿里旺旺(客服沟通) 5. 手动海报设计工具 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ChatGPT(文案生成 / 数据分析) 2. Midjourney(商品主图生成) 3. Tableau AI(智能数据洞察) 4. Dialogflow(智能客服系统搭建) 5. Jasper AI(营销文案批量生成)
能力进阶路径	运营专员→高级运营→运营主管(侧重流程管理)	AI工具专员→智能运营专家→人机协作架构师(侧重技术融合)

1.2 学生的个性化学习需求

技工院校学生积极性较低,且学生的学习基础、学习能力、学习风格、学习需求不同,因此在电子商务专业教学中既要考虑调动学生的积极性,也要考虑不同学生对电商营销、电商设计、电商运营等方向的兴趣和天赋各不相同,AIGC技术可以通过对学生学习数据的分析,了解学生的学习进度、知识掌握情况和兴趣偏好,为学生提供个性化的学习方案和学习资源^[2]。

2 技工院校网店运营课程教学现状

2.1 教学内容

电商行业不断涌现新技术、新理念和新商业模式,而教材内容的更新周期较长,教材中的知识点和技能点无法反映行业的最新动态,课程教学

存在着与行业脱节的问题^[3]。例如在直播电商领域,抖音、快手等平台不断推出新的直播玩法和营销工具,如抖音的千川投流、快手的小店通推广等,对于这些新的营销手段和工具缺乏深入讲解和实践操作。

2.2 教学方法

在课堂中,因教师或者学生原因,教学方法缺乏对学生个性化需求的关注。每个学生的学习能力、兴趣爱好和职业规划都有所不同,无法满足学生的个性化学习需求。例如对于有些学生对电商数据优化模块内容希望得到深入学习,但是在课堂上无法为他们提供足够的支持和指导。在电子商务专业教学中,实训课会占据一定的比重,但是主要依赖于模拟软件,模拟软件中的数据和



场景往往是预设好的,缺乏真实性和灵活性,对于培养学生解决实际问题的能力和创新思维存在一定难度。

2.3 教学效果

随着电商企业智能化运营需求,企业需要“懂技术、会运营、善协作”的新型电商技能人才^[4]。然而,技工院校电子商务专业的毕业生在就业市场上往往难以满足企业的这些需求。根据对部分电商企业的调研,企业在招聘电商人才时,最看重的是应聘者的实际操作能力,而技工院校毕业生在这方面相对欠缺。

从以上的现状分析可以看出,网店运营课程教学内容、教学方法、教学效果存在一定问题,导致学生就业竞争力不高,是教学中亟需解决的问题。

3 AIGC 赋能网店运营课程教学改革的路径

基于以上 AIGC 赋能技工院校网店运营课程教学的必要性和网店运营课程存在的问题,技工院校教师也要主动拥抱人工智能,主动调整,培养学生适应智能化发展需求的能力。因此,探索有效的措施将 AIGC 融入电子商务专业网店运营课程的教学中,提升教学效果和人才培养质量,是当前需要解决的问题。

3.1 基于 AIGC 更新教学理念

(1) 主动学习 AIGC

作为电商教师,需要紧跟时代,善用数字思维及时更新教学理念,培养适应快速发展的电子商务领域的高技能高素质人才。AIGC 可以在教学资源获取、知识整合、个性化推荐等方面呈现出帮助教师的优势,能够显著提高学生知识学习效率。教师要顺应人工智能时代的教育数字化转型,积极参加 AIGC 技术应用能力的专项培训,提高数

字素养驾驭智能技术^[5]。对于 AIGC 的使用,需要将其嵌入到教育活动中作为一种工具使用,利用 AIGC 支持学生开展探究性学习。教师应树立终身学习的理念,不断探索适合学生的课堂教学新理念和新技术,提升自己的技术整合与教学设计创新能力。

(2) 转变教师角色

根据技工院校一体化教学模式和学生特点,教师的角色定位要从知识传授者转变为整个学习活动的组织者和引导者,需要具备 AIGC 工具的解构能力与教学场景的再设计能力,能够通过设计多种学习路径、混合式教学方法,优化教学流程,促进学生认知图式的重构。同时积极引导树立学生树立正确的科技观,将 AIGC 视为辅助学习的工具,在使用过程中需要保持独立思考和判断能力,使学生能够科学合理地运用人工智能技术。

3.2 基于 AIGC 优化教学内容

(1) 融入 AIGC 相关内容

AIGC 技术在电商领域的应用在不断创新和拓展,为了使能够紧跟行业发展步伐,掌握最新的知识和技能,技工院校网店运营课程应及时根据行业前沿,融入 AIGC 相关内容^[6]。融入 AIGC 相关内容,旨在让学生掌握 AIGC 技术在电商各个环节的应用原理和方法,培养学生运用 AIGC 技术解决电商实际问题的能力。在电商运营课程教学中,教师可以充分利用 AIGC 数据挖掘与整合能力,搜索出符合教学需求的高质量资源,并进行有效地整理与分类,例如根据运营各阶段的需求(如表 2 所示),使学生更好地了解 AIGC 技术在电商领域的实际应用。通过将这些行业前沿与实践内容融入教学,培养出更符合行业需求的电商专业人才。

表 2 运营阶段需要的技能

运营阶段	传统技能	AIGC 工具升级
选品分析	手动竞品调研	ChatGPT 生成用户画像+ Google Trends 趋势预测
视觉设计	PS 设计主图	Midjourney 生成产品图+ Canva AI 自动排版
营销推广	手动设置关键词	Semrush 智能选词+ Jasper AI 生成推广文案
客户服务	人工回复咨询	Dialogflow 训练客服机器人+情感分析
数据优化	Excel 制作报表	Tableau AI 自动生成分析报告+ AutoML 预测复购率

(2) 开发辅助教学资源

由于教材的更新滞后于电商行业的发展,及



的各项操作数据,如商品上架的速度和质量、营销活动的策划和执行效果、客户服务的响应时间和解决问题的能力等。

在创新思维维度,AI技术可以通过对学生在学习过程中提出的创新性观点、解决方案以及在创意类任务中的表现进行分析,评估学生的创新思维能力。

AIGC技术为电子商务注入了新的活力和多元化的发展方向。教育者应不断更新自身的教学理念,根据学生的学习特点,创新教学方法、优化教学内容和改革教学评价。通过不断探索和实践,将AIGC技术与电商教学深度融合,培养出更多适应电商行业发展需求的高素质技术技能人才。未来,在加强技术与教学融合的同时,还应关注数据安全问题,构建可持续的智能化教学体系。

参考文献:

[1] 2024世界数字教育大会内容

[2] 王晓春.AI技术在高职电子商务专业教学中的应用研究[J].科教之窗,2024(8):136-138.

[3] 徐明.AI技术驱动职业院校电子商务专业教学变革[J].电子科技,2024(19):88-90.

[4] 刘鑫,王忠,陈菁.AIGC技术赋能计算机基础课程教学改革研究[J].军事高等教育研究,2025(48):50-54.

[5] 牛秀红,刘丹.生成式人工智能赋能电子商务专业课程教学改革探究[J].现代商贸工业,2025(11):35-38.

[6] 胡玲.电子商务专业课程教学改革与实践研究——以《网店运营》课程为例[J].商场现代化,2025(6):55-58.

作者简介:刘秀奇(1991-3),女,汉族,广东湛江人,中山市工贸高级技工学校商务管理系讲师,主要研究方向为电子商务教育。