



民间雕塑纹样符号提取与陶艺装饰创新 ——非遗手工再生设计研究

张子杰

(阿坝师范学院, 四川 阿坝藏族羌族自治州 623002)

摘要:民间雕塑作为我国核心非遗手工艺门类,积淀了兼具视觉审美与民俗内涵的纹样符号体系,是地域民俗文化、传统审美理念与手工技艺的物质载体。当前我国非遗手工艺普遍面临传承固化、设计同质化、现代适配性不足等发展困境,传统陶艺装饰长期局限于固有纹样范式,创新乏力、文化辨识度弱化问题突出。本文以非遗再生设计为核心视角,采用符号学研究方法,系统梳理民间雕塑纹样符号的分类特征、文化语义与艺术特质,构建“符号解构—提纯转译—适配创新—落地再生”的完整设计路径。通过剖析当下雕塑纹样与陶艺装饰融合的现存问题,结合民间泥塑、砖雕、木雕等非遗雕塑纹样的提取实践,探索适配现代陶艺创作的装饰创新策略,实现传统雕塑文化基因与现代陶艺工艺的深度融合。研究旨在打破两类非遗手工艺的传承壁垒,丰富陶艺装饰的文化内涵与视觉层次,为传统非遗手工艺的创造性转化、创新性发展提供实践参考,助力民间非遗文化的活态传承与市场化再生。

关键词:民间雕塑;纹样符号;陶艺装饰;非遗再生;设计创新;活态传承

收稿日期:2026年4月28日

中图分类号:G642.0

通讯作者:张子杰,阿坝师范学院

Extraction of Folk Sculpture Pattern Symbols and Innovation in Ceramic Decoration : Research on the Regeneration Design of Intangible Cultural Heritage Handicrafts

Zhang Zijie

(Aba Normal University, Sichuan Aba Tibetan and Qiang Autonomous Prefecture 623002)

Abstract : As a core intangible cultural heritage handicraft category in China, folk sculpture has accumulated a pattern symbol system that combines visual aesthetics and folk connotations. It is a material carrier of regional folk culture, traditional aesthetic concepts, and handicraft skills. At present, China's intangible cultural heritage handicrafts are generally facing development challenges such as inheritance solidification, design homogenization, and insufficient modern adaptability. Traditional ceramic decoration has long been limited to inherent pattern paradigms, with prominent problems of weak innovation and weakened cultural recognition. This article takes the design of intangible cultural heritage regeneration as the core perspective, adopts semiotic research methods, systematically sorts out the classification characteristics, cultural semantics, and artistic traits of folk sculpture pattern symbols, and constructs a complete design path of "symbol deconstruction purification translation adaptation innovation landing regeneration". By analyzing the existing problems in the integration of sculpture patterns and



ceramic decoration, and combining the extraction practice of intangible cultural heritage sculpture patterns such as folk clay sculpture, brick carving, and wood carving, we explore innovative decoration strategies that are suitable for modern ceramic creation, and achieve a deep integration of traditional sculpture cultural genes and modern ceramic craftsmanship. The research aims to break down the inheritance barriers of two types of intangible cultural heritage handicrafts, enrich the cultural connotation and visual level of ceramic decoration, provide practical references for the creative transformation and innovative development of traditional intangible cultural heritage handicrafts, and help the living inheritance and market-oriented regeneration of folk intangible cultural heritage.

Keywords : Folk sculpture; Pattern symbol; Ceramic decoration; Regeneration of intangible cultural heritage; Design innovation; living heritage transmission

1 绪论

1.1 研究背景

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的核心载体,民间雕塑与传统陶艺作为两大经典手工非遗门类,历经千年发展形成了独具民族特色的艺术体系。近年来,国家持续推进非遗活化与传统文化振兴战略,明确提出推动传统手工艺与现代设计、现代生活深度融合,挖掘非遗文化内核,实现传统技艺的当代再生。据《2025 中国非物质文化遗产保护发展报告》数据显示,我国现有国家级手工技艺类非遗项目 400 余项,其中雕塑、陶艺相关项目占比超 23%,但超六成民间手工艺存在传承模式陈旧、设计创新滞后、市场适配性差等问题,多数传统陶艺产品仍依赖固有装饰纹样,同质化竞争严重,文化附加值持续走低。

民间雕塑涵盖民间泥塑、传统砖雕、民俗木雕、石刻造像等多个分支,其表面留存的纹样符号并非单纯的装饰图案,而是承载民俗信仰、吉祥文化、地域特色的视觉符号系统。相较于传统陶艺纹样,民间雕塑纹样历经数百年手工打磨,兼具构图拙朴、线条凝练、寓意厚重的艺术特质,且题材涵盖自然物象、民俗祥瑞、历史故事、几何纹饰四大体系,具备极高的再设计价值。但当前学界与行业实践中,二者的融合仍处于浅层阶段,多数创新仅为简单纹样复刻,未实现符号语义、艺术形态与工艺特性的深度适配,难以真正赋能非遗手工艺再生发展。在此背景下,开展民间雕塑纹样符号提取与陶艺装饰创新研究,具有重要的时代价值与实践意义。

1.2 研究意义

(1) 理论意义

现有非遗手工艺研究多聚焦单一门类的传承保护,针对雕塑与陶艺跨门类融合的系统性研究较为匮乏,且多数纹样创新研究侧重视觉表层应用,忽视符号文化语义的传承与转译。本文以罗兰·巴尔特符号学理论、非遗活态传承理论为支撑,构建民间雕塑纹样符号的解构与转译体系,厘清雕塑纹样与陶艺装饰的艺术共性与工艺差异,填补两大非遗门类跨域融合的理论空白,丰富非遗再生设计的理论框架,为传统手工艺纹样创新研究提供新的学术视角^[1]。

(2) 实践意义

本文通过梳理可落地的纹样提取方法与装饰创新策略,打破传统陶艺装饰的创作局限,解决陶艺设计同质化、文化内涵单薄的行业痛点。同时,推动民间雕塑非遗纹样的活化利用,让濒临失传的传统雕塑纹饰、民俗符号融入现代生活,实现“纹样传承—工艺创新—产品升级—市场反哺”的良性循环,为非遗手艺人、文创设计师、非遗工坊提供可落地的创作方案,助力传统手工艺的现代化、现代化转型^[2]。

1.3 国内外研究现状

(1) 国内研究现状

国内学界针对非遗纹样创新、陶艺装饰改革的研究已形成一定规模。在雕塑纹样研究层面,学者多聚焦单一雕塑门类的纹样解析,如对凤翔泥塑、徽州砖雕、东阳木雕的纹样题材、民俗寓意、艺术特征进行梳理,证实民间雕塑纹样具备鲜明的地域文化属性与审美价值。在陶艺创新领域,现有研究多集中于现代工艺改良、材质创新、文旅融合设计,部分学者尝试将传统纹样、民俗元素融入陶艺装饰,但多以陶瓷固有纹样、民俗



剪纸纹样为主,极少涉及民间雕塑专属纹样的深度应用。

部分研究指出,当前非遗纹样创新普遍存在“重形式、轻内涵”的问题,浅表化复刻导致传统符号的文化语义流失,难以形成独特的产品辨识度。同时,跨门类手工艺融合研究仍较为零散,尚未形成系统的雕塑纹样提取、转译、陶艺适配的创新体系,无法充分满足非遗再生设计的实践需求。

(2) 国外研究现状

国外传统手工艺研究侧重符号视觉转译与现代设计融合,注重传统图案的抽象简化、语义重构与市场化应用,形成了成熟的传统纹样现代化体系。部分国外学者针对东方传统手工艺纹样开展研究,探讨传统纹饰在现代器物设计中的适配路径,强调保留文化核心基因、弱化冗余细节的设计原则。但国外研究缺乏对中国民间雕塑民俗文化、非遗内涵的深度解读,无法适配我国非遗手工艺的传承语境,相关理论与实践策略难以直接套用,为本研究留下了创新空间。

1.4 研究方法与创新点

(1) 研究方法

本文主要采用三种研究方法。一是文献研究法,梳理非遗保护、符号学、民间雕塑、陶艺装饰相关专著与核心期刊文献,夯实研究理论基础;二是案例分析法,选取凤翔泥塑、徽州砖雕、闽南木雕等典型民间雕塑非遗案例,拆解其纹样符号特征与文化内涵,结合现代陶艺创新案例分析现存问题与优化路径;三是实践归纳法,结合手工艺创作逻辑,总结纹样提取、转译、适配的实操方法,形成可落地的创新策略。

(2) 研究创新点

研究视角上,突破单一非遗门类研究局限,构建雕塑与陶艺跨非遗门类的再生设计体系,聚焦纹样符号的文化转译而非单纯视觉复刻;研究内容上,建立“筛选—解构—提纯—重构—适配”的标准化纹样提取流程,区分不同雕塑纹样的艺术特性与陶艺工艺适配场景;研究实践上,兼顾文化传承与现代审美,解决传统纹样与现代陶艺、当代消费审美脱节的核心问题,实现非遗文化性、工艺性、市场性的统一。

2 核心概念与理论基础

2.1 核心概念界定

(1) 民间雕塑纹样符号

民间雕塑纹样符号是民间匠人在长期手工创作中,依托泥塑、砖雕、木雕、石刻等雕塑载体,创造的具有固定视觉形态与专属民俗语义的装饰符号集合,是非物质文化遗产的重要视觉载体。区别于官方宫廷雕塑纹样的精致繁复,民间雕塑纹样根植于乡土民俗,造型简洁质朴、构图自由灵动、寓意直白通俗,兼具实用性与民俗性。按照题材可分为四大类:祥瑞几何纹样、自然物象纹样、民俗人物纹样、叙事场景纹样,每一类纹样都承载着民间百姓祈福纳祥、敬畏自然、传承民俗的精神诉求[3]。

(2) 非遗再生设计

非遗再生设计区别于传统的静态保护与单纯复刻传承,是以“活态传承”为核心,在保留非遗核心技艺、文化内涵、精神内核的前提下,结合现代审美、现代工艺、市场需求进行创新性重构与应用,让传统非遗适配现代生活场景、消费需求与传播方式,实现传统文化的当代再生与可持续传承,是当前非遗创造性转化的核心路径。

(3) 陶艺装饰创新

陶艺装饰创新是在传统陶艺施釉、刻绘、贴花、堆塑等装饰工艺基础上,通过纹样素材更新、构图形式重构、工艺技法融合、语义内涵升级,优化陶艺作品的视觉层次与文化价值,打破传统陶艺装饰的固化范式,适配现代陈设陶艺、日用陶艺、文创陶艺的创作需求。

2.2 理论支撑

(1) 符号学理论

依托罗兰·巴尔特的二级符号系统理论,将民间雕塑纹样划分为“能指”与“所指”两个层面:能指为纹样的视觉形态、线条、构图、造型特征;所指为纹样背后的民俗寓意、文化内涵、精神价值[4]。本文基于该理论,实现对雕塑纹样的表层视觉解构与深层语义挖掘,避免创新设计中文化内核的流失。

(2) 非遗活态传承理论

非遗活态传承理论强调,非遗保护的核心不是静态保存文物,而是传承技艺、延续文化、活化应用。雕塑纹样与陶艺装饰的融合创新,本质

上是非遗文化的活态传播与技艺的跨界延续,通过现代设计应用让传统非遗脱离博物馆式的静态保护,融入当代生活场景,实现长效传承。

3 民间雕塑纹样符号的分类、艺术特征与文化语义

3.1 民间雕塑纹样符号的主要分类

我国民间雕塑门类丰富、地域特色鲜明,不同品类的雕塑纹样形成了差异化的符号体系,结合非遗项目特征与应用场景,可归纳为四大核心类型。

一是几何祥瑞纹样。该类纹样是民间雕塑最基础、应用最广泛的符号,常见于各地砖雕、泥塑基座与边框装饰,包括回纹、云纹、卷草纹、铜钱纹、万字纹等。这类纹样构图规整、线条对称、循环往复,无复杂具象造型,核心寓意为平安顺遂、富贵吉祥、生生不息,适配性极强,是跨工艺融合的优质素材^[5]。如徽州砖雕的回纹边框、凤翔泥塑的几何卷草装饰,构图简洁、节奏感强,适合简化后应用于各类陶艺装饰。

二是自然物象纹样。以自然动植物为核心创作原型,包括花鸟、瑞兽、草木、山水等纹样,广泛存在于民间木雕、石刻、泥塑作品中。与宫廷雕塑精致写实的物象纹样不同,民间雕塑自然纹样注重写意表达,造型夸张凝练、形态稚拙生动,如惠山泥塑的花鸟纹样、闽南木雕的瑞兽纹样,弱化细节写实,强化形态神韵,兼具自然美感与民俗趣味。

三是民俗人物纹样。主要取材于民间神话、民俗典故、乡土人物,包括八仙、福禄寿三星、民俗孩童、戏曲人物等,是民间雕塑最具人文特色的符号类型。该类纹样叙事性强、辨识度高,承载着民间的道德观念与民俗记忆,常见于民居木雕、祠堂砖雕、民俗泥塑作品,文化内涵厚重,适用于主题性陶艺创作。

四是叙事场景纹样。以民俗生活、节庆仪式、农耕劳作等场景为创作内容,多为组合式纹样构图,画面层次丰富、生活气息浓郁,记录了不同地域的乡土生活风貌。这类纹样具备独特的叙事价值,可用于大型陈设陶艺、主题文创陶艺的装饰设计,赋予作品沉浸式的文化叙事属性。

3.2 民间雕塑纹样的艺术特征

相较于传统陶艺纹样,民间雕塑纹样具备独特的艺术特质,适配现代陶艺的创新需求。其一,造型拙朴写意。民间雕塑由手工匠人徒手创作,无标准化模板约束,纹样造型摒弃精致雕琢,追求自然质朴的手工质感,线条流畅松弛、形态简约大气,契合当下国潮审美与极简设计趋势。其二,构图自由多元。传统陶艺纹样多遵循对称、规整的构图范式,而民间雕塑纹样构图灵活,可对称、可错落、可组合,适配不同器型、不同风格的陶艺作品。其三,肌理层次丰富。雕塑纹样依托立体塑形工艺,自带凹凸、深浅、镂空、堆叠的立体肌理,区别于陶艺平面彩绘纹样,能够为陶艺装饰增加2.5维立体层次,提升作品质感与立体感。其四,地域辨识度鲜明。不同地域的民间雕塑纹样风格迥异,北方泥塑纹样粗犷豪放、色彩浓烈,南方砖雕木雕纹样细腻雅致、构图精巧,可打造差异化的陶艺作品风格。

3.3 民间雕塑纹样的文化语义

民间雕塑纹样是乡土文化的视觉载体,其文化语义可归纳为三层内核。首先是祈福文化语义,绝大多数民间雕塑纹样围绕吉祥祈福创作,瑞兽纹样寓意驱邪避凶,花鸟纹样寓意喜乐安康,几何纹样寓意岁岁平安,承载着民众最朴素的精神诉求。其次是民俗传承语义,雕塑纹样记录了地域民俗、节庆仪式、生活方式,是乡土文化的活态档案,如农耕主题雕塑纹样留存了传统农耕民俗,戏曲人物纹样记录了地方戏曲文化^[6]。最后是人文审美语义,民间雕塑纹样摒弃精英艺术的繁复华丽,追求朴素自然、贴近生活的审美风格,体现了中国民间“质朴为美、自然为本”的传统审美理念。

四川知名雕塑艺术家、国家一级美术师沈允庆深耕民间雕塑创作与传统艺术活化数十年,对传统雕塑纹样的当代转译有着贴合实践的深刻认知。她在传统手工艺创新创作访谈中提出:“传统雕塑的纹样从来不是固化的复古图案,而是历代匠人结合乡土生活打磨出的艺术语言,藏着地域人文最本真的气质。传统手工艺的创新,不是推翻重塑,也不是机械复刻,而是提炼传统造型与纹样的精神内核,结合新的材质、新的载体完成艺术延伸,让古老的民间美学适配当代审美与当代生活。”这



一创作理念,精准契合本次研究雕塑纹样赋能陶艺装饰创新、实现非遗再生的核心逻辑,也印证了民间雕塑纹样跨工艺融合、活态活化的可行性与必要性,为非遗手工艺跨门类创新提供了一线创作视角与实践支撑。

4 民间雕塑纹样融入陶艺装饰的现存问题

4.1 纹样应用浅表化,文化语义流失严重

当前部分陶艺创新实践中,创作者对民间雕塑纹样的应用多停留在简单复刻、直接粘贴的浅层面,缺乏对纹样文化内涵、民俗背景、创作语境的深度解读。多数作品仅照搬雕塑纹样的外在形态,删减、篡改核心文化符号,导致纹样原有祈福、叙事、民俗的语义彻底流失,沦为无意义的装饰图案^[7]。这种“重形式、轻内涵”的创新模式,让非遗纹样失去文化灵魂,既无法实现雕塑非遗文化的传承,也难以提升陶艺作品的文化附加值,最终陷入同质化设计困境。

4.2 工艺适配性不足,艺术质感割裂

民间雕塑与传统陶艺的工艺特性存在本质差异,雕塑纹样依托立体雕刻、堆叠、镂空工艺形成凹凸肌理与立体形态,而陶艺装饰以平面彩绘、浅刻、贴花为主,材质收缩、烧制温度、坯体特性均与雕塑材质不同。当前多数创新设计忽视工艺差异,直接将立体雕塑纹样平移至陶艺坯体,导致纹样在烧制过程中出现变形、塌陷、层次模糊等问题^[8]。同时,立体雕塑纹样的厚重质感与陶艺器物的轻盈质感难以适配,画面比例失衡、风格割裂,破坏了陶艺作品的整体艺术美感。

4.3 纹样筛选缺乏标准,创新体系混乱

民间雕塑纹样数量庞大、题材繁杂、风格各异,涵盖南北不同地域、不同年代的民俗符号,但目前行业内尚未形成标准化的纹样筛选与应用体系。创作者多凭主观审美选取纹样,盲目堆砌复杂纹样,忽视陶艺器型的大小、风格、使用场景,导致小件日用陶艺纹样繁杂拥挤,大件陈设陶艺纹样单调单薄。同时,新旧纹样搭配混乱、地域风格混搭无序,作品缺乏统一的设计逻辑与艺术风格,难以形成规范化、可持续的非遗创新模式。

4.4 传承创新脱节,市场转化薄弱

从非遗再生视角来看,当前雕塑纹样与陶艺装饰的融合存在“创作与传承脱节、创新与市场

脱节”的问题。一方面,多数青年设计师缺乏民间雕塑非遗学习经历,对传统纹样的创作逻辑、技艺特点认知不足,创新脱离非遗本源;而传统陶艺匠人固守传统范式,缺乏现代设计思维,难以开展纹样创新。另一方面,创新作品多聚焦艺术陈设陶艺,忽视日用陶艺的大众市场,设计创新脱离大众消费需求,作品观赏性强、实用性弱,难以实现市场化落地,无法通过市场收益反哺非遗传承^[9]。

5 非遗再生视角下民间雕塑纹样提取与陶艺装饰创新路径

5.1 构建科学的纹样符号提取体系,守住非遗文化内核

基于符号学理论,建立“筛选—解构—提纯—重构”的标准化纹样提取流程,实现文化能指与所指的双重保留。第一步,精准筛选,结合陶艺创作场景分类筛选纹样:日用陶艺优先选取简洁几何、小型花鸟纹样,规避复杂叙事、人物组合纹样;主题陈设陶艺可选用叙事场景、民俗人物纹样,强化作品文化叙事。同时优先选取地域特色鲜明、文化内涵清晰、濒临失传的民间雕塑纹样,聚焦非遗活化核心目标。第二步,分层解构,将雕塑纹样拆解为视觉层(线条、形态、构图、肌理)与文化层(民俗寓意、叙事内涵、精神内核),完整记录纹样的核心特征与文化语义,避免创新过程中文化流失。第三步,去繁提纯,剔除传统雕塑纹样中冗余、陈旧、不符合现代审美的细节,保留核心线条、标志性形态与核心寓意,简化复杂构图,保留“拙朴、自然、写意”的民间艺术特质。第四步,现代重构,结合现代设计法则,对提纯后的纹样进行对称优化、比例调整、线条规整,在保留文化内核的基础上,适配现代极简、国潮、简约轻奢等主流审美风格。

5.2 适配陶艺工艺特性,实现跨工艺深度融合

针对雕塑与陶艺的工艺差异,优化纹样落地工艺,解决质感割裂、烧制变形等问题,实现纹样与陶艺工艺的深度适配。一是肌理适配转化,将雕塑的立体凹凸肌理进行层级简化,把三维立体雕塑纹样转化为陶艺可落地的浅浮雕、刻绘、堆塑肌理,根据坯体特性调整纹样深浅、凹凸程度,



适配陶瓷烧制的收缩比例,避免纹样变形、开裂。二是器型适配设计,遵循“器型适配纹样”原则,圆润壶体、碗体适配流畅卷曲的云纹、卷草纹,方正陶艺器物适配规整几何纹样、对称瑞兽纹样,异形创意陶艺适配自由写意的自然物象纹样,实现纹样与器型的风格统一。三是工艺技法融合,将雕塑堆塑、镂空、叠刻技法与陶艺装饰工艺结合,创新“雕塑堆塑+陶艺施釉”“镂空雕刻+陶艺彩绘”的复合装饰技法。在粗陶、炆器等质感厚重的陶艺载体上,还原雕塑纹样的质朴肌理;在细瓷、白瓷等轻盈载体上,简化纹样层次,采用浅刻彩绘工艺,兼顾传统质感与现代工艺美感。

5.3 分场景创新设计,丰富陶艺装饰体系

结合现代陶艺的应用场景,分品类开展差异化创新,兼顾艺术性与实用性。其一,日用陶艺装饰创新,聚焦简约化、轻量化设计,提取民间雕塑极简几何纹样、单色花鸟纹样,采用浅刻、暗纹、局部点缀的装饰方式,避免纹样繁杂,适配茶具、餐具、家居摆件等日用器物,兼顾审美与实用,贴合大众日常消费需求。其二,主题文创陶艺创新,结合地域非遗文化,提取地方特色雕塑纹样,如徽州砖雕纹样、凤翔泥塑纹样、东阳木雕纹样,打造地域非遗主题文创陶艺,赋予产品专属文化标识,提升文创附加值。其三,艺术陈设陶艺创新,选用叙事性、民俗性较强的雕塑组合纹样,结合大型陶艺装置、陈设摆件,通过纹样分层构图、立体肌理塑造,打造兼具文化叙事与艺术张力的非遗陶艺作品,适配艺术展览、空间陈设场景。

5.4 搭建跨界传承模式,推动非遗长效再生

打破雕塑与陶艺非遗的传承壁垒,构建“匠人+设计师+高校”的跨界协同创新模式,破解传承脱节、创新乏力问题。一方面,推动民间雕塑非遗传承人与陶艺匠人跨界合作,由雕塑匠人解读纹样文化内涵、梳理传统技艺特质,由陶艺匠人把控工艺落地,实现文化传承与工艺落地的精准结合。另一方面,依托高校艺术设计专业,开设非遗纹样创新设计课程,挖掘整理民间雕塑纹样资源,建立非遗纹样素材库,培养兼具传统文化素养与现代设计能力的青年创作者。

同时,推动创新成果市场化转化,依托非遗

工坊、文创平台、文旅景区,推出雕塑纹样主题陶艺产品,构建“设计创新—产品落地—市场盈利—反哺传承”的良性循环,让非遗纹样在现代市场中实现活态再生,彻底解决传统非遗后继无人、资源闲置的发展困境。

6 创新实践案例分析

本文以凤翔泥塑纹样在现代粗陶茶具装饰中的创新应用为实践案例,验证上述创新路径的可行性。凤翔泥塑是陕西国家级非物质文化遗产,其纹样以简约几何纹、写意花鸟纹、生肖瑞兽纹为核心,造型拙朴、色彩明快、寓意吉祥,具备极强的适配创新价值,但其传统应用场景局限于泥塑摆件,资源利用率极低。

在纹样提取阶段,选取凤翔泥塑经典卷草纹、如意云纹、生肖纹样,开展分层解构:视觉层面保留圆润流畅的核心线条、夸张写意的形态特征,剔除泥塑厚重的色彩堆叠与繁琐细节;文化层面保留吉祥顺遂、岁岁平安的核心寓意。通过比例优化、线条简化,将复杂的立体泥塑纹样转化为适配粗陶坯体的浅浮雕装饰纹样,弱化厚重肌理,保留民间艺术的拙朴质感^[10]。

在工艺适配阶段,结合粗陶材质粗糙、质感厚重、烧制收缩率适中的特性,采用“浅堆塑+哑光施釉”的复合装饰工艺,将提纯重构后的凤翔泥塑纹样应用于茶具壶身、杯壁局部点缀。规避大面积满铺设计,采用对称式、留白式构图,让传统雕塑纹样与粗陶的质朴质感高度契合,既保留了凤翔泥塑的非遗文化特质,又适配了日用茶具的简约审美与实用属性。

落地效果显示,创新后的粗陶茶具既区别于普通纯色陶艺、传统复古纹样陶艺,具备独特的民间非遗辨识度,又保留了日用器物的实用性。产品投入文旅市场后,凭借独特的文化属性与原创设计,市场认可度显著提升,既实现了凤翔泥塑纹样的活化传承,又丰富了现代陶艺的装饰体系,验证了民间雕塑纹样与陶艺装饰融合创新的实践价值。

7 结论与展望

7.1 研究结论

民间雕塑纹样符号是我国珍贵的非遗文化资源,具备独特的视觉艺术价值与深厚的民俗文化价



值,其拙朴写意的造型特征、丰富多元的题材体系、厚重纯粹的文化内涵,能够有效弥补现代陶艺装饰同质化、文化单薄的短板。本文通过系统研究发现,当前民间雕塑纹样与陶艺装饰的融合创新,存在应用浅表化、工艺适配弱、设计体系乱、市场化不足四大核心问题,制约了非遗手工艺的再生发展。

针对上述问题,本文构建了“符号科学提取、工艺深度适配、场景差异化创新、跨界协同传承”的完整创新路径,通过标准化的纹样解构提纯方法,守住非遗文化内核;通过工艺与器型适配,解决跨门类融合的质感割裂问题;通过分场景创新,兼顾作品艺术性与实用性;通过跨界传承模式,实现非遗技艺的长效活态传承。同时,结合凤翔泥塑纹样的陶艺创新实践,验证了该路径的可行性与落地性,能够有效推动民间雕塑与传统陶艺两大非遗门类的协同再生。

7.2 研究不足与展望

本研究仍存在一定局限性,仅选取部分民间雕塑纹样与粗陶陶艺开展实践验证,未全面覆盖砖雕、木雕、石刻等多元雕塑纹样与细瓷、艺术陶艺的融合应用,实践广度有待拓展。未来研究可进一步完善纹样适配体系,针对不同地域、不同品类的民间雕塑纹样,细化对应的陶艺工艺方案与设计风格。同时,可结合数字化设计技术,构建民间雕塑纹样数字素材库,借助3D建模、数字渲染等技术优化纹样转译效果,推动非遗手工艺创新向数字化、规范化、产业化方向发展,持续

挖掘传统非遗的当代价值,助力中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展。

参考文献:

- [1] 王文章.非物质文化遗产概论[M].北京:教育科学出版社,2020.
- [2] 陈春丽,毛妍.非遗泥塑工艺在当代文创产品设计中的活化实践[J].安麦当代教育与艺术,2026(02):197-200.
- [3] 李娟.非遗符号与工艺在艺术设计中的创新转化策略[J].社会科学论坛,2026(03):112-118.
- [4] 张琪.史前陶器纹样在现代陶艺设计中的视觉转化研究[J].艺术科技,2026(04):78-80.
- [5] 刘倩妤.民间陶艺基于现代生活的创新与实践[J].工艺美术研究,2026(05):45-49.
- [6] 赵阳.传统雕塑纹样的符号解构与现代设计转译[J].装饰,2024(08):92-95.
- [7] 陈明.非遗活态传承视角下手工艺跨门类融合路径研究[J].中国文化遗产,2025(01):67-72.
- [8] 罗兰·巴尔特.符号学原理[M].李幼蒸,译.北京:中国人民大学出版社,2019.
- [9] 周雨桐.乡村振兴背景下非遗陶艺文创产品创新设计研究[J].包装工程,2025(12):210-216.
- [10] 吴昊.传统民间雕塑纹样的审美特征与当代应用价值[J].美术大观,2024(11):56-59.

作者简介:张子杰(1987-),男,汉族,四川内江人,博士,博士后,阿坝师范学院美术学院研究员、高级工程师、国家高级技师,主要研究方向为艺术跨学科研究与文化科技融合、非遗保护与传承、创意设计。