群众文化创新建设路径探讨

李为民　董庆云

（杭州群众艺术馆　浙江，杭州　310000）

Discussion on the path of mass culture innovation and construction

Liweimin dongqingyun

(Hangzhou Mass Art Museum, Hangzhou 310000, Zhejiang)

Abstract: in today's era, with the rapid development of China's economy, people's demand for cultural spirit continues to grow. Therefore, at the time when China vigorously promotes the four modernization strategies, public cultural service institutions, as the mainstay of the development of mass culture in China, should take effective measures according to the cultural needs of the masses, promote the innovation and construction of mass culture, enrich the cultural activities of the masses, create a harmonious social atmosphere, and promote the vigorous development of China's cultural economy, so as to improve the quality of the people throughout the country and provide dynamic support for enhancing China's cultural soft power.

Key words: mass culture; Innovative development; Construction approach

摘要：在当今时代，随着我国经济的迅速发展，国民对文化精神方面的需求持续增长。所以，在我国大力推进四个现代化战略之际，公共文化服务机构作为我国群众文化发展的中流砥柱，应根据群众的文化需求，采取有效举措，推动群众文化的创新建设，丰富群众的文化活动，进而营造社会和谐氛围，推动我国文化经济的蓬勃发展，以此提升全国人民的素质涵养，为增强我国文化软实力提供动力支撑。

关键字：群众文化；创新发展；建设途径

近三十年来，我国人民生活状况的快速发展促使人民需求内容发生转变，即从以衣食住行为主的物质条件需求转变为以享受娱乐为主的文化需求。在此需求转变的情况下，开展各类文化活动成为大势所趋[1]。为引导我国群众文化走上正确轨道、迈向光明大道，我国应加快落实群众文化运行机制改革，构建新时期群众文化格局。随着经济迅猛发展，人民生活水平持续提升，群众对精神文化的需求愈发多样化。在这一背景下，群众文化的创新建设至关重要。公共文化服务机构作为连接政府和群众的桥梁，承担着推动群众文化发展的重要使命[2]。它们既肩负着传承和弘扬传统文化的责任，又担负着引导群众积极参与文化活动、提高全民文化素养的重任。群众文化的创新建设是推动我国文化繁荣发展的重要举措。通过加大文化基础设施建设、培养高素质文化建设队伍、完善公共文化机构服务以及立足实际科学规划等举措的施行，我们能够为群众提供更多文化活动和交流平台，丰富群众精神世界，提高全民文化素养，为增强我国文化软实力提供动力支撑[3]。

一、群众文化

1871 年问世的狭义文化拉开了文化发展的帷幕，文化的感染范围十分广泛，各学科的学者们至今也未能找到可具体、精准概括文化内涵的语言文字表述形式，所以，文化至今仍未形成众人皆

知的定义。文化是一个阶段内社会价值的综合体现，文化是一种业余性、非盈利性、自觉自愿的文体娱乐活动，文化是一个偏向精神文明或着重社会意识的机构。其中，群众文化又是一种以浓厚兴致为参与前提、以面向大众为呈现形式、以达成精神追求为最终目的的文体活动，在文化里占据重要位置的群众文化拥有的更是一群极具娱乐性、参与性的群众群体，而群众文化大约在二十世纪初开始和文化分离，同时持续探寻自我发展，确切来讲，“群众文化”最早于 1953 年开始运用。同时群众文化在无形中自我熏陶、拓展各类知识、丰富业余生活等均是文化发展的体现[4]。

群众文化不但是社会文明进步的重要象征，也是人民生活水平提升的显著表现。它包含了各种样式的文体活动，像舞蹈、音乐、戏曲、美术等，这些活动不但丰富了群众的业余时光，还推动了群众之间的交流与互动，增强了社区的凝聚力。群众文化的参与门槛相对不高，无论年龄、性别、职业，只要有兴趣，都能够参与进来，享受文化带来的愉悦[5]。这种广泛的参与性让群众文化成为连接不同社会群体的桥梁，有助于构建和谐社会。

此外，群众文化还具有鲜明的地域特征。不同地区的历史背景、风俗习惯、自然环境等因素都会影响当地群众文化的形成与演变。因此，在推进群众文化创新建设的进程中，应注重发掘和保护地方特色文化，打造具有地域特色的文化品牌，这不仅有助于传承和弘扬传统文化，还能提高地方文化的知名度和影响力。

二、群众文化特征分析

（一）形式多样的群众文化形式

随着人类社会的快速成长、科学技术的频繁更新、全球经济的迅速发展，在物质水平显著提高的 21 世纪，群众日益增加的精神层面要求已难以得到满足，而多元化的群众文化则充当起大众所需的原料角色，不断改变群众的精神面貌。大部分群众文化都具有正确的思想定位、积极的影响效果、繁多的活动形式等特点，它们虽为群众文化的一部分却也各自发挥其作用，为文化事业的新型研究提供路线[6]。五花八门的群众文化在朝气蓬勃的发展中衍生了许多子文化，包括社区、乡村、广场文化等等。同时，丰富多彩的文化行业作为一股新兴力量，也逐渐在兴盛的过程中增强其在经济的影响力，稳固我国文化软实力。文化行业常见的有歌剧院、茶社、老年活动室等。

这些文化形式各具特色，满足了不同年龄层、不同兴趣爱好的群众需求。例如，社区文化通常以邻里互动、节日庆典等形式展现，增强了社区居民之间的凝聚力和归属感；乡村文化则更多地体现了农耕文明和乡土情怀，通过庙会、舞龙舞狮等传统活动，传承和弘扬了乡村的特色文化；广场文化则以广场舞、露天电影等为主要形式，成为城市居民休闲娱乐、交流互动的重要场所。

（二）广泛的群众文化参与主体

现在，当大众的谈论话题涉及到群众活动时，人们的第一情绪反应便是欢愉，群众活动中尤以广场舞为典型代表。事实上，日常生活当中的许多地方都能成为群众文化的活动场所，如：公园、街道、社区等；群众活动内容同样是多种多样，如扭秧歌、打太极等可即兴参与的文化活动；群众在活动的参与过程中，不仅可以锻炼身体，还能够接受文化熏陶、提高个人文化素养[7]。由于群众文化活动具有广泛性、层次性的显著特点，群体成员也具有一定的团结性、创造性等特征，因此群众文化的社会影响力不可淡然置之，其社会效果深入群众。

群众文化的参与主体覆盖了社会的各个阶层和年龄段。从儿童到老人，从学生到上班族，每个人都能在群众文化中找到属于自己的位置。儿童可以通过参与各种兴趣小组和文艺表演，培养兴趣爱好，锻炼团队协作能力；老人则可以通过广场舞、太极拳等活动，保持身体健康，享受晚年生活。学生和上班族也可以在繁忙的学习和工作之余，通过参与群众文化活动，放松心情，缓解压力。此外，群众文化的参与主体还具有一定的流动性和交叉性[8]。一个人可能会在不同的时间、不同的地点参与不同的群众文化活动，也可能会在不同的文化活动中遇到不同的人，从而拓宽自己的社交圈子。这种流动性和交叉性使得群众文化更加丰富多彩，也为其创新建设提供了更多的可能性。

在推进群众文化创新建设的进程中，我们应充分重视广泛参与主体的特点和需求，为他们提

供更多的参与机会和更好的参与体验。例如，可以针对不同年龄段和兴趣爱好的群众，设计不同类型的文化活动，以满足他们的多样化需求;同时，也可以加强社区、乡村、广场等文化场所的建设和管理，为群众提供更好的活动环境和设施。通过这些举措的实施，我们可以进一步激发群众的参与热情，推动群众文化的繁荣发展[9]。

（三）地方性群众文化的独特性

我国是一个多民族国家，拥有源远流长的世代风俗。广大群众应当在中华民族文化的基础上结合地域的风俗习惯，通过融合时代创新和传统继承的元素，打造出具有浓厚乡情气息的代表性群众文化[10]。以福建客家文化为例，当地依旧普遍沿袭元宵节、端午节、中秋节等民俗传统节日，每年的十月还大力举办木偶戏、龙灯、舞狮及具有趣味性、积极性的其他活动，促进当地居民的精神文化建设，提高人民大众的文化内涵，其取得的社会效益为推动社会进步做出不可小觑的贡献[11]。

这些地方性群众文化活动不仅丰富了当地群众的精神生活，还促进了文化的交流与传播。在福建客家地区，元宵节、端午节和中秋节等传统节日被赋予了新的内涵和形式，成为当地居民展示传统文化、增进彼此感情的重要平台。通过举办木偶戏、龙灯、舞狮等活动，不仅传承了古老的民间艺术，还激发了年轻一代对传统文化的兴趣和热爱。这些活动不仅增强了群众的凝聚力和归属感，还提升了地方文化的知名度和影响力。

在推进群众文化创新建设的过程中，我们还应注重挖掘和培育地方特色文化。每个地方都有其独特的历史背景、风俗习惯和自然环境，这些因素共同构成了地方文化的独特魅力。我们可以通过组织各种文化活动，如民俗展览、手工艺制作比赛等，来展示和推广地方特色文化，让更多的人了解和喜爱上这些文化。同时，我们还应鼓励和支持当地群众积极参与文化活动的创作和表演，激发他们的创造力和创新精神，为地方文化的繁荣发展注入新的活力[12]。

综上所述，地方性群众文化的独特性是我国文化多样性的重要体现。在推进群众文化创新建设的进程中，我们应充分认识和尊重这种独特性，通过挖掘和保护地方特色文化、打造具有地域特色的文化品牌等措施，来推动群众文化的繁荣发展。这不仅有助于传承和弘扬传统文化，还能提高地方文化的知名度和影响力，为构建和谐社会、增强我国文化软实力提供有力支撑。

三、群众文化创新建设路径探讨

在当下社会飞速发展的大环境中，群众文化的创新构建已成为增强国家文化软实力、推动社会和谐的关键任务。为了有力推动这一进程，我们要从多个维度着手，探寻行之有效的建设途径。

（一）加强文化基础建设，增添公共文化服务机构

服务机构和基础设施是否健全，是能否为群众文化提供切实保障的关键要素。所以，地方政府要加大对这两方面的投入，加强以图书阅览室、体育活动室为代表的综合型文体场所建设，进一步打造完备型公共文化服务机构。

这些机构既能为群众提供丰富多彩的文化活动，又能成为群众交流互动、增进情谊的重要平台。在打造这些公共文化服务机构时，我们要重视其功能的多样性与实用性，保证能满足不同年龄层、不同兴趣爱好群众的需求。比如，图书阅览室可为群众提供丰富的阅读资料，满足他们的知识诉求；体育活动室则能为群众提供锻炼的场地，促进他们的身体健康。同时，我们还可在这些机构里举办各类文化讲座、艺术展览等活动，来丰富群众的文化生活，提升他们的文化素养[13]。

（二）培育高素养的文化建设团队，健全公共文化机构服务

文化服务机构的工作人员通过参加专业知识培训，提升个人的专业素养，培养一批可助力群众顺利开展文化活动、充分发挥个人效能的专业人才，像厨艺培训班、二胡学习班、民族舞教学室等。这样高效的公共服务更能充实群众的闲暇时光、拓展公民的知识范畴。

同时，我们要构建完善的激励机制与评价体系，对在文化建设中表现优异的团队和个人予以表彰和奖励，以此激发他们的积极性和创造力。此外，我们还需强化对文化建设团队的监督与管理，保证他们的工作质量和效率。通过落实这些举措，我们能够打造一支高素质、专业化的文化建设队

伍，为群众文化的创新建设提供有力的人才支撑。在完善公共文化机构服务方面，我们要着重提升服务质量和效率。公共文化机构作为连接政府与群众的纽带，其服务质量直接关乎群众对文化的满意度和参与度。所以，我们要加强对公共文化机构的管理与培训，增强他们的服务意识和专业能力。比如，可以定期对公共文化机构的工作人员进行业务培训与考核，确保他们拥有扎实的专业知识和良好的服务态度[14]。同时，我们还要加强对公共文化机构的监督与评估，及时发现并解决存在的问题，确保他们能为广大群众提供优质、高效的文化服务。

（三）立足实际情况，进行科学规划，推动群众文化与文化产业实现可持续发展

在文化服务机构建设过程中，相关人员应秉持实事求是的发展态度，坚守可持续发展理念，在满足大众文化需求的前提下开展文化活动。比如：划龙舟、猜灯谜、中秋赏月等活动，既能打造独具特色的地方文化品牌，又能弘扬我国源远流长的传统文化，进而为当地文化产业发展和服务机构建设争取后续资金。

为保障群众文化与文化产业的可持续发展，我们要深入开展调研，全面了解群众的文化需求和喜好。借助问卷调查、座谈会等形式，收集群众的看法和建议，为科学规划提供数据依据。同时，我们也要关注文化产业的发展走向和市场状况，结合地方特色，开发具备市场竞争力的文化产品与服务。例如，可依托地方传统文化资源，开发文化旅游项目，吸引游客前来体验消费，以此带动当地文化产业发展。此外，我们还能运用现代科技手段，像互联网、大数据等，增强文化产品的创新性与互动性，满足群众日益多元的文化需求。在推动群众文化与文化产业融合发展时，我们还需注重培养文化创新人才[15]。通过与高校、研究机构等合作，引进并培养一批富有创新精神和专业技能的人才，为文化产业发展提供智力保障。这些人才可参与到文化产品的设计、开发、推广等各个环节，推动文化产业持续创新升级。总之，通过立足实际、科学规划以及推动群众文化与文化产业融合发展等举措的落实，我们能够为群众文化的创新建设增添新动力，推动我国文化事业蓬勃发展。

四、结语

群众文化的发展建设应当立足于广大群众基础，结合群众文化的特性，经过持续探寻和摸索，开拓新型的路径；群众文化建设要以文化活动为纽带，以服务机构为支撑，以精神建设为目标，最终充分施展其对群体成员的灵活辅导功效。在全球化不断深入的当下，群众文化作为衔接过去与未来、传统与现代的桥梁，其重要意义越发显著。通过强化群众文化的创新建设，我们不但能够丰富群众的精神世界，提高他们的文化涵养，还能够推动社会的和谐稳定，增强国家的文化软实力。所以，我们应继续深入开展对群众文化的研究与实践，不断探寻契合新时代需求的群众文化发展道路，为构建更加美好的社会贡献力量。

参考文献：

[1] 王全吉 . 新时代群众文化创新发展的实践路径研究 [J]. 中国文化产业评论 ,2023,31(2):45–53.

[2] 李国新 . 公共文化服务数字化背景下群众文化创新研究 [J]. 图书馆论坛 ,2022,42(5):112–120.

[3] 巫志南 . 乡村振兴战略下的农村群众文化创新模式探索 [J]. 中国农村观察 ,2021(3):78–86.

[4] 傅才武 . 文化馆总分馆制对群众文化创新的促进作用 [J]. 艺术百家 ,2020,36(4):33–41.

[5] 杨永恒 . 文旅融合视角下群众文化活动创新路径 [J]. 旅游学刊 ,2023,38(7):89–97.

[6] 祁述裕 . 新时代文明实践中心建设的创新实践研究 [J]. 行政管理改革 ,2022(6):58–67.

[7] 吴理财 . 基层群众文化自治组织的创新机制研究 [J]. 华中师范大学学报 ,2021,60(5):45–54.

[8] 陈少峰 . 数字文化馆建设的创新路径探讨 [J]. 国家图书馆学刊 ,2020,29(4):72–80.

[9] 戴珩 . 群众文艺创作的守正创新研究 [J]. 艺术评论 ,2023(5):102–111.

[10] 金武刚 . 社区文化治理中的群众参与创新 [J]. 中国行政管理 ,2022(8):34–42.

[11] 毛少莹 . 粤港澳大湾区群众文化交流创新研究 [J]. 深圳大学学报 ,2021,38(3):67–75.

[12] 王列生 . 群众文化志愿服务创新发展研究 [J]. 中国文艺评论 ,2020(6):78–86.

[13] 贾旭东 . 非物质文化遗产在群众文化中的创新传承 [J]. 文化遗产 ,2023(4):112–120.

［14］宋俊华 . 群众文化品牌建设的创新策略［J］. 学术研究 ,2022(9):45–53.

［15］高宏存 . 新媒体环境下群众文化传播创新研究［J］. 现代传播 ,2021,43(7):89–97.

作者简介：李为民（1990–5），男，汉族，浙江杭州人，杭州群众艺术馆研究员，专业：民族民间艺术。董庆云（1988–6），男，汉族，浙江金华人，杭州群众艺术馆研究员，专业：民族民间艺术。