巴陵戏新媒体传播策略研究

姚　灿[1]，谭　勇[2*]

（1. 西南林业大学理学院，云南　昆明　650224；2. 西南林业大学外国语学院（国际学院），云南　昆明　650224）

摘要：数字化新媒体的兴起为非物质文化遗产传播方式创新提供了新的平台和思路。传统戏曲在坚守艺术本真和新时代传承发展的双重挑战下，面临着前所未有的机遇和挑战。本研究聚焦国家级非物质文化遗产巴陵戏，深入剖析在其传播方式单一，传承人代际断层等生存困境，运用权益相关者策略分析影响巴陵戏传承的核心利益群体。在此基础上，探讨了巴陵戏在传播方式上可以采取的搭建官方线上平台、进行多渠道传播、与文旅相结合等应对策略。研究发现巴陵戏的传承和发展是一项需要长远规划、多方协同发力的系统工程，借助新媒体的传播，可以助力巴陵戏实现数字赋能，突破发展瓶颈，焕发全新的生机与活力，实现传统艺术与现代传播的有机结合和共生共融。

关键词：巴陵戏；新媒体传播；非遗传承；策略

收稿日期：2026 年 5 月 12 日　　**中图分类号：**G206.3

通讯作者：谭勇，西南林业大学外国语学院（国际学院）

Research on the Communication Strategy of Baling Opera by New Media

Can Yao[1] Yong Tan[2*]

（1 School of Science, Southwest Forestry University, Kunming, Yunnan 650224; 2 Faculty of Foreign Languages, Southwest Forestry University（International College）, Kunming, Yunnan 650224）

Abstract: The rise of digital new media provides a new platform and idea for the innovation of intangible cultural heritage communication mode. Traditional Chinese opera is facing unprecedented opportunities and challenges under the dual challenges of adhering to the authenticity of art for inheriting and developing in the new era. This study focuses on Baling Opera, a national intangible cultural heritage, deeply analyzes its survival dilemma such as single mode of communication and intergenerational fault of inheritors, and analyzes the core interest groups that affect the inheritance of Baling Opera by using stakeholder strategy. On this basis, this paper discusses the coping strategies that Baling Opera can adopt in the way of communication, such as building an official online platform, conducting multi-channel communication, and combining with cultural tourism. It is found that the inheritance and development of Baling Opera is a systematic project that needs long-term planning and multi-party collaborative efforts. With the help of the spread of new media, Baling Opera can be helped to realize digital empowerment, break through the bottleneck of development, glow with brand-new vitality and vitality, and realize the organic combination and symbiosis of traditional art and modern communication.

Keywords: Baling Opera; new media communication; intangible cultural heritage inheritance

一、巴陵戏的演变及入选非遗

巴陵戏，始称“巴湘戏”，因其主要艺人来自古代巴陵、湘阴和临湘而得名，又因其形成和主要活动和发展区域在岳州府，外地人多称之为“岳

州戏”、“岳阳戏”。1953 年正式定名为“巴陵戏”。它以中州韵、湖广音结合湘北方言作为舞台语言，声腔又以弹腔为主，兼唱昆腔、杂腔和小调。剧目以反应历代政治、军事题材为主，表演朴实粗狂，雅俗共赏。流行于岳阳、汨罗、平江等多个县市，已有四百多年发展历史，是湖湘人民喜闻乐见的地方戏剧之一[1]。

巴陵戏作为岳阳地方戏曲代表之一，文化根基深植与湖湘文化与岳阳的历史发展中。其孕育和发展过程中，深受湖湘文化影响，融合了楚文化、湘北民间文化又与本地风土人情相结合，形成了独具岳阳风格的艺术面貌。巴陵戏的形成可以追溯到明末清初时期，当时岳阳地区流行的昆腔逐渐被本地化又与地方性戏曲相结合，发展成为巴陵戏。清代康熙至乾隆年间，乱弹诸腔的兴盛进一步推动巴陵戏走向成熟。而在嘉庆至光绪年间，巴陵戏进入鼎盛时期，逐渐发展成为湖湘地区备受欢迎的地方大戏剧种，得到了各地观众的喜爱。而到了 20 世纪，随着清末民初新文化运动的兴起，传统文化面临着严峻的挑战，巴陵戏作为传统的民间艺术形式，因不符合“新文化”的要求，逐渐被边缘化。在新中国成立初期，巴陵戏得到了短暂的复兴。然而,“文革”时期,戏曲艺术遭到重创，巴陵戏更是几乎难以为继；不仅戏曲表演被全面停止，传承人的技艺传授也受到了制约；大量艺术资料、巴陵戏剧目以及表演技艺开始流失[2]。直到 2006 年 5 月 20 日，巴陵戏经中华人民共和国国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录，给新时代巴陵戏传承与发展带来了生机与希望[3]。

二、巴陵戏传播困境

（一）传播方式单一

与大部分地方戏曲一致，巴陵戏主要依靠戏台演出的传统演出方式进行传播，而这种单一现场演出的传播方式传播范围有限，难以在当地产生较大的社会化影响。另外，巴陵戏在数字化兴起的当代缺乏长远的战略规划导致其在媒体平台的宣传推广收效甚微，在吸引年轻受众方面后劲不足。

（二）面临代际传承断层的威胁

目前巴陵戏的传承人主要大多是资深年纪较大的戏曲演员，年轻一代对巴陵戏的兴趣和参与度较低，导致巴陵戏戏曲技艺面临失传的风险，其传播面临传承人缺失的核心问题。师徒制仍然是巴陵戏的核心传承方式，主要依赖口传心授进行代际传播[4]。传统的传授方式拥有严格的规程，但对年轻一代学习戏曲知识和技能方面容易造成畏难情绪、和浅尝辄止的戏曲教育困境，使得年轻一代传承人的培养困难重重，给巴陵戏的延续带来巨大挑战。

（三）剧目有待创新

巴陵戏在列入非遗后得到了适当保护，在不同地区上演的《贵妃醉酒》等剧目受到了广泛好评。巴陵戏仍然以经典剧目传承为主，目前的演出剧目以传统老戏为主，但在持续性发展的角度来看，与现代社会的题材关联较弱，难以吸引新的受众群体，需要与时俱进。

三、巴陵戏权益相关者研究

（一）传承人

巴陵戏传承人是巴陵戏能够可持续发展的核心，对非遗的传承至关重要。

对现有的国家非物质文化传承人应当建立详细的数据库，广泛收集其影像表演资源库。并有机进行华彩篇章的视频推广，实现内容出圈，吸引年轻受众，种草年轻人。

从可行性角度而言，应当建立以现有巴陵戏传承人留下的影像资料为核心的官方数据库，通过 3D 扫描技术将巴陵戏的妆造、服装以及演员表演身段、音视频等收录在数据库中。相关的数据在长期保存的基础上也成为后续传承和传播的基础。完整的影像资料从根本上杜绝了巴陵戏失传的可能及避免因传承人老龄化而产生的代际断层的问题。在保存储存的过程中，需要进行分门别类的科学整理并进行系统化的研究。因此，对于非物质文化遗产级别的巴陵戏，岳阳市巴陵戏传承研究院需要持续加大资金投入，既要制定的战略规划和执行机制此外，还需要制定相关扶持巴陵戏演员培养的切实政策，缓解巴陵戏演员收入低、缺乏生活保障等问题，让戏曲传承人能专注巴陵戏本身。

（二）编剧

剧目是巴陵戏传承的载体，巴陵戏编剧可以在研究经典剧目的基础上适当将巴陵戏进行创新

性改编，使其顺应时代发展。目前，巴陵戏最大的瓶颈是较难与年轻人产生情感共鸣，导致其缺乏广泛的观众基础。巴陵戏需要开发能吸引年轻一代的剧目，与时代共鸣引起年轻人兴趣，表演形式上融入现代科技手段，让巴陵戏重新焕发活力。2024 年 11 月 14 日，由由岳阳市巴陵戏传承研究院创作演出的大型现代巴陵戏《共饮一江水》在湖南戏曲演出中心亮相第八届湖南艺术节新创大型舞台剧目进行首演，该戏以城陵矶百年变迁为背景演绎了岳阳儿女几代港工坚守城陵矶港与长江共生共存、共同发展的家国情怀与湖湘文化，从剧本结构、音乐融合、表演形式、舞台设计和传播方式五个维度进行了创新，展示了地方戏曲在新时代语境下的创新路径与实践成果，对吸引年轻受众做出了表率。

（三）推广机构

巴陵戏目前由岳阳市文化旅游广电局进行传承和推广，具体的执行单位是该局的公益事业单位岳阳市巴陵戏传承研究院，该机构是巴陵戏官方传承和研究机构。从长远来看，在持续性加大资金投入保护好非遗传承的同时，需要制定长期详实可行的战略目标和执行机制，增强巴陵戏保护的持续性和系统性。

虽然官方已将巴陵戏列入非物质文化遗产保护名录，但由于传播平台受限以及没有长期延续性的政策支持，巴陵戏的生存处境仍然面临较大的威胁。在市场经济中，观众对巴陵戏的需求也是巴陵戏表演转化为文化消费产品的最佳时机，适当提供商业化的巴陵戏剧目表演将有助于巴陵戏适应时代需求和可持续发展。

（四）受众群体

作为戏曲的巴陵戏之根滋养于岳阳人民日常生活、方言系统和集体记忆之中。岳阳本地观众是巴陵戏传承与发展的“源头活水”[5]。巴陵戏需要走进社区，走进乡村，巩固观众基础，增强当地受众对巴陵戏曲的认同感；让本地人欣赏巴陵戏融入日常生活，成为人们茶余饭后休憩活动的一部分，从而脱离仅供“展示给外地人”、“异质化景观”的本地戏曲表演。同时，树立巴陵戏成为“本土性”的文化符号，增强文化自信，加强对当地文化认同感。

四、影响者营销及传播路径

影响者关系营销是企业营销策略的一种，指企业通过建立与各类影响者的关系来获取公众信任并塑造企业形象，其核心在于利用影响者在社交媒体上的受众信任度、通过内容植入等形式触达目标群体，具体包括名人营销、网红营销等[6]。振兴越剧的陈丽君就是一个值得关注的范本，她通过打通从作品创新到新媒体传播，再到跨界破圈的完整链路，成功将越剧这一传统艺术推向更广的人群。

传承人是巴陵戏的守门人，需要通过更易于年轻人接受的方式量身定做其表演的高光时刻和流彩华章展示巴陵戏表演的韵味和身段，体现真正的东方美学的质感与厚度，同时与观众建立情感共鸣。巴陵戏可以通过传承人博主和巴陵戏迷网红博主等来扩大影响力，获取公信力。政府及工作人员可以邀请网红博主进行巴陵戏初体验并制作 vlog 发表在短视频，通过网红博主自身的亲近感，拉近巴陵戏与观众的距离，同时扩大巴陵戏知名度[7]。当下的网红营销不仅可以让巴陵戏不再只是活跃在戏台上，而且可以将其形成一种能够适应时代的碎片化地方“电子”戏曲形式，既新鲜又有趣。网红也会可以对巴陵戏的核心内容进行解读形成独属于巴陵戏的网络热梗进行文化模因传播，将巴陵戏进行二创，使曾经表现单一的戏曲形式妙趣横生，为普通观众了解戏曲打开了一扇窗户。

五、新媒体传播策略建议

新媒体，尤其是数字媒体兴起的时代，文化传播方式正在发生巨大转变，不同的平台之间受众也在细分；对于巴陵戏而言需要审时度势、扬长避短、分类引流。

（一）搭建官方巴陵戏线上平台

巴陵戏联合数字媒体推广以成为大势所趋。因此，政府及其巴陵戏从业人员应该积极搭建免费的专业巴陵戏官方线上平台，如建立官方社交平台、微信视频号、公众号等等。为大众获取巴陵戏信息、欣赏巴陵戏作品提供有利渠道，分版块详尽介绍巴陵戏渊源与发展。

可以建议官方微信公众号。微信的普及以及人们对于公众号的大量使用都为建立官方巴陵戏

平台提供有利契机，并且公众号相较于其他平台，存在成本较低、普及度更高、可以建立多个不同板块等优点，是建立平台的不二之选。而搭建巴陵戏官方微信公众号也需要多方协同合作，官方搭台，内容唱戏，多方协作，使其具备科学的结构设计和丰富多彩的巴陵戏内容和动态，创造一个各个年龄阶段的剧迷和粉丝都交流的平台。其中，信息板块的设置至关重要；平台需要涵盖巴陵戏主要内容，包括历史背景、演出预告、经典剧目、演员访谈等等，确保每个进入平台的用户都能快速找到感兴趣的内容。而在不同的板块，需要设置关键词检索、分类以及搜索标签，方便用户根据偏好和需要迅速定位相关信息，达到高效率浏览的效果。还可以与时俱进配备 AI 辅助系统，通过相关指令迅速找到所属内容和模块。在完善巴陵戏平台过程中，工作人员还需要进行定期维护和更新；及时上传最新剧目、演员最新访谈等相关内容，保证平台的时效性和准确性。

（二）多渠道传播

当今社会是信息爆炸的社会，巴陵戏的传播面临前所未有的挑战和机遇。而社交媒体已经成为文化传播的重要平台，为戏曲传播带来了更多的可能性，因此可以借助多种渠道进行宣传，有利于更多人认识和了解到巴陵戏[8]。

当前移动设备和互联网的普及，使得观众的注意力逐渐被碎片化的信息所吸引。因此，可以借助短视频平台进行广泛传播，利用巴陵戏优质内容，加上部分巧妙的剪辑手法和二次创作，既可以在短时间内让观众了解到戏曲的内容，也可以让观众真切感受到巴陵戏作为中华传统文化的独特魅力。而在对戏曲进行重新编排和剪辑的过程中，可以在保留巴陵戏经典元素的同时加入符合当下的创新性元素，让古老而神秘的巴陵戏曲在传播过程中焕发强大的生机与活力。社交媒体的信息流传速度很快，优质的巴陵戏短视频内容不仅可以吸引年轻受众的目光，而且可以增强用户对于巴陵戏的重视与关注，吸引大量粉丝关注，引发网友广大讨论。短视频平台也可以凭借独特的算法优势，将短视频精准定位到对戏曲感兴趣、喜欢戏曲的人，起到事半功倍的效果。

需要注意的是，针对不同平台要实施内容差异化策略，做到巴陵戏多渠道立体化传播。

（1）抖音可以开设一些著名戏曲的高画质高特效切片，发布演员演出幕后花絮以及节目特别企划，增强巴陵戏互动性，拉近与用户距离；为实地演出预热[9]。

（2）快手平台可以发布相关变装挑战，掀起“巴陵戏妆造变装”的热潮。快手相较于抖音，中老年群体占比较大，因此也可以投放一些经过改编创新的符合当下时代的巴陵戏短剧，分集播放，同时要制造戏剧性冲突并且留下悬念，勾起观众好奇心，使得观众能够持续性关注巴陵戏。

（3）创立 B 站官方账号，发布相关普及视频，深度解析巴陵戏内在含义，通过“专家演示 + 深度解析 + 弹幕互动”的形式，吸引对传统非遗文化感兴趣的 Z 世代用户。也可以直播相关线下表演，并在后续及时上传直播内容，方便更多观众观看演出。

（4）微博则可以发布相关演出信息，专家访谈视频或者有关巴陵戏官方平台介绍以及使用，帮助用户进行检索，引流客户进入其他官方平台了解巴陵戏；并通过赠送演出票和粉丝活动入场券的方式进行问卷调查传承和反馈意见。

（5）小红书可以发布相关的妆造视频和对巴陵戏的细节解密的笔记，进一步引流年轻群体。

在各个新媒体平台进行推广的同时，还可以合理运用一些带有明显岳阳地方特色的拍摄背景，在巴陵戏的视觉化传播中强化岳阳本地的湖湘文化。例如应当尝试深度捆绑岳阳楼和巴陵戏，在岳阳楼前外景和内部进行相关表演的拍摄，以戏带景，以景留客，形成具有强烈地方辨识度的巴陵戏表演影像。另外洞庭湖等景色对受众具有强烈吸引力，两者融合可以让观众先被景色所吸引，再被戏曲所触动，景戏相融，交相辉映，过目难忘，从而在观者心中埋下巴陵戏的种子。另外，创作团队需要虚心对待观众，广泛采纳意见，将观众反馈放在首位。将观众反映的意见融入巴陵戏视频创作和剪辑之中，增加视觉冲击力，吸引并鼓励更多线上观众对巴陵戏的话题进行讨论、分享观看戏曲的感受和看法，形成话题，扩大传播，促使其在不同年龄阶段受众群体的传播与发展。

（三）与文旅深度结合

发挥巴陵戏直接归属岳阳文旅部分管理的优势，深度挖掘巴陵戏的文化底蕴，将其融入岳阳文旅独特的产业链中。岳阳近年来在文旅演艺节目上有不少的创新之作。其中《今上岳阳楼》和《洞庭幻境》这两大沉浸式项目广受好评，成功激活了当地文旅生机与活力，也为岳阳带来了显著的经济和社会效益。同理，巴陵戏同样也可以通过在岳阳楼景区周边打造一个以巴陵戏为核心的沉浸式演艺节目，同样也可以吸引广大观众。

同时，巴陵戏还可以与本地活动进行结合。例如，暑期在洞庭湖周边举办的“洞庭渔火季”和湖畔音乐节，通过“音乐 +”模式，融合烧烤、烟花等元素，已经成为了岳阳当地的文旅名片，吸引了广大年轻人前去参与。因此，巴陵戏可以登上活动舞台，既丰富了活动的表演形式，又可以在活动中展现岳阳本地文化的特色。特别是在高考结束期间，许多准大学生会前去参与，巴陵戏便可以借此机会，寻找对戏曲感兴趣的年轻人，扩大对传承人的培养。

制作推广相关文创产品，带动巴陵戏出圈。三星堆曾以“酷萌”的风格，打造了一系列出圈的文创产品，年销售额破亿，带动文旅发展。巴陵戏也可以进行借鉴，将代表经典巴陵戏的角色联合岳阳本地文旅特色，创新性打造专属于岳阳的文创产品，直接带动角色出圈。盲盒手办是当代年轻人的“心头好”，因此巴陵戏角色 IP 也可以制作成符合当下年轻人审美的盲盒进行售卖，每个盲盒都附带对巴陵戏曲的介绍，可以扩大营收的同时让更多年轻群体了解到巴陵戏。

（四）跨界合作

巴陵戏的数字化推广也需要尝试与其他领域进行深度融合，形成近年来文化产业推广的跨界合作新模式。在国风热兴起的当代，巴陵戏与游戏进行绑定，既可以带动巴陵戏的推广，也可以实现游戏的出圈。可以借鉴与电竞行业进行联名的方式，参照王者荣耀角色 IP 与敦煌文化联名后让千年敦煌文化在游戏里中焕发新生，实现文化效益与社会效益双赢。

制作相关巴陵戏海选小演员的节目或者助力巴陵戏参与戏曲相关的专题文化节目，借助多种媒介方式创新巴陵戏文化传播方式。以央视推出的《中国戏曲大会》节目为例，它打破了戏曲“圈地自萌”的尴尬状态，既在年轻人中引发强烈反响，还向海外传播了中华文化，被视为振兴戏曲、繁荣文艺的有益探索。地域特色文化鲜明的巴陵戏也可以登上相关舞台，自信大胆地传播本地文化，带动巴陵戏向更广的受众群体进行拓展与传播，也为寻找年轻的传承人提供了有利的平台。还可以尝试养成系慢综艺，让明星艺人进行巴陵戏初体验，让观众了解到巴陵戏，同时增强本地人振兴巴陵戏的文化自信。

巴陵戏的跨界合作还可以尝试打造巴陵戏明星[10]。以此为鉴，巴陵戏可以先打造“出圈”作品引流，创作一些反应时代问题的“短剧场巴陵戏”，再结合创新式舞美，例如打破传统舞台，将观众席与传统戏台融为一体，让观众沉浸式体验，拉近与观众距离。接着打造热点视频，打造演员个人 IP，分享日常，制作 vlog，先实现演员的出圈，再到作品出圈。辅以综艺或者其他跨界联动，或者与其他戏剧网红进行同题材竞演等创新的深度合作，实现双赢。

作为非遗传承，巴陵戏在创新的新媒体传播中也要注意相关可能出现的问题。首先，要平衡创新和守正的关系，要确保巴陵戏的基本内核不变，在此基础上进行创新，最大程度发挥巴陵戏的优势；其次巴陵戏预热后，要持续性推出新的出圈作品，用内容留住观众，转“流量”化“留量”；最后要注意培养和提携多个头部演员与剧目联动形成 IP，用演员带火巴陵戏，同时也要多扶持其他新人演员，培养 AB 角 + 老中青演员梯队，各具特色的同时常演常新，历久弥新。

（五）巴陵戏进校园

年轻人是巴陵戏可持续发展的生力军。为后续播撒艺术传承的种子，尽可能多地培养年轻传承人是一项长期工程，需要以青少年群体为主要切入点，推动“巴陵戏进校园”走向常规化。在高校，可以开展一系列相关讲座，扩大年轻人对巴陵戏的认知。学校也可以组织成立巴陵戏文化社团，举办校园戏曲文化艺术节等等，让对巴陵戏感兴趣的年轻靴子有平台了解并开展相关活动，同时在艺术类专业学生中培养年轻的巴陵戏研究人员，为挖掘有潜力的专业人员提供有利契机。

同时可以开设研学路线，学校可以根据巴陵戏以及其他一部分非物质文化遗产，定制一条专属于岳阳文化的研学路线，构建研学文化网络并带着学生进行一路走访，既可以提升青少年对于本地文化的文化认同感，也为后续寻找传承人打下结实的基础。

五、结论与展望

巴陵戏的传播不仅是艺术形式的代际传承，更是岳阳本地传统文化根脉的赓续。巴陵戏守护着本地文化的独特性与多样性，是岳阳文化的瑰宝和动态博物馆，承载着岳阳记忆的乡愁，更从根本上消弭了文化同质现象。巴陵戏展现着岳阳本地的风土人情，唤起本地人的情感共鸣，凝聚起本地人的核心文化模因的同时展现湖湘文化的自信。巴陵戏剧目同时记载着与岳阳相关的历史文化信息，是研究岳阳历史文化以及民风民俗的“活化石”，更是研究地方戏曲演变的瑰宝[11]。

巴陵戏作为国家级非物质文化遗产，是中华优秀传统文化的重要组成部分。巴陵戏的传承与发展是一项长期，有规划的需要多方协同努力的大型工程[12]。 在政府相关官方机构的支持下，传承人责任重大，需要协调各个平台的巴陵戏曲创作、排演和拍摄，还需要联合文旅，结合现实需求，竭诚传播好巴陵戏。非遗传承同时也是一项庄严而神圣的任务，参与者全程需要对文化保持敬畏与尊重，更需要有顺应时代发展的审时度势，将有助于巴陵戏传播的策略落到实际行动中，举办相关的推广活动，并且对相关人员进行专业培训，真正将巴陵戏这一具有浓郁地方文化特色的岳阳名片融入当地文旅盛事，彰显岳阳文化自信，突显湖湘文化本色，在新媒体时代的中国本土戏曲发展中书写独具特色的非遗传播之路。

参考文献：

[1]陈湘源 . 巴陵戏形成发展历史研究 [J]. 岳阳职业技术学院学报 . 2017, 32(02): 8–15.

[2]陈湘源 . 岳阳巴陵戏艺术特征和保护传承研究 [D]. 湖南师范大学硕士论文 , 2011.

[3]国务院 . 国务院关于公布第一批国家级非物质文化遗产名录的通知 [EB/OL].(2006–5–20)[2025–11–22]. https://www.gov.cn/gongbao/content/2006/content_334718.htm

[4]刘雷 . 浅谈曲艺传承教育模式[J]. 曲艺 . 2024(10): 42–45.

[5]周畅 . 巴陵戏进小学音乐课堂的现状调查与对策研究——以岳阳市岳阳楼小学为例 [D]. 东华理工大学硕士论文 , 2022.

[6]邹莉 . 市场营销 [M]. 重庆 : 重庆大学出版社 , 2021.12

[7]刘逸慈 . 巴陵戏伴奏音乐的吸收·融化·创新 [D]. 湖南师范大学硕士论文 , 2022.

[8]杨馨兰 . 戏曲短视频的传播形态研究 [D]. 成都理工大学硕士论文 , 2020.

[9]赵慧琳 . 短视频平台中的戏曲传播研究——以抖音 APP 为例 [D]. 中国戏曲学院硕士论文 , 2024.

[10]李思 . 湘楚文化在巴陵戏舞美设计中的传承与应用 [J]. 文学教育（下）. 2021(04): 153–154.

[11]张嘉贝 . 数字媒体时代下非物质文化遗产在交互体验中的应用——以岳阳地区为例 [J]. 艺术设计学刊 . 2025(09): 93–95.

[12]杨婷 . 岳阳巴陵戏艺术特征和保护传承研究[D]. 湖南师范大学硕士论文 , 2011.

作者简介：姚灿（2006–），女，汉族，湖南岳阳人，西南林业大学理学院应用统计学本科在读生，主要从事统计学研究；谭勇（1981–），男，汉族，博士，四川达州人，西南林业大学外国语学院（国际学院）讲师，主要研究方向为区域国别研究、语言服务及 ESP 教学。