美术创意产业在乡村振兴中的发展研究——以日本上胜町为例

孙宸睿[1]，陈子川，朱　悦[2]

（1 盐城师范学院美术与设计学院，江苏　盐城　224000；2 南京航空航天大学艺术学院，江苏　南京　211106）

摘要：乡村振兴是世界各国现代化进程中不可回避的问题。美术创意产业作为一种具有文化艺术性和经济性的复合型新产业，在助力乡村振兴方面发挥着特殊的作用。本文以日本上胜町为例，探讨美术创意对于乡村发展的具体功能及其实践方式。通过案例分析与实证调查，研究发现日本上胜町运用“零废弃”的概念以及美术创意活动实现经济发展、文化传承及生态环保三者的有机结合，并将之与国内江苏大丰荷兰花海作比较，找出两者在发展美术创意产业方面的异同点，以期对中国乡村建设有所借鉴作用。

关键词：美术创意产业；乡村振兴；上胜町；文化传承；生态保护

收稿日期：2026 年 8 月 5 日　　**中图分类号：**J53

通讯作者：孙宸睿，盐城师范学院美术与设计学院

A Study on the Development of the Fine Arts and Creative Industries in Rural Revitalization: The Case of Kamikatsu Town, Japan

Chenrui Sun, Zichuan Chen, Yue Zhu

(1 School of Fine Arts and Design, Yancheng Normal University, Yancheng, Jiangsu 224000; 2 School of Arts, Nanjing University of Aeronautics and Astronautics, Nanjing, Jiangsu 211106)

Abstract: Rural revitalization is an unavoidable issue in the modernization process of countries around the world. The art and creative industry, as a composite new industry with cultural, artistic and economic significance, plays a special role in promoting rural revitalization. This article takes Kamikatsu Town in Japan as an example to explore the specific functions and practical methods of artistic creativity in rural development. Through case analysis and empirical investigation, the study found that the concept of "zero waste" and creative art activities in Kamikatsu Town, Japan have achieved an organic combination of economic development, cultural inheritance, and ecological protection. It was compared with the Dutch Flower Sea in Dafeng, Jiangsu Province in China to identify the similarities and differences in the development of art and creative industries, in order to provide a reference for rural construction in China.

Keywords: Art and creative industry; Rural revitalization; Kamikatsu Town; Cultural inheritance; Ecological protection

一、绪论

（一）文献综述

随着世界经济转型及城市化建设步伐加快，农村的发展面临着严峻挑战，如空心村现象严重、产业结构单一、民间工艺逐渐消失等问题日益突出。青年群体大量流向城镇造成农村发展的后劲乏力，原有的生产模式难以维持，独特的民俗风情也逐渐消失。如何解决这一困境成为各国政府面临的难题，各国纷纷提出振兴农村战略，从经济、文化及生态等方面着手改善农村现状。

正是在这样的时期，“美术创意产业”的特殊性特征及其丰富的文化意义开始显现，并日益成为一种新的生产方式，在直接获得经济效益的同时，也具有维护文化凝聚力、促进社会团结和社会稳定及生态可持续发展的间接效果。在日本的上胜町，“零废弃”理念的提出和自然文化艺术活动的实施，实现了经济发展与文化建设同步推进，在世界范围内树立了乡村建设典范。

国内学界对于美术创意在乡村振兴过程当中的作用也有探索性的研究。学者们都认为，美术创意结合手工业及旅游，能够提升文化自信以及塑造乡村形象，从而引进资源促进经济发展。不过这些成果主要停留在文化传承及经济发展的角度，且对如何创新发展美术创意产业、保护生态环境以及促进经济发展等问题认识不足。在这方面值得借鉴的是日本上胜町的美术创意产业发展模式。

（二）研究目的

本文通过对日本上胜町美术创意产业发展模式的研究，归纳出其发展特点及给当地农村带来的影响，通过比较日本上胜町与我国江苏大丰荷兰花海，在探索中提出美术创意产业如何带动乡村发展的新思路并为我国乡村振兴战略实施提供建议。

（三）研究方法

本文拟采用个案调查、文献研究、定量研究等多种相结合的研究方式对美术创意产业赋能乡村的功能实现及实践路径加以探讨。

1. 个案调查方法

选取日本上胜町作为调研对象进行实地调查，对上胜町的美术创意产业发展历程、发展模式及成果进行全面分析，归纳出对乡村发展有利的条件，并结合当地政府管理人员、商家及村民进行访谈，获得一手信息并分析影响美术创意产业的因素。

2. 文献研究法

通过梳理国内外关于美术创意产业促进乡村发展的学术论著和新闻报道，获取相关研究数据。

3. 定量研究

采用定量研究的方法，将收集的数据用数学工具进行分析，在量化的基础上推算出更加精准的结果，探索上胜町美术创意产业对当地乡村发展的具体影响作用，并为我国农村地区的振兴发展提出可行性的参考建议。

二、上胜町的美术创意产业发展

（一）上胜町的地理与文化背景

上胜町位于日本四国地区，在此居住生活的人们以山地居多。上胜町被群山环绕着，有着丰富的自然资源。上胜町的地域范围为 109.63km^2，其中大部分是森林资源，占比 88.3%；并且森林中有人工种植林，占比 80%，如杉木之类的经济树种[1]。上胜町的自然条件十分优良，适合开展一些生态环保相关的产业项目。该地区有着深厚的本土文化底蕴，以民间工艺、农业文化和美食文化闻名。当地的劳动人民主要依靠从事农业生产，传统的生产生活方式及鲜明的地方文化是发展美术创意产业的重要基础条件。

近几十年来，由于年轻一代外流严重及老龄化的加剧，使得乡村缺乏活力。从 1955 年的 6263 人减少到 2018 年的 1574 人，减少了 75%，并且高龄化严重，80 岁以上的老人占总人数的 20%，65 岁以上老人占总人数的 51.49%，属于超老龄化地区[2]。因此当地政府意识到唯有创新才是乡村复兴的关键所在。

日本上胜町因拥有特殊的自然环境而闻名，许多设计者和画家都来到这里寻找灵感进行创作，在了解当地传统文化的基础上，利用自己的创造力设计出了彩叶画作、工艺品等。当这种创意产品被市场接受之后，当地的民众也纷纷加入到了这个行列中来，并逐渐发展成为一种美术创意产业，成为带动地方经济发展的重要力量。

（二）美术创意产业的发展历程

当艺术家、设计师们来到日本上胜町时，发现当地有着丰富的适合艺术创作的自然资源，于是便学习当地特殊的手工艺，开始进行艺术创作。创作出来诸如彩叶画、彩叶装饰品等产品。当地居

民发现美术创意产品具有广阔的市场，便加入到艺术创作当中来，由此形成了美术创意产业，后来规模越做越大，美术创意产业便成为了上胜町经济发展的一个重要部分。

三、上胜町美术创意产业的成效分析

（一）经济效益

上胜町的美术创意产业带来了经济上的繁荣和发展。据统计，上胜町的经济发展状况呈现上升趋势，并且由于美术创意产业的存在，使得当地人基本可以做到“无垃圾”，平均每人每月的收入可达一百万日元以上，连老年人也成为纳税群体的一员[3]。另外，由政府牵头的废品资源再利用工程与环境企业联合运营，每年节省垃圾处理费用约 1 千万日元[1]。

（二）文化传承

美术创意产业发展助力手工业保护与再生产。设计师将当地手艺融入设计之中，促进了当地文化的传承。据调查，日本乡愁精神作为地域文化资源，在振兴农村社会方面具有重要作用，唤起了人们对乡村的情感回归[4]。更多青年在接受美术创意产业后更加重视自身传统文化的传承，并返乡从事文化创新事业，为文化建设提供了新力量。

（三）生态保护

“零废弃”行动带动了生态修复。“零废弃”城市建设完善了城市资源再生系统，减轻了城市的环境污染负担；同时以艺术介入的方式增强了公众的环境保护意识，营造良好的社会保护环境；实现文化创意与生态保护的有效融合，并形成自身特有的生态文明模式。

四、对比分析：日本上胜町与大丰荷兰花海

（一）产业发展模式对比

上胜町的美术创意产业发展模式，深刻植根于生态保护和文化传承的双重理念，特别强调资源的循环利用与社区的广泛参与。上胜町通过将地方的自然资源和独特的传统文化元素融合，创造出了符合本地特色的艺术产品，这样的模式不仅能够促进地方经济的发展，而且能有效提升居民的文化自信与认同感。上胜町的成功之处在于，它将美术创意产业与生态环境的可持续性紧密结合，同时通过增强居民的参与度，提升产业的内生动力和社会效益。这种注重文化传承与生态保护的产业发展路径，体现了上胜町“绿色”与“文化”并重的理念。

与此不同的是，大丰荷兰花海的产业发展模式更侧重于农业观光与商业化运作。其核心在于通过大规模的花卉种植与观光旅游相结合，打造出以游客体验为中心的产业链。以赏花经济带动荷兰花海小镇旅游和经济发展，但由于赏花经济产业链较短，与农业、工业、文化展览等产业的融合深度不够，旅游产业的带动作用有限，尚未实现旅游产业全域联动[5]。荷兰花海以吸引游客为目标，强调的是市场化运作和经济效益的最大化。虽然这种模式能够为当地带来一定的经济增长，提升旅游业的收入，但相对而言，其在文化传承和生态保护方面的投入较少。花卉产业的快速扩张可能会导致土地资源的过度开发，并且缺乏对地方历史文化的深度挖掘和传承。尽管大丰荷兰花海的经济效益可观，但其在文化内涵和生态可持续性方面的关注度较低。

（二）经济效益对比

在日本上胜町，当地人们打造了一个特色“彩叶产业”，让山上的叶子成为有商品价值的艺术品，在此基础上形成了一个围绕树叶而展开的特色产业带。当地人收集整理并销售不同种类的枫叶、南天竹叶、银杏叶等等，并赋予其相应的意义。加工成日本料理中的摆盘食品（如图 1），销售至全国各地的日料店，并以蕴含着当地文化及天然美为卖点高价出售，形成“小而美”的增值产业链条。这种依托资源禀赋及创意文化的产业发展方式，既提高了当地产品在市场的竞争能力，又给当地带来稳定持久的经济效益，从而实现发展经济与保护生态相得益彰。

相比之下，中国大丰荷兰花海的经济发展是以花卉观光游为主导，并衍生出相关的消费产业，在当地以大规模栽种郁金香作为风景点，吸引大量游客参观游览，其经济模式主要是门票制以及旅游服务和花卉销售相结合的方式；在文创产品的设计上也有尝试以花卉为主要元素进行相关旅游产品开发的设计，包括旅游纪念品及工艺品等（如图 2）。尝试推出“花卉 IP”。然而相较于上胜町以自然资源为切入点进行深度挖掘的文创产品，“荷兰花海”的文创产品只是满足游客在景区的消

费需求，并不能为其创造太大价值。其收入还是依赖于客流量及景区的体量。



图 1　生鱼片用叶子和其他植物装饰（图片来源于网络）



图 2　绿植冰箱贴（图片来源于网络）

就发展类型而言，日本上胜町树叶美术创意产业发展属于资源带动型创新型经济体，其规模相对较小，但在对树叶文化的深入开发以及创意设计方面的投入力度较大；而中国大丰荷兰花海花卉美术创意产业发展则主要属于景点带动型旅游业经济体，它主要是依赖于大量的游客量以及旅游消费带来相应的效益。两种类型的模式分别具有不同的经济效益特点：资源优势导向类型强调的是文化创新所具有的附加值能力以及稳定持久的收入来源；旅游景区导向类型强调的是旅游市场所带来的经济规模快速扩张的能力。

（三）文化传承对比

为分析日本上胜町与中国大丰荷兰花海在文化传承方面的表现差异，本文采用问卷调查的方法，设计了一份包含 36 个问题的问卷，主要涉及受访者关于 上胜町 与 大丰荷兰花海 美术创意产品能否体现当地文化特色的认知情况。问卷主要围绕“文创产品是否能够体现地方文化特色”这一核心问题展开，选项设置为“非常能”“能”“一般”“不能”四个层级，以获取受访者对两地文创产品文化表达效果的主观评价。共发放问卷 300 份，回收有效问卷 270 份，问卷回收率达 90%。

如图 3，上胜町美术创意产品在文化表达方面获得了较高的认可度。调查结果显示，其正面评价比例达到 94.45%，仅有 5.56% 的受访者认为其文化传承表现“一般”，且无受访者认为其“不能体现”当地文化特色。这表明，上胜町在文创产品设计过程中，能够有效整合本地自然资源与地域文化元素，使产品具备较强的文化识别度与审美价值。

如图 4，相比之下可以看出，大丰荷兰花海的美术创意产品整体评价虽处于较高水平，但仍存在一定差异。其正面评价为 91.4%，同时有 6.25% 的受访者认为其文化传承表现“一般”，另有 2.34% 的受访者认为其“不能体现”当地文化特色。当前荷兰花海在进行美术创意产品开发时，没有充分体现当地特有的民族文化及地域特色。一些产品仅仅停留在外观层面上。

对比来看，上胜町的文化表述整体性和文化厚度都强于荷兰花海。上胜町的文创产品有较好的品质，并能讲好自己的故事和传播自己独特的

文化；荷兰花海的文创产品主要是利用花卉风光来吸引游客，缺乏对自身文化的挖掘和整理。

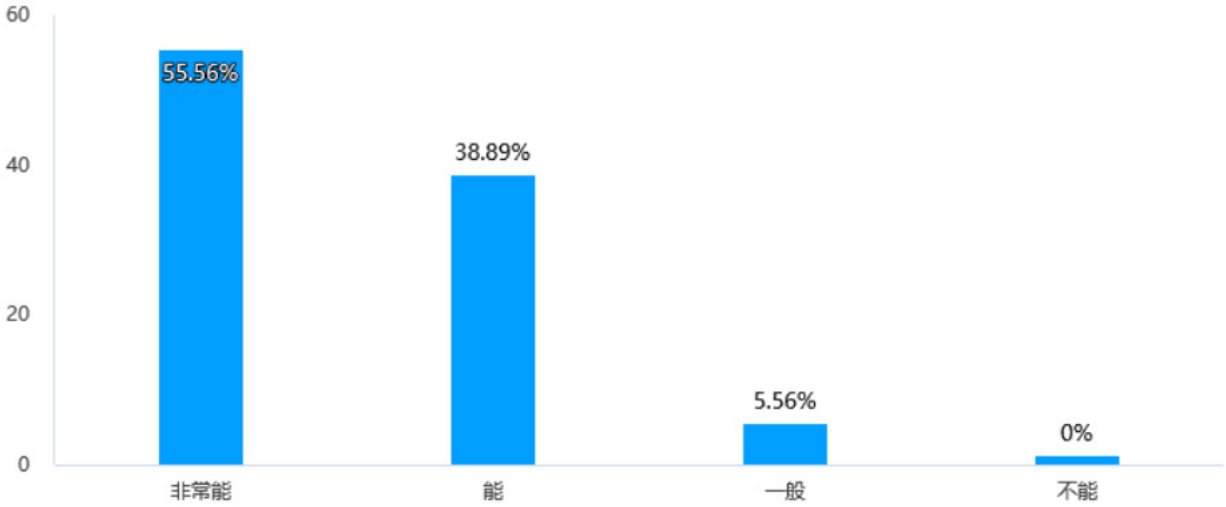

图 3　受访者对上胜町美术创意产品能否体现当地文化特色的态度

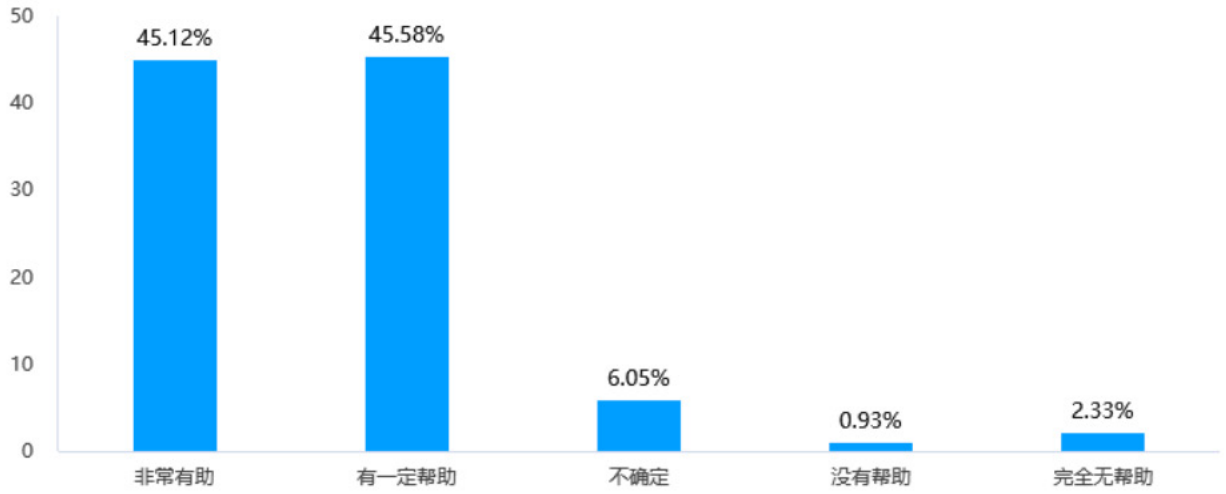

图 4　受访者对“当地居民参与艺术和文化活动是否能增强活动的影响力”的态度

（四）中国传统艺术对上胜町美术创意产业的影响

日本上胜町的工艺美术产品从形式美感到精神内涵都借鉴了中国的传统艺术，具有典型的东方神韵特征。其中，上胜町最具代表性的彩色落叶工艺品设计就深受中国山水画构图方式及画面意境的影响，在设计中利用景深效果和色彩搭配，营造出空灵清逸的自然之美，这也是中国山水画所提倡的“气韵生动”的美学观在彩叶设计中的体现，彩叶设计师从山水画笔下的流水山形神韵出发，让彩叶作品兼具实用性、文化性与人与自然的和谐美感，“气韵生动”的彩叶设计增强了彩叶的艺术魅力，从而成为吸引中外游客的一大文化看点。

（五）中国染织技艺对上胜町艺术品设计的影响

此外，在染织方面上胜町也受到了中国传统染织技术的启发。上胜町的手艺人所制作出的染

织物大多借鉴了中国传统染织中渐变色调的技术特点，在颜色变化及局部描写等方面都使用了中国传统染织的特点。他们利用当地的植物制成天然染料，并采用与中国传统染织一样的色调渐变方式，让作品呈现更为柔润自然的颜色层次。除此之外，他们也参考中国的古老扎染技术和植物染色法，让布料能精确地复制出大自然中植物的变化颜色。

五、上胜町美术创意产业对中国乡村振兴的启示

（一）可行性分析

上胜町的美术创意产业发展经验说明了在乡村中发展创意产业可以带动经济发展，并兼顾文化保护和环境建设；利用当地的文化为载体进行商业性开发，在增强村民归属感的同时也增强了村民对地域文化的认知度。中国的乡村也有着类似的优势条件。

中国拥有比日本更为丰富的自然文化资源。如陕西剪纸艺术、浙江戏曲文化、南通蓝印花布工艺、兴化铁艺以及传统雕版印刷等非物质文化遗产，都可以通过创意转化形成独具特色的文化产品，助力乡村振兴战略实施。

政府和地方机构可以借鉴上胜町的做法，实施激励措施，如提供财政补贴、组织培训和支持社区合作项目，以推动艺术家、企业和居民共同参与美术创意的生产和推广。

为验证美术创意产业在乡村振兴与文化发展中的实施可行性，本文通过问卷调查的方式，从受众认知与社会参与两个维度进行分析。调查主要围绕两个核心问题展开：一是“美术创意产业与自然和生态的结合是否更具吸引力”，二是“当地居民参与艺术和文化活动是否能够增强活动的影响力”，以此评估公众对相关发展模式的接受程度与认同水平。根据调查数据显示（如图 5），国内绝大部分居民愿意参与到美术创意的生产和推广活动当中，反映了居民对参与美术创意活动的积极态度，也恰恰表明国内美术创意产业在乡村振兴中的潜力以及足够的可行性。

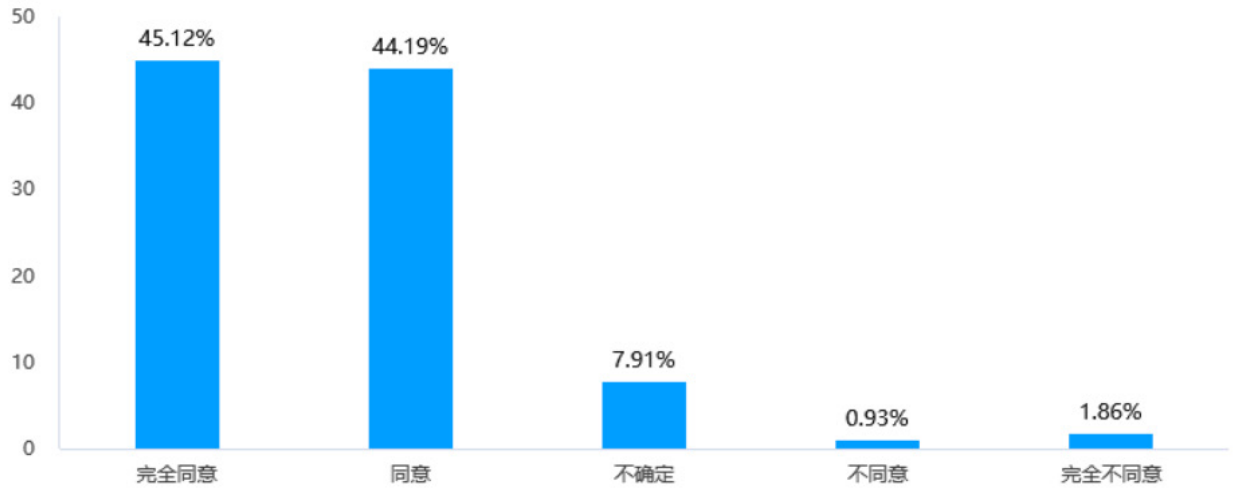

图 5　受访者对是否同意“美术创意产业与自然和生态的结合更具吸引力？”的态度

实践中，发展美术创意产业需注意生态环境保护及可持续性发展。日本上胜町推行的“零废弃”的做法是把废品收集起来进行二次加工，作为艺术创作材料使用，实现了环境效益和经济效益双赢的目标。我国农村可以学习这种做法，把绿色环保的理念加入到艺术作品中，打造绿色文化名片。该模式不仅可以增加当地民众的经济收益，还可以吸引有环保理念的旅游者及消费群体，形成一定的市场规模。

综上所述，在众多的本土资源优势下，在多样化的文化背景下，再加上国家的相关政策支持，中国乡村拥有发展美术创意产业的优势条件，可以借鉴日本上胜町的经验并结合当地情况利用美术创意产业发展助力乡村振兴战略。

（二）应用经验总结

从上胜町的经验中我们可以看出，在发展美术创意产业推动乡村振兴的过程中，“生态”是最关键的创新点。“零废弃”的理念值得在我国农村推广借鉴，可以变废为宝，用垃圾或者自然原材料进行美术创意设计，不仅有助于保护生态环境，还能创造经济价值。

在美术创意产品中体现当地特色，可以吸引更多的游客前来游览观光，在这个过程中，当地的独特性就显得尤为重要。日本上胜町借助于彩叶等当地资源来打造自己的特色产品，对我国的乡村有一定的启发作用。在进行美术创意的过程中，可充分发掘地方特色，注重与民间艺术的融合，巧妙结合传统文化与现代设计。这种融合不仅促进了旅游文创产业的健康发展，也为可持续发展目标贡献了力量[6]。

公共参与及政策支持是产业可持续发展的保障。从上胜町的经验来看，当地居民的广泛参与起到了重要作用。我国应当通过培训教育以及激励机制提升居民的创意参与程度，并由政府积极介入多方协作，建立艺术家—企业—居民间的交流平台。多元文化和经济形态结合能提升美术创意产业的辐射力。日本上胜町利用文化融合吸引客流成功案例值得我国农村借鉴，可将美术创意与旅游农业结合，形成文化的经济合力，提升农村持久竞争力。

六、结论

本文从整体上分析了日本上胜町美术创意产业发展在振兴乡村中的积极作用及发展路径，在调查中发现，日本上胜町结合环保理念的美术创意产业发展取得了较好的经济效益和社会效益，既推动了当地经济社会的发展，又保护了当地的乡土文化和自然环境，并提高了当地人的生活质量。为中国的乡村建设提供了可以借鉴的样本。借鉴上胜町的经验，在发展农村美术创意产业中，我国可以结合地域资源优势，鼓励地方挖掘自身独有的人文及自然资源，创造出具有当地特色的文化艺术产品和服务来增强竞争力，并出台相应激励机制给予资金上的支持以及专业的指导，为农村地区开展美术创意活动提供专项资金援助。另外，还要注意社区建设，用艺术活动及培训提升当地居民参与度及审美水平来加强社区凝聚力；并借助新媒体及电商平台加大产品营销力度与品牌推广力度，以提升该类产品的社会知名度及其经济效益。最后，需设置相应的检查反馈环节，听取各方建议，适时对发展规划进行调整完善，确保产业发展良性循环。未来的研究可以关注美术创意产业如何融入不同的文化背景中以及数字化手段是否有助于农村的发展，从而获得更好的经济社会生态效益。

参考文献：

[1] 李国庆 . 日本的地方环境振兴：地方循环共生圈的理念与实践 [J]. 日本学刊 ,2018,(05):142–158.

[2] 李国庆 . 上胜町 , 日本最美小镇的启示 [J]. 世界知识 , 2019, (03): 68–70.

[3] 水木晴美 . 日本垃圾分类及其对海南生态文明建设的启示 [J]. 延边大学学报 (社会科学版), 2019,52 (04): 36–44+141. DOI:10.16154/j.cnki.cn22–1025/c.20190715.001.

[4] 唐志红 , 陈爽 . 日本社会组织在乡村振兴中的作用研究及对我国的借鉴作用——以上胜町为例 [J]. 农村经济与科技 , 2020, 31 (04): 236–237.

[5] 朱苏莉 , 朱元秀 , 罗娜 . 全域旅游背景下大丰荷兰花海旅游小镇发展对策研究 [J]. 农村经济与科技 , 2019, 30 (11): 86–88.

[6] 朱妍林 . 大数据背景下文创产品设计核心原则与创新路径 [J]. 佳木斯大学社会科学学报 ,2026,44(03):44–47+55.

作者简介：孙宸睿（2004–），男，汉族，江苏南通人，盐城师范学院美术与设计学院本科在读生，主要研究方向为艺术与科技、展示设计；陈子川（2008–），女，汉族，海南海口人，主要研究方向为艺术与科技、展示设计；朱悦（2004–），女，汉族，江苏徐州人，南京航空航天大学艺术学院硕士研究生，主要研究方向为艺术与经济。