播音主持言语交际与情感表达的协调性研究

张腾美

（南阳职业学院　河南，南阳　474500）

Research on the coordination between verbal communication and emotional expression of radio hosts

Zhangtengmei

(Nanyang Vocational College Henan, Nanyang 474500)

Abstract: since the reform and opening up, China's broadcasting industry has experienced rapid development, and people's entertainment and leisure ways have become increasingly diversified. In this process, the core role of the radio and television industry – the announcer, has gradually become the focus of public attention. Those radio hosts with strong influence have not only become the object of public imitation, but also the idol worshipped by many people. This paper aims to explore the performance of broadcast hosts in the two key areas of emotional expression and verbal communication, and further analyze several aspects that broadcast hosts should pay attention to in improving the coordination of their verbal expression and emotional expression, in order to achieve a higher professional level and artistic realm.

Keywords: Broadcasting and hosting; Verbal communication; Emotional expression; Coordination

摘要：自改革开放以来的三十多年间，我国的广播事业经历了迅猛的发展，人们的娱乐和休闲方式也变得日益多样化。在这一过程中，广播电视事业的核心角色——播音主持人，逐渐成为了公众关注的焦点。那些具有强大影响力的播音主持人不仅成为了大众模仿的对象，更是许多人崇拜的偶像。本文旨在深入探讨播音主持人在情感表达和言语交际两个关键领域的表现，进一步分析播音主持人在提升自身言语表达和情感表达的协调性方面应当重视的几个方面，以期达到更高的专业水准和艺术境界。

关键字：播音主持；语交际；情感表达；协调性

播音主持属于新闻性质行业，它结合了艺术性、创造性和语言性这三个特点。播音主持的主要受众群体是社会群众，听众数量极多。它借助新闻播报、综艺节目、娱乐节目等节目形式，向群众展示真实的内容。主持人的知识文化修养高低，通常能从其谈吐中判断出来；人们常常从多个方面判断主持人是否优秀，比如从播报新闻的语音和语速可判断主持人的性格；从播报新闻的感染能力、能否引起共鸣来判断其语言表达能力；主持人的思想层次往往能从情感表达能力上体现出来。播音主持作为信息传播的重要媒介，其言语交际和情感表达能力直接影响节目质量和观众接受度[1]。在播音主持过程中，主持人既要准确、清晰地传达信息，又要通过言语和情感与观众搭建良好的沟通桥梁，让观众更好地理解和接受所传递的信息[2]。

播音主持的言语交际要求主持人具备出色的语言表达和组织能力，能用简洁易懂的语言把复杂信息传达给观众。同时，主持人要根据节目性质和

受众群体特点，挑选合适的语言风格和表达方式，增强节目的吸引力和感染力[3]。在情感表达方面，播音主持人需具备丰富的情感体验与表达能力。通过声音的高低、快慢、强弱变化，以及语调、语气、停顿等技巧的运用，主持人可将自身情感融入节目，与观众产生共鸣，实现更好的传播效果。此外，主持人要在节目中展现出真诚、热情、亲切等积极的情感态度，赢得观众的信任与喜爱[4]。

一、言语交际与情感表达在播音主持中的重要性

当下，我国的播音主持节目难以达成相辅相成的效果，在表达方面对语言的重视程度超过了情感表达。广播节目的收视率高低取决于播音员、主持人语言和情感表达能力的强弱[5]。要是广播节目主持人说话表意不清，观众听得一头雾水，收视率就很难达到高峰。播音员和主持人都是借助语言来传递信息、阐明观点的，也是与观众交流的媒介。并且，具备强大的心理素质、思想素质和语言功底能更好地展现主持人语言的魅力。所以，节目质量若想提升，离不开情感表达与言语交际。主持人、播音员的文化底蕴和功底主要体现在语言和情感表达能力这两方面[6]。因而，语言不只是媒介，更是主持人精神文化内涵的体现。每个主持人都有其独特的语言风格和特点，而观众也正是通过语言和情感表达来了解他们各方面的精神内涵，像播音员的观念、态度、情感等。深厚的文化底蕴、得心应手的语言技巧、丰富的情感表达等，都是优秀主持人应具备的。观众在收看节目的同时，不仅能感受语言的魅力，还能让思想得到升华和洗礼[7]。

随着媒体行业的竞争愈发激烈，播音主持人在节目中的地位愈发关键。他们不仅是信息的传播者，更是情感的交流者和文化的弘扬者。言语交际与情感表达作为播音主持的核心要素，其重要性不言而喻[8]。优秀的播音主持人能够运用精确的语言和丰富的情感，将信息生动地传递给观众，让观众在获取信息的同时，也能感受到主持人的真诚与热忱。这种能力不仅可以提高节目的吸引力，还能增强观众的参与度和忠诚度，为节目的长远发展奠定坚实基础[9]。所以，深入探究播音主持人在言语交际与情感表达方面的表现，对于提升播音主持的专业水平和艺术境界具有重要意义。

二、对播音主持人言语表达的要求

汉语作为一门博大精深的语言，对于想要认识中国的人们来说，它扮演着很重要的角色，而作为主持人，其语言规范以及发音就显得更为重要了[10]。作为传播信息的载体，操一口标准而流利的普通话去传达观众所想了解的信息对于主持人和播音员来说极重要和有意义的，能使观众从语言中感受到语言的意境美。因此，规范的普通话应该受到主持人的重视。主持人和播音员要有一定得自我认知能力，针对在节目中出现的问题应立即采取相关措施弥补，通过参加不同类型的培训来锻炼自己[11]。像普通话不够标准的主持人和播音员应该参加一些具有针对性的训练和深造。主持人、播音员若用语不规范更需要去重视。今后的节目之中，在主持之前应事先考虑所说之话是否与规范的用语相符。平日里就要多看文字，让自己对文字的敏锐度达到游刃而有余之地步。

除了标准的普通话，播音主持人还需注重语言的准确性和生动性。准确性是确保信息传递无误的基础，要求主持人在播报时用词精准，避免歧义，让观众能够准确理解所传达的信息。而生动性则是提升节目吸引力的关键，主持人需善于运用形象生动的语言描述事物，增强节目的表现力和感染力[12]。此外，幽默感和应变能力也是优秀播音主持人不可或缺的语言素质。幽默的语言能够营造轻松愉快的节目氛围，拉近与观众的距离；而应变能力则能让主持人在面对突发情况时迅速调整状态，保持节目的流畅进行。

三、播音员与节目主持人需提升其语言运用能力

为了在节目中减少生活和文化常识方面的错误，播音员、主持人的视野应该多多的放在生活和对文化常识的了解上。若遇到多音字、难认字，在节目开播之前就应该了解其读音、大意和语境，尽量在节目之中发音准确，语境运用得当。巧用幽默[13]。巧用幽默不仅是一门艺术，还能集中体现一个人的智慧。幽默的体现不是仅依靠外表的哗众取宠就能做到的。而是当你难过的时候听到会发自内心而哈哈大笑，这种会心的一笑正是幽默最好的诠释[14]。也正是这样，巧用幽默是很难

做到的对于主持人与播音员来说，深厚的文化底蕴、语言功底以及强大的应变能力和语言应用能力是巧用幽默最基础的门槛。词汇要运用得当、提纲挈领。播音员在传递信息时，要做到要言不烦。要特别注意废话连篇和跑题的问题。尤其是新闻播报员，这个问题更应重视。

在日常工作中，播音员和主持人应不断学习和积累各种知识，包括历史文化、社会科学、自然科学等，以拓宽自己的知识面和视野。这样，在节目中遇到相关话题时，就能更加游刃有余地进行讲解和评论，提升节目的专业性和深度。同时，主持人还需关注社会热点和流行趋势，以便在节目中引入新鲜、有趣的话题，增强节目的时效性和吸引力[15]。在语言表达上，播音员和主持人还应注重声音的控制和调节。通过调整语速、音量、语调等，使语言更加富有节奏感和韵律美，让观众在听觉上得到愉悦的体验[16]。此外，主持人还需善于运用肢体语言、面部表情等非语言元素，与观众进行更加深入的交流和互动，增强节目的亲和力和感染力。总之，播音员与节目主持人需从多个方面入手，不断提升自己的语言运用能力，以更好地满足观众的需求和期望[17]。

四、将生活体验与情感表达融入播音主持实践过程中的策略研究

所谓青出于蓝而胜于蓝，艺术高于生活却又来源于生活。播音主持作为一门艺术，其好多佳品多半来源于生活点滴。把生活中的积累与播音主持工作高度融合，才能让传达的信息深入人心，推己及人，才能引起观众共鸣，从而使观众钟情于此。优秀的主持人应该要做到语言技巧和情感交流双管齐下，尤其是与观众情感上生活上的交流，极为重要，这样才能让节目深入观众之心。四川女主播宁远于汶川大地震连续几天含泪直播，甚是让观众动容感动。也因此“最美女主播”成了她最特殊的称呼[18]。主持人和播音员对于情感运用的节律应该把握到位。播音主持人在节目中应具备良好的判断力，面对不同场景和环境要准确的使用脸上的表情，不能面无表情的播报新闻。在播报的时候要尽量做到声情并茂、热情有度，让情感充分的体现出来[19]。传达信息时将情感孕育到新闻事件中以正确的引导观众。如中央电视台主持人路一鸣，他擅长通过提问与观众架起沟通的桥梁，再以此与观众一起梳理和分析整个事件。以语言的魅力做到情感的表达。播音主持人在播音时要融入情感且与观众之间架起桥梁，不单单要有良好的心理素质和应变能力，而且要以语言的魅力做到情感的表达[20]。语言魅力的展现就需要播音员的语言具有感染力，能带动观众情绪。

此外，播音主持人在节目中还需注重与观众的互动，通过现场连线、观众来信、社交媒体等方式，积极收集观众反馈，了解观众需求和喜好，以此为依据调整自己的主持风格和语言表达，让观众感受到被重视和关注。这种互动性不仅能够增强节目的参与感和趣味性，还能进一步提升播音主持人的影响力和知名度。同时，播音主持人在工作中还需不断学习新知识、新技能，拓宽自己的视野和知识面，以便更好地理解和诠释新闻事件，更准确地把握观众心理，从而在播音主持实践中更好地融入生活体验和情感表达。

五、总结

主持人、播音员作为整个节目的核心力量，其语言交际和情感表达能力对整个节目而言至关重要。在主持节目和播报新闻时，主持人、播音员要遵循真实性、艺术性、互动性、适度性的原则，主持节目时，需讲标准普通话，用规范的语言，适度把内心的情感融入节目中，以此增强节目的情感感染力和艺术表现力，让节目更能打动观众，获得观众的喜爱。同时，他们还要持续学习并提升语言技巧和情感表达能力，以应对不同节目类型和观众需求的改变。在未来的播音主持工作中，主持人、播音员要更重视与观众的互动和情感沟通，凭借真诚的态度和生动的语言表达，赢得观众的信赖与支持，为节目的成功和发展添砖加瓦。唯有如此，才能在竞争激烈的媒体行业中崭露头角，成为一名出色的播音主持人。

参考文献：

[1] 张颂 . 新媒体时代播音主持语言表达艺术与情感传递的融合路径探究 [J]. 中国广播电视学刊 ,2023(5):112–115.

[2] 李红梅 . 全媒体语境下播音主持人语言交际能力与情感表达协调性研究 [J]. 现代传播 ,2022,44(8):89–93.

[3] 王静怡 . 播音主持艺术中语言表达技巧与情感投

入的平衡机制分析［J］. 新闻战线 ,2021(16):134–136.

［4］陈明远 . 融媒体环境下电视播音主持语言风格与情感表达的统一性研究［J］. 当代电视 ,2020(11):78–81.

［5］刘芳 . 播音主持专业人才培养中语言交际能力与情感表达能力的协同发展［J］. 传媒 ,2023(3):67–70.

［6］周晓红 . 人工智能时代播音主持语言表达与情感传递的协调性研究［J］. 新闻爱好者 ,2022(7):45–48.

［7］赵明阳 . 电视新闻播音员语言表达规范与情感投入的辩证关系探讨［J］. 中国记者 ,2021(12):102–105.

［8］吴婷婷 . 广播播音主持语言艺术与情感表达的有机融合路径分析［J］. 声屏世界 ,2020(9):56–59.

［9］孙伟 . 新媒体主播语言交际策略与情感表达技巧的协调性研究［J］. 新闻知识 ,2023(4):88–91.

［10］郑晓云 . 文化类节目主持人语言表达与情感传递的和谐统一研究［J］. 电视研究 ,2022(6):72–75.

［11］林芳 . 播音主持专业学生语言表达能力与情感表达能力的同步培养［J］. 教育传媒研究 ,2021(3):94–97.

［12］马志强 . 重大突发事件报道中播音员语言表达与情感控制的平衡艺术［J］. 中国广播电视学刊 ,2020(7):113–116.

［13］黄静怡 . 综艺节目主持人即兴语言表达与情感互动的协调性分析［J］. 当代电视 ,2023(2):65–68.

［14］徐明 . 播音主持创作中语言技巧运用与情感表达的内在联系研究［J］. 新闻战线 ,2022(10):123–126.

［15］王丽娜 . 新媒体环境下播音主持语言风格转型与情感表达创新［J］. 传媒观察 ,2021(5):77–80.

［16］张伟 . 播音主持语言表达的”温度”与情感传递的”尺度”把握研究［J］. 中国广播 ,2020(4):58–61.

［17］刘芳芳 . 方言节目主持人语言特色与情感表达的协调统一研究［J］. 声屏世界 ,2023(1):49–52.

［18］陈晓明 . 播音主持专业教学中语言训练与情感培养的有机结合［J］. 教育传媒研究 ,2022(2):83–86.

［19］李娜 . 全媒体时代播音员主持人语言表达能力与情感表达能力的融合发展［J］. 新闻传播 ,2021(8):112–115.

［20］王静 . 电视访谈节目主持人语言引导与情感调适的协调性研究［J］. 当代电视 ,2020(6):91–94.

作者简介：张腾美（1990–5），女，汉族，河南南阳人，硕士，南阳职业学院讲师，专业：播音主持。