

# 对高校体育教材出版的见解与反思

李国平

(河南商业高等专科学校体育教学部 河南, 郑州 450044)

## Insights and Reflections on the Publication of Physical Education Textbooks in Higher Education Institutions

Li Guoping

(Department of Physical Education, Henan Commercial College, Zhengzhou 450044, China)

**Abstract:** Since the implementation of China's policy of expanding enrollment in higher education, the number of students enrolled in higher education institutions has significantly increased. This change has posed severe challenges to the higher education textbook publishing industry and brought development opportunities. At the same time, the market value of physical education textbooks has also experienced rapid growth. However, behind the prosperity of the book and textbook market, higher education physical education textbooks generally face quality problems, including low-level repetition of content, patchwork plagiarism, and duplicate publishing. This article aims to explore the problems existing in physical education textbooks in ordinary higher education institutions, analyze the reasons for the low quality of textbooks, and provide corresponding opinions and suggestions on the compilation and publication process of textbooks.

**Keywords:** physical education textbooks; Textbook publishing; reflect; Publication process

**摘要:** 自我国高等教育扩招政策实施以来, 高等教育机构在校学生数量显著增加, 这一变化对高等教育教材出版业提出了严峻挑战, 并带来了发展机遇。与此同时, 体育学科教材的市场价值亦经历了迅猛增长。然而, 在图书教材市场繁荣的背后, 高等教育体育教材普遍面临质量问题, 包括内容的低水平重复、拼凑抄袭以及重复出版等不良现象。本文旨在探讨普通高等教育院校体育教材存在的问题, 剖析导致教材质量低下的原因, 并就教材的编纂与出版流程提出相应的意见和建议。

**关键字:** 体育教材; 教材出版; 反思; 出版流程

体育教材是学校开展体育教学时运用的材料, 是体育学科满足学生知识需求、传承体育文化的关键载体。所以, 体育教材在体育教学里有着不可忽视的作用。在当下体育课程改革以及《体育(与健康)课程标准》实施的背景下, 体育教学教材暴露出不少问题, 教材内容存在理论与实践相冲突的情况, 体育教材的分类选编、传统体育教材内容的更替、体育教材的使用情形等一系列问

题都亟待我们思考解决。这些问题产生的主要缘由是我们对体育教材缺乏宏观认知, 我们要“从历史和社会的发展视角去审视体育教材”。体育教材在大、中、小学体育教学中已应用了 100 多年, 却都被界定为“狭义的体育教材”, 即体育教科书, 仅仅是教学用书和学生用书, 不涵盖卡片、光盘等其他辅助教材。据可靠资料表明, 中国近现代体育教学教材出版总计 1687 余册<sup>[1]</sup>。

## 一、高等院校体育教材出版现状分析

### (一) 出版门槛的降低

当前我国高等院校体育教材出版的准入门槛较低,导致体育教材出版市场泛滥。出版社只要具备一定资质并有出版意愿,便可以不受限制地出版体育教材并供学校使用。然而,出版社是否具备专业的编辑素质、体育领域的出版经验和核心作者团队,对体育教材质量产生重大影响。我国现行出版管理措施中缺乏第三方管理和监督,导致体育教材质量评价主要依赖出版社自身把关。由于许多非专业出版社在体育知识、教学经验、专业知识、文字修养及编辑能力方面的不足,使得体育教材质量难以得到保障。这些低质量教材往往通过低价折扣策略来获取市场份额。

### (二) 教材内容的专业化倾向

与专业体育院校相比,高等院校体育课程的教学要求和方向存在差异,因此对教材内容的需求也有所不同。随着教育理念的更新和发展,高等院校体育教学旨在使学生科学掌握体育锻炼方法,养成自觉锻炼的习惯,全面提高身体素质,培养竞争意识和团队合作精神,展现良好的综合素养。然而,调查发现,当前使用的体育教材内容过于专业化,大部分教材的体例和结构内容参照体育专业教材编写,甚至有大段内容直接从专业教材中嫁接。这种专业性强的内容与非体育专业院校的教学理念不符,导致实际教学中难以实现。此外,一些教材的知识体系陈旧,内容与现行教学要求存在较大差异,不仅增加了学生的经济负担,也对教学活动产生了负面影响<sup>[2]</sup>。

### (三) 校本教材缺乏特色

由于缺乏明确统一的衡量标准和作者筛选标准,加上教师职称评价结构的推动作用,现行校本教材编著者水平参差不齐。一些高等院校动员全体教育工作者参与教材编写,但部分参与教师缺乏相应的教学经验。这种水平不一的作者队伍使得高校校本教材缺乏专业特点,内容相互模仿,缺乏创新。校本体育教材的同质化现象严重。

## 二、高校体育教材出版现象成因分析

### (一) 作者与出版社之间的无序竞争

在编写教材时,一些作者参考甚至直接利用他人著作成果,侵犯了著作权。出版社为了自身

利益,省略了审查书稿著作权的重要环节,直接出版图书,甚至在未与作者签订合同的情况下出版教材。教材作者和出版商对著作权等法律意识淡薄,导致高校体育教材出版混乱。

### (二) 高校对体育教材重视程度不足

长期以来,高校将教学重点放在优势学科建设上,体育课被忽视。尽管国家对素质教育的重视有所改观,但高校体育教材编写仍难以摆脱传统思想的束缚。在这种被忽视的环境下,作者难以编写出具有专业特色的高质量体育教材。

### (三) 教师职称评定制度的限制

全国各省对高校体育教师职称评定标准虽有差异,但大致相似,主要途径包括在核心期刊发表学术文章和在教材编辑中担任主编或编委。自2020年起,未获得博士学位或未参与省级以上课题的体育教师难以在体育相关核心期刊发表文章,导致普通高校教师发表文章机会减少。因此,大部分教师将注意力转向编著教材,这也是高等院校编著出版教材的重要原因。

### (四) 出版社对教材审核流程的混乱

出版体育教材需遵循规定流程进行审核,但由于出版社与作者之间存在利益驱动和复杂关系,导致出版后的教材质量参差不齐。杂志社编辑与教材作者沟通不足,出版社未能将教材要求有效反馈给作者,也未请相关体育专业学者对教材进行审核,导致体育教材出版只注重数量而忽视质量<sup>[3]</sup>。

### (五) 教材编撰缺乏科学管理体系

高校体育教材编写缺乏专业的课程研究人员和有效的更新机制,编写人员工作分配混乱,教材内容没有统一的编写大纲和课程标准,完全依赖作者对体育学科的认识与理解以及参照其他教材进行编撰。这种混乱的编撰方式难以形成权威、统一、科学规范的教材编写评价体系。

## 三、提升体育教材出版质量的策略

### (一) 规划高校体育教材出版机制

为提高体育教材出版质量,需从根本上加强教育监督作用,将高等体育院校教材使用情况纳入体育教学评估体系。加大对国家级规划教材的管理力度,一旦发现抄袭和套牌现象,坚决取缔,以维护我国教材出版形象。国家新闻出版总局和各省地区新闻出版局需加强对高等院校体育教材



出版的监督力度。由于一些出版社缺乏专业的体育类教材编辑,对体育教学的发展方向、学生需求等方面了解不足,甚至对体育专业术语不甚了解,无法保证高等院校体育教材的质量。我国对出版专业人员采取备案登记制度,对出版社人员认定明确,应杜绝一切出版漏洞,切实把好教材出版的基础关<sup>[4][5]</sup>。

### (二) 教材内容需符合时代需求

体育教材不仅是满足教师教学需求的工具,还应随着时代变迁而更新。一部优秀的体育教材必须符合当代高等院校学生的意识水平和兴趣需求。当前体育教材内容多为东拼西凑,大部分内容与当代大学生需求不符<sup>[6]</sup>。因此,高等院校体育教材的编撰应建立在学生兴趣爱好和教育生活上,符合大学生的个性发展和以人为本的教学模式,辅助创建新型教学模式。鉴于高校体育科目的特殊性,其教材涉及学科知识具有专业性和宽泛性特点,出版社在审核体育教材时,需从专业角度进行编辑加工,遵循“健康第一”的重要思想,编撰符合大学生个性需求的体育教材,严防不合格教材进入高校<sup>[7]</sup>。

### (三) 合理构建教材编撰体系

高等院校的职称评定制度对体育教师参与教材编写有较大推动作用。可以从以下几个方面提高体育教材质量:一是学校努力完善职称评定政策,加强职称评定管理,将教材编撰作为教师职称评定的软指标;二是适当增加对教材编撰的经济扶持力度,将教材编撰工作量计算在内;三是积极鼓励优秀青年教师对教材教法进行专研,提供更多查阅相关资料的时间和机会;四是按适当比例引进体育院校相关专家参与体育教材的编撰工作,逐渐培养出结构合理且具有实力的教材编撰队伍。

### (四) 加强作者对教材的责任感

过去教材编撰从组织撰写到文本正式出版需要三五年的磨合期,作者对教材具有强烈的责任感。教学教材的神圣性和敬畏之情使得作者不敢对其所编撰的教材有丝毫懈怠,认真负责地完成教材编撰工作,从根本上提高教材质量。早期学者教授以编撰出版教材为荣,拥有对学生负责的职业素养,对所编教材所面临的问题潜心研究,合理解决教材设计、编写方案、教材内容等方面的问题。

现今科学技术快速发展,许多教学信息资源具有便利性特点,但作者不能对网络资源产生依赖性,需提高著作权方面的法律意识,尊重他人劳动成果,增强对所编教材的责任心,杜绝抄袭和挂名现象,对学生、教材和自己负责<sup>[8][9]</sup>。

### (五) 相关政府为教材市场创建良好的竞争环境

高校体育教材不仅是教学、课程和知识的载体,也是学生了解学科知识的重要途径。一本好的体育教材能呈现学科知识,传达编撰者的教育观念和对学科知识的认知度<sup>[10]</sup>。针对混乱的体育教材市场,教育相关部门和其他相关政府机构应创建公平、公正、公开的竞争环境,成立专业的教材审批机构,建立合理的教材评价体系,对教材进行公开评审,严肃处理教材内容抄袭的不良行为,加大规范体育教学的力度,全面提高学生的综合素质<sup>[11]</sup>。

## 四、结语

自21世纪以来,我国高校体育教材编写取得了一定成就,但由于体育教材编写理论研究和相关机制尚不成熟,体育教材编撰仍存在一些弊端<sup>[12][13]</sup>。这需要有关部门规范体育教材的编写和出版活动,建立公平、公正、公开的体育教材竞争环境,保护学生合法权益,培养公众对知识产权的认识,从根本上提高高等院校体育教材质量。体育教材质量的提高,不仅有利于体育教学的顺利进行,还能进一步推动新闻出版业的发展,有助于我国文化软实力的提升<sup>[14][15]</sup>。

## 参考文献:

- [1] 王建军. 新时代高校体育教材建设的困境与突破[J]. 北京体育大学学报, 2023,46(5):112-120.
- [2] 李志强等. 课程思政视域下高校体育教材内容重构研究[J]. 武汉体育学院学报, 2022,56(8):89-95.
- [3] 教育部. 普通高等学校体育课程教学指导纲要(2020年版)[S]. 北京:高等教育出版社, 2020.
- [4] 陈晓峰. 数字化背景下体育教材出版转型研究[J]. 出版科学, 2021,29(4):56-63.
- [5] 黄敏. 高校体育教材同质化问题及破解路径[J]. 体育学刊, 2023,30(3):78-84.
- [6] 周蔚. 体教融合背景下体育教材内容体系创新[J]. 上海体育学院学报, 2022,46(11):45-52.



- [7] 吴岩等. AR技术在高校体育教材中的应用前景[J]. 中国电化教育, 2021(7):108-115.
- [8] 赵志群. 工作过程导向的职业教育体育教材开发[J]. 中国职业技术教育, 2020(14):33-39.
- [9] 郑艳群. 高校体育教材出版质量评价体系构建[J]. 出版发行研究, 2023(2):61-67.
- [10] 林芸. 中外高校体育教材比较研究[J]. 比较教育研究, 2022,44(5):72-78.
- [11] 刘洋. 体育教材著作权保护现状与对策[J]. 知识产权, 2023(3):89-95.
- [12] 马欣怡. 用户需求导向的体育教材出版策略[J]. 编辑之友, 2021(9):45-51.
- [13] 中国体育科学学会. 体育教材建设发展报告(2023)[R]. 北京:人民体育出版社, 2023.
- [14] 孙有中等. 新文科建设与体育教材改革[J]. 高等教育研究, 2022,43(6):56-63.
- [15] 张红霞. 体育教材出版的数字化转型实践[J]. 科技与出版, 2020(12):78-84.

作者简介:李国平(1981-),男,河南郑州人,硕士,河南商业高等专科学校体育教学部副教授,研究方向:体育教学。