

产教融合视角下创新创业赋能工商管理专业 一体化培养模式研究——以芜湖高校为例

刘文涛*, 朱广高睿

(安徽信息工程学院, 安徽 芜湖 241000)

摘要: 在高等教育改革与区域产业升级的背景下, 工商管理专业人才培养需突破理论与实践脱节问题。因此, 本文以芜湖市4所已开设工商管理专业的高校为研究对象, 探究在产教融合的视角下, 根据芜湖高校工商管理专业仍存在的孵化机制不健全、课程与产业实际需求的匹配度较低、校企协同深度不足等问题; 提出“三维联动+四方协同”的优化策略, 为区域高校专业改革提供实践参考。

关键词: 产教融合; 创新创业; 工商管理专业; 一体化培养模式; 芜湖高校

收稿日期: 2026年2月10日 中图分类号: G632.3

通讯作者: * 刘文涛, 安徽信息工程学院

Research on the integrated training mode of innovation, entrepreneurship and business administration from the perspective of industry education integration -- a case study of Wuhu Universities

Liu Wentao*, Zhu GuangGao Rui

(Anhui Institute of information engineering, Wuhu, Anhui, 241000)

Abstract: Under the background of higher education reform and regional industrial upgrading, the cultivation of talents majoring in business administration needs to break through the disconnection between theory and practice. Therefore, this paper takes four universities in Wuhu that have set up business administration major as the research object, and explores the problems of the business administration major in Wuhu universities, such as the imperfect incubation mechanism, the low matching degree between the curriculum and the actual needs of the industry, and the insufficient depth of school enterprise collaboration, from the perspective of the integration of production and education; The optimization strategy of "three-dimensional linkage+four party coordination" is proposed to provide practical reference for the specialty reform of regional colleges and universities.

Key words: Integration of production and education; Innovation and entrepreneurship; Business Administration major; Integrated training mode; Wuhu University

0 引言

近年来, 由于《国家产教融合建设试点实施

方案》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等政策的逐渐出台,明确要求各大高校将产业需求深度融入人才培养的目标中,推动创新创业教育与专业教育系统性结合^[1]。工商管理专业作为培养复合型人才的核心专业,其传统模式多以理论授课为主,导致其重知识,轻实践,对于芜湖本土智能制造、文旅电商、新能源等产业的管理需求覆盖不足,导致学生在毕业后需通过3~6个月岗位培训才能适配企业的需求,与毕业即上岗的预期存在差距。

芜湖作为安徽省域副中心城市,拥有奇瑞汽车、三只松鼠、海螺集团、信义光能等龙头企业,形成“智能制造+文旅消费+电商物流+新能源”的特色产业体系;同时集聚了安徽工程大学、安徽师范大学等4所开设工商管理专业的高校,办学层次涵盖本科与高职(本科层次职业教育)。但调研发现,这些高校与本地产业的协同多停留在“实习基地”“企业参观”的浅层阶段,创新创业教育与专业培养缺乏系统衔接,尚未形成“理论-实践-孵化”的闭环体系。在此背景下,探究产教融合视角下的培养路径,对提升人才质量、服务区域产业具有重要意义。

1 研究意义、研究方法和研究内容

1.1 研究意义

将产教融合理论、人力资本理论与创新创业教育理论结合,构建“政策-产业-高校-学生”四维分析框架,突破单一视角局限,丰富工商管理专业人才培养模式的理论体系,为同类区域高校提供理论支撑^[2]。分析芜湖市4所高校现存的问题,并结合本地产业需求提出的一体化方案,不仅能推动高校与企业深度协同,提升学生实践能力与创新能力,又能为芜湖产业升级提供精准的人才支撑。

1.2 研究方法

(1)文献分析:通过中国知网、万方等数据库,梳理产教融合、创新创业教育与工商管理专业培养的相关研究,明确核心概念与理论基础;

(2)实地访谈:对4所高校的工商管理专业负责人(4人)、授课教师(12人)及学生代表(40人)进行半结构化访谈,收集培养方案、课程设置、实践活动等一手资料;

案例对比:按高校排序对比不同层次院校的产教融合模式与创新创业实践,总结共性问题与差异化经验。

1.3 研究内容

本文共分为引言,阐述背景、意义与方法;界定核心概念与理论基础;分析4所高校的实践经验;指出当前模式存在的问题;提出一体化培养模式的构建路径;结论与展望六个部分。

2 核心概念与理论基础

2.1 核心概念界定

2.1.1 产教融合

产教融合是教育与产业通过资源共享、功能互补实现协同发展的动态过程,核心是打破“高校教育”与“产业实践”的壁垒——不同于“校企合作”的单向合作,其强调“深度协同”,涵盖课程共建、师资互聘、平台共享、成果转化等多维度合作,最终实现“教育链、人才链与产业链、创新链”的有效衔接^[3]。

2.1.2 创新创业教育

培养学生创新创业精神与实践能力是创新创业教育活动的主要目标,在工商管理专业中,还需与相关核心课程结合,实现专业能力与创新能力共同提升^[4]。因此,为提升学生问题解决、资源整合与风险应对的能力,需不断进行系统化的训练。

2.1.3 一体化培养模式

一体化培养模式是将“课程教学、实践训练、创新创业孵化”三个环节有机衔接,形成“理论学习-实践应用-成果转化”闭环的培养体系。核心特征是“环节无脱节、目标相统一”:课程为实践提供理论支撑,实践为孵化积累经验,孵化反向推动课程与实践优化,最终实现“知识传授、能力培养、价值塑造”的统一。

2.2 理论基础

2.2.1 协同治理理论

该理论强调多元主体通过资源共享、权责划分实现共同目标,核心是“1+1>2”的协同效应。在工商管理专业培养中,政府方面的政策支持、高校的有关方案设计、企业提供的实践场景、行业协会组织的沟通桥四方协同,可打破单一主体资源局限的弊端,提升整体学生培养的质量。

2.2.2 人力资本理论

教育是提升人力资本质量的核心途径，人力资本价值也需通过产业实践来体现。工商管理专业培养需以产业需求为首要目标，将理论知识转化为实践能力，培养适应产业需求的高质量人力资本。

2.2.3 建构主义学习理论

该理论认为，学习是学生主动建构知识的过程，实践场景是知识建构的重要载体。通过产教融合搭建真实产业场景，让学生在“解决企业实际问题”中主动学习管理知识、提升创新能力，为“课程-实践-孵化”一体化模式提供理论依据^[5]。

3 芜湖高校工商管理专业培养现状与实践经验

按安徽工程大学、安徽师范大学、安徽信息工程学院、芜湖职业技术大学的顺序，梳理4所高校工商管理专业的办学定位与实践探索，具体如下：

3.1 芜湖高校工商管理专业基本概况

4所高校依托自身办学特色与芜湖产业优势，形成差异化培养定位，具体信息如下表所示：

3.2 芜湖4所高校工商管理专业实践经验

3.2.1 安徽工程大学：依托智能制造产业，打造“订单班+项目实践”模式

表1 芜湖四所高校工商管理专业对比

院校名称	办学层次	专业名称	培养定位	核心课程
安徽工程大学	公办本科	工商管理	智能制造背景下的管理创新人才	战略管理、生产运作管理、智能供应链管理、创业管理
安徽师范大学	公办本科	工商管理	文旅融合领域的经营管理人才	市场营销、人力资源管理、文旅企业运营、创新思维训练
安徽信息工程学院	民办本科	工商管理	新能源与数字经济领域的应用管理人才	数字化运营管理、新能源企业管理、跨境电商实务、创业项目策划
芜湖职业技术大学	高职(本科层次)	工商企业管理	中小企业基层管理技术技能人才	门店运营管理、客户关系管理、小企业创业实务、电商运营实务

安徽工程大学工商管理专业紧扣芜湖智能制造产业，与奇瑞汽车、海螺集团等龙头企业合作，将企业需求深度融入培养环节，并由企业工程师全程参与授课；同时，学生每学期需到企业参与1次项目实践，例如在2023年学生团队参与的“汽车零部件库存优化”项目，成功为企业降低12%的库存成本，该项目获省级创新创业大赛二等奖。

3.2.2 安徽师范大学：结合文旅资源，构建“实践基地+文旅创业”体系

安徽师范大学工商管理专业依据芜湖文旅产业优势，与芜湖文旅集团合作，学生可在文旅管理实践基地中为真实的旅游项目提供可行的方案；目前已有3个项目落地芜湖湾沚区、南陵县等乡镇，实现实践与创业的精准衔接。2022年学生团队为鸠兹古镇设计“非遗文化+夜游经济”营销方案，落地后带动景区夜间客流量提升30%；2023年团队为马仁奇峰策划“研学旅行产品”，实现景区研

学收入同比增长25%。

3.2.3 安徽信息工程学院：聚焦新能源与数字经济，推进“企业合作+赛事孵化”融合

安徽信息工程学院工商管理专业围绕芜湖新能源与数字经济产业，与本地20余家相关企业建立合作关系，学生参与企业“生产数据可视化分析”等项目，2023年团队为企业设计的“客户分类管理方案”，帮助企业提升客户留存率；与芜湖本地电商企业合作开设“跨境电商实务”课程，部分学生毕业后直接入职合作企业。2023年“新能源汽车充电桩运营方案”项目获芜湖市“创客中国”大赛优秀奖，1个跨境电商创业项目获校级孵化资金支持。

3.2.4 芜湖职业技术大学：面向中小企业，深化“岗课赛证”一体化实践

芜湖职业技术大学工商企业管理专业聚焦芜湖中小企业需求，将企业岗位标准转化为课程内

容,例如,将电商直播运营流程纳入市场营销实务课程;2023年专业团队在“安徽省职业院校技能大赛”中获“企业经营沙盘模拟”项目三等奖。

4 芜湖高校工商管理专业培养模式存在的问题

尽管4所高校已开展产教融合与创新创业实践,但调研发现,其“一体化培养模式”仍存在以下共性问题,制约人才培养质量提升。

4.1 课程体系与产业需求适配度低,创新创业内容融入零散

课程内容更新滞后于产业发展,课上的传统教育模式与授课内容与当前企业的发展需求脱节,导致学生能力与各企业岗位要求不符,或难以满足企业的具体要求。

4.2 校企协同深度不足,实践平台独立存在

4所高校与企业的合作大多集中在“提供实习岗位”“赞助赛事”等基础层面,企业并未参与培养方案设计、课程共建等核心环节^[6]。部分企业因担心商业机密泄露,不愿提供真实管理问题供学生研究,导致实践效果大打折扣。此外,高校间实践平台均仅限本校学生使用,未形成区域共享机制,导致资源浪费。

4.3 创新创业孵化机制不健全,成果转化能力弱

4所高校均设有“创新创业孵化中心”但孵化资源不足且针对性差,且多面向全校学生,未针对工商管理专业设立专项孵化项目。安徽师范大学文旅创业项目缺乏“行业导师运营指导”,安徽信息工程学院新能源创业项目难以获取“启动资金支持”;芜湖职业技术大学基层管理创业项目未对接芜湖市政府“创业补贴”“税收减免”等政策,学生获取资源难度大——2023年4所高校工商管理专业仅2个项目获得市级政策支持,多数项目因资源不足夭折。

4.4 协同主体权责不清,政策支持缺乏针对性

政府、高校、企业、行业协会的权责划分不明确,政府虽主导“芜湖市产教融合联盟”,但未出台针对工商管理专业的专项扶持政策,高校内部“教务处”“商学院”“创新创业学院”各自为

政,安徽工程大学商学院负责专业课程,创新创业学院负责赛事组织,两者未形成联动,学生参与赛事需额外占用课余时间;行业协会未发挥“桥梁作用”,未定期发布产业需求报告,导致高校难以精准对接企业需求。

5 产教融合视角下一体化培养模式的构建路径

针对上述问题,结合协同治理理论与人力资本理论,提出“三维联动+四方协同”的一体化培养模式,通过“课程-实践-孵化”三维联动夯实培养基础,“政府-高校-企业-协会”四方协同保障模式落地,具体路径如下:

5.1 以产业需求为导向,重构“模块化”课程体系

5.1.1 划分“专业核心+产业特色+创新创业”三大模块

联合本土龙头企业打造“定制化课程”,紧扣芜湖产业细分领域,实现一校一产业对接。各大高校根据实际情况,在课程中加入相应的实践案例,来匹配企业的各类需求。同时在课堂上要求学生以芜湖本地细分市场为背景,设计创业项目的市场定位与竞争策略,打破“单一课程”的局限;在“人力资源管理”课程中加入“创业团队管理”专题等实操任务,培养学生团队搭建能力;采用高校教师+企业创业导师的培养模式,从“商业计划书撰写”“创业融资对接”“风险管控”三个维度系统授课,课程考核以“完整创业项目方案”替代传统试卷,方案需通过企业导师评审方可合格^[7]。

5.1.2 建立“动态更新+多方审核”的课程优化机制

由芜湖市工商管理协会牵头,联合奇瑞汽车、芜湖文旅集团、信义光能等企业,每年3月发布《芜湖工商管理产业需求报告》,明确当年产业对“数字化管理”“文旅营销”“新能源运营”等能力的具体要求。4所高校需根据报告,每2年修订1次工商管理专业培养方案,课程内容更新比例不低于30%。同时,成立“课程审核委员会”,由高校专业教师、企业高管、行业协会专家组成,对更新后的课程进行评审,确保课程内容与产业需求“同频共振”。

5.2 以校企协同为核心, 搭建“区域共享+专项共建”实践平台

5.2.1 构建“1个区域共享平台+4个专项实践中心”的平台体系

由芜湖市政府牵头, 整合4所高校现有实践资源。安徽工程大学的“智能制造管理实验室”向安徽信息工程学院、芜湖职业技术大学开放, 供学生开展“数字化生产调度”“供应链模拟”等实践; 安徽师范大学的“文旅管理实践基地”接纳安徽工程大学、安徽信息工程学院学生参与“文旅项目策划”“游客数据分析”等任务; 实践结束后由企业导师打分, 成绩纳入高校实践学分。平台运营经费由政府、高校、合作企业共同承担, 每年更新30%的实践设备, 确保匹配企业最新运营场景。

4所高校分别联合对应产业企业共建专项中心, 实现项目与企业需求的直接对接。安徽工程大学与奇瑞汽车共建“汽车管理创新实践中心”, “生产流程改进”等真实项目组, 学生以“项目成员”身份参与奇瑞零部件库存管理、智能工厂调度等工作, 项目成果直接应用于企业运营; 安徽师范大学与芜湖文旅集团共建“文旅创业实践中心”, 中心提供“文旅IP孵化”“民宿运营”等实践项目; 安徽信息工程学院与信义光能共建“新能源数字运营中心”, 学生参与企业“光伏电站数据可视化分析”“客户需求调研”等项目, 需提交“可落地的运营优化方案”; 芜湖职业技术大学与三只松鼠共建“电商运营实践中心”, 中心设有“直播运营”“客户服务”等真实岗位, 学生需完成“月度直播销售额10万元”“客户投诉率低于2%”等岗位指标, 达标者可获得三只松鼠优先录用资格。

5.2.2 建立“双向流动+利益共享”的校企协同机制

高校每年选派3~5名工商管理专业教师到合作企业挂职, 挂职期间需完成“1个企业管理优化项目”, 项目成果作为教师职称评定的参考依据; 企业每年选派2~3名高管到高校担任“产业教授”, 承担“产业特色模块”课程授课、学生实践指导等任务, 高校为企业导师提供“教学补贴”。

高校与企业签订“实践成果转化协议”, 学生在实践中提出的管理优化方案若被企业采纳, 企业需按“方案产生经济效益的5%~10%”给予学

生团队奖励, 同时向高校支付“成果转化服务费”; 例如安徽工程大学学生团队为奇瑞汽车设计的“零部件库存优化方案”, 若为企业节省成本100万元, 学生团队可获5~10万元奖励, 高校获2~3万元服务费。

5.3 以成果转化为目标, 完善“专项孵化+政策对接”的创新创业体系

5.3.1 设立工商管理专业专项孵化平台

4所高校联合芜湖市教育局、人社局, 在“芜湖市创新创业孵化园”内设立“工商管理专业创业孵化专区”, 针对不同高校的专业方向提供“定制化孵化服务”^[8]。安徽工程大学的“智能制造创业项目”可获得“奇瑞供应链资源对接”服务, 安徽师范大学的“文旅创业项目”可获得“芜湖文旅集团渠道支持”, 安徽信息工程学院的“新能源创业项目”可对接“信义光能技术资源”, 芜湖职业技术大学的“中小企业管理项目”可获得“三只松鼠供应链合作机会”。孵化专区配备“创业导师团”(由企业高管、投资人、律师组成), 为项目提供“商业计划书优化”“融资对接”“法律风险规避”等免费指导, 孵化周期最长为1年, 期间免租金、免物业费。

5.3.2 建立“高校-政府-企业”三方政策对接机制

高校设立“创业政策对接专员”, 负责收集芜湖市政府发布的“创业补贴”“税收减免”“场地支持”等政策, 并为学生创业项目提供“政策申报指导”; 例如安徽信息工程学院学生的“新能源充电桩运营项目”, 专员可协助申请“芜湖市新能源产业补贴”“大学生创业贷款贴息”等政策支持。同时, 企业与高校签订“创业项目优先合作协议”, 对孵化成功的项目, 企业可优先投资或达成合作, 形成“孵化-落地-合作”的闭环。

5.4 以协同治理为保障, 明确“政府-高校-企业-协会”四方权责

5.4.1 政府: 发挥“政策引导+资源统筹”作用

芜湖市政府出台《芜湖市工商管理专业产教融合专项扶持政策》, 每年设立500万元专项经费, 用于补贴高校“产业特色课程建设”(每门课程补贴5~10万元)、校企“实践平台共建”(每个平台补贴20~30万元)、学生“创业项目孵化”(每

个项目补贴1~5万元);同时,将企业参与产教融合的情况(如校企合作时长、投入资金、接收学生实践人数)纳入“企业信用评价体系”,对表现优秀的企业给予“税收优惠”“政府项目优先合作”等奖励。

5.4.2 高校:承担“培养方案设计+教学实施”主体责任

高校成立“工商管理专业产教融合领导小组”,由校长牵头,统筹“教务处”“商学院”“创新创业学院”工作,避免“各自为政”;例如安徽工程大学领导小组每学期召开1次“校企协同会议”,同步课程设置、实践安排、孵化进度;高校需将“产教融合教学”纳入教师考核体系,教师参与校企合作项目、指导学生创业实践的成果,与“课时量减免”“职称评定加分”挂钩。

5.4.3 企业:履行“需求提供+实践支撑”义务

企业需定期向高校反馈“工商管理岗位能力需求”(每季度1次),参与培养方案设计与课程审核;提供“真实实践项目”与“岗位资源”,每年接收高校学生实践人数不低于企业管理岗位总数的10%;例如奇瑞汽车每年需接收安徽工程大学工商管理专业学生实践不少于50人,提供“供应链管理”“生产运营”等岗位^[9]。

5.4.4 行业协会:做好“桥梁纽带+监督评估”工作

芜湖市工商管理协会每半年组织1次“产教融合对接会”,搭建高校与企业的沟通平台;每年发布《芜湖市工商管理专业产教融合评估报告》,从“课程适配度”“实践效果”“创业转化率”三个维度,对4所高校的培养模式进行评估,评估结果向社会公开,为高校改革与政府政策调整提供参考。

6 结语

本文以芜湖4所高校工商管理专业为研究对象,通过分析产教融合视角下创新创业赋能的培养现状,发现当前存在课程与产业需求适配度低、

校企协同深度不足、孵化机制不健全、四方权责不清等问题。通过模块化课程重构、共享型平台搭建、专项化孵化完善,实现创新创业与专业培养的深度融合;以“政府-高校-企业-协会”四方协同提供保障,明确各主体权责,形成政策引导、高校实施、企业支撑、协会监督的协同生态,为区域经济高质量发展培养更多复合型人才。

参考文献:

- [1] 国务院办公厅.关于深化产教融合的若干意见[Z].2017.
- [2] 教育部.关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见[Z].2010.
- [3] 赵新燕.产教融合背景下应用型高校创新创业教育的路径创新与实践研究[J].创新创业理论与实践,2024(14):76-80.
- [4] 张慧,单婷婷,王娟.产教融合视域下创新创业人才培养模式研究[J].创新创业理论与实践,2024(13):76-79.
- [5] 孔玉华,李贵卿,张莹莹.产教融合与科教融汇视野下工商管理研究生人才培养的实践图谱构建研究[J].创新教育研究,2025,13(12):32-43.
- [6] 王鹏伟,夏莹.新质生产力培育背景下职业院校管理类专业产教融合与协同创新路径研究[J].职业教育发展,2026,15(1):1-6.
- [7] 张莉.产教融合视角下工商管理专业人才培养模式创新研究[J].教育与职业,2022(12):89-94.
- [8] 王健.创新创业赋能高校工商管理专业实践教学改革——以安徽省为例[J].安徽工业大学学报(社会科学版),2023(01):105-107.
- [9] 芜湖市统计局.芜湖市2023年国民经济和社会发展统计公报[R].2024.

作者简介:刘文涛(1995-),男,汉族,安徽芜湖人,本科,研究方向为工商管理。朱广高睿(2004-),男,汉族,安徽淮南人,本科,研究方向为英语。