



新形势背景下我国城市群众文化发展的 新策略探讨

傅东方

(新余市工人文化宫 江西, 新余 338000)

New strategies for the development of urban mass culture in China under the new situation

Fu Dongfang

(Xinyu workers' Cultural Palace Jiangxi, Xinyu 338000)

Abstract: as an important part of socialist spiritual and cultural construction, promoting the development of urban mass culture in China will help accelerate the construction of socialist harmonious society in China. Under the background of the new situation of social development, it is very beneficial to promote the construction and development of urban mass culture in China to clarify the new trends of the development of urban mass culture in China and put forward new strategies for the development of urban mass culture in line with the times. Therefore, this paper will take the new situation of social development as the context, and put forward new ideas conducive to the development of urban mass culture in China.

Key words: urban mass culture; Development strategy; Cultural entertainment

摘要: 我国城市群众文化作为社会主义精神文化建设的重要组成部分, 推动其发展有助于加速我国社会主义和谐社会的构建。在社会发展的新形势背景下, 明晰我国城市群众文化发展的新动态, 提出契合时代的城市群众文化发展新策略, 这对促进我国城市群众文化的建设与发展极为有利。为此, 本文将以新形势社会发展背景为脉络, 提出有利于我国城市群众文化发展的新思路。

关键字: 城市群众文化; 发展策略; 文化娱乐

群众文化归属于社会性文化的范畴, 文化娱乐是群众文化里的主要内容, 而广大人民群众正是群众文化的核心主体。建设和发展群众文化具备重要的社会意义, 进入 21 世纪, 我国城市群众文化的建设与发展出现了新的改变, 所以我国城市群众文艺工作者要顺应社会变化发展提出新想法, 以推动我国城市群众文化的时代发展^[1]。在留存传统文化精华的基础上, 积极引入现代元素, 让城市群众文化更为丰富多彩, 满足不同年龄段、不同兴趣爱好的群众需求。城市群众文化机构要充分运用数字技术, 搭建线上文化服务平台, 提供

便利的文化信息查询、文化活动预约、文化产品购买等服务。城市群众文化也应有国际视野。可通过举办国际文化节、艺术展览等活动, 引进国外优质的文化成果, 同时展现我国城市群众文化的独特魅力, 促进中外文化交流与合作, 提高我国城市群众文化的国际影响力^[2]。

一、新时代我国城市群众文化发展的新动向 (一) 城市群众文化的消费多元化

和传统的群众文化相比较, 21 世纪我国城市群众文化处于市场经济发展环境中, 其内容、形式更具多样性, 这在很大程度上更有助于丰富广大



城市群众消费选择的广泛性与多元化。以商品形态作为发展趋势的城市群众文化,其消费样式更为灵活,像音乐餐厅、交友俱乐部、KTV等。尽管这些群众文化消费场所带有商业性质,但也为广大城市群众提供了多样选择,容易满足广大城市群众的文化消费心理^[3]。

与此同时,伴随生活水平的提高,城市群众对文化消费的需求持续增加,他们不再只满足于传统的文化活动形式,而是追求更具个性化、多样化的文化消费体验。比如,有些群众或许更愿意参与艺术工作坊、手工艺展览等富有创意和互动性的文化活动,而另一些群众可能更喜爱通过线上平台观看文化演出、参与线上文化讨论等^[4]。这种多元化的消费趋势不但推动了城市群众文化的发展,还促使文化市场愈发繁荣。

此外,随着科技的发展,尤其是互联网和移动通讯技术的普及,城市群众文化的消费方式也有所转变^[5]。线上文化消费逐渐成为新潮流,例如在线音乐、网络直播、虚拟展览等。这些新兴的文化消费形式不仅突破了时间和空间的限制,让城市群众能够随时享受文化服务,同时也为文化产业创新发展提供了广阔空间^[6]。城市群众文化的消费多元化不仅体现在内容和形式方面,更体现在消费群体的细分上,不同年龄、性别、职业、兴趣爱好的群众都有适合自身的文化消费选择,这种多元化的消费格局进一步推动了城市群众文化的繁荣发展。

(二) 城市大众文化结构受大众传媒影响之冲击

21世纪是大众传播媒介蓬勃发展的时期,通讯技术、网络技术等科技的进步持续推动新兴传播媒介的出现,像手机、网络等。这些大众传播媒介在高科技的支撑下,为信息的及时传播创造了条件,我国众多城市居民在社会生活里愈发离不开这些大众传播媒介^[7]。然而,在大众传播媒介海量信息的不断冲击下,我国城市居民的文化结构遭受了较大的影响与冲击,特别是综艺节目里一夜走红的明星炒作,深刻影响并冲击着城市居民的价值观念和价值取向^[8]。

城市居民在价值判断方面受到大众传播媒介中部分娱乐文化内容的误导,或许会产生一些不

切实际的幻想和追求,例如盲目崇拜明星、追求物质享受等,这在一定程度上会降低城市居民对本土文化的认同感和归属感,进而影响城市群众文化的健康发展。所以,在大众传播媒介盛行的时代背景下,怎样保持我国城市群众文化的本土特色和独特魅力,避免文化同质化,成了一个亟待解决的难题。面对这一挑战,我们要加强对城市居民的文化引领,提高他们的媒介素养,让他们能够更理性地看待大众传播媒介中的信息,同时,也要积极发掘和弘扬本土文化资源,增强城市居民的文化自信^[9]。

此外,大众传播媒介的迅猛发展也改变了城市居民获取文化信息的渠道和方式。过去,人们主要通过口口相传、社区活动等形式了解和参与群众文化,如今,互联网、社交媒体等平台成了获取文化信息的主要途径。这种变化既为城市居民提供了更多样、更便捷的文化体验,也可能致使一些传统文化活动因缺乏关注和参与而逐渐消亡^[10]。因此,我们需要关注这种文化获取途径的改变,积极借助新兴媒介推广和传播优秀的城市群众文化,同时也要保护和传承那些面临消失危险的传统文化活动。

(三) 城市群众文化发展的民主参与化趋势

国家开展各类群众文化活动,目的是在活动里实现凝聚民心、传播社会文化的成效。这类职业外的群众文化活动,不存在参与的强制或限制,广大城市群众拥有自我参与、自我开发的自主性。随着我国社会在新形势下愈发开放、民主,广大城市群众的主体意识、独立意识逐渐增强,所以他们更愿意参与群众文化活动^[11]。参与这些活动还能不断推动城市民众的自我娱乐、自我欣赏,丰富城市群众的精神文化生活。

在城市群众文化活动中,群众不只是文化的接收者,更是文化的创作者与传播者。他们借助参与各类文化活动,像文艺演出、舞蹈竞赛、手工艺展示等,展现自身的才华与创造力,同时从中收获乐趣与满足感^[12]。这种民主参与的趋势,既增强了城市群众的凝聚力与归属感,又推动了城市群众文化的多元性与创新性。为进一步促进城市群众文化的发展,政府和相关部门应加大对群众文化活动的扶持与投入,提供更多文化资源与



平台,让城市群众有更多机会参与文化活动。同时,要加强对城市群众的文化教育与培训,提升他们的文化素养与审美水平,使他们能更好地欣赏和参与文化活动。

政府还可通过构建反馈机制,鼓励城市群众对文化活动提出看法和建议,进而持续优化和调整文化活动的内容与形式,让其更契合群众的需求与喜好。这种双向互动的过程,既能增强城市群众对文化活动的参与感与满意度,又能推动城市群众文化的持续发展与创新^[13]。此外,城市群众文化的民主参与趋势要求我们在文化活动中注重公平与包容,保证每个城市群众都有平等参与的机会,不受年龄、性别、职业、社会地位等条件限制。通过举办各类文化活动,满足不同群体的文化需求,促进城市社会的和谐与稳定。

二、新时代背景下我国城市群众文化发展的新策略

(一) 明确城市群众文化的地位,搭建并加强群众文化队伍

在新形式发展的背景下,我国城市群众文艺工作者要重新明确与认识城市群众文化工作的地位和作用,积极壮大与建设城市群众文化队伍,让城市群众在享受高水平物质生活的同时,也能丰富自身的精神文化。建设和发展我国城市群众文化,这不仅是对科学发展观的贯彻执行,而且有利于推动我国和谐社会的构建。然而,当前我国城市群众文化建设并未得到足够重视,不少城市在群众文化建设工作上的投入力度显著不足,从而导致设施薄弱、保障欠缺、队伍不稳定等建设问题产生^[14]。为此,我国国家领导和城市各级领导需加大在城市群众文化建设方面的力度,从资金、人力上强化城市群众文化队伍的组建,让广大城市群众能够平等地参与和享受群众文化活动。

此外,在壮大与建设群众文化队伍的过程中,城市街道和社区管理干部要发挥积极功效,通过组织多样化的城市群众文化活动来发掘积极分子,以打造具有高能力、高素质的社区群众文化工作管理干部队伍。然后,发挥城市社区群众文化工作管理干部队伍的主观能动性,营造良好的群众文化活动氛围,进而吸引更多群众加入到城市群众文化队伍建设队伍中来,以推动和繁荣城市群众文化的

建设与发展。

同时,要重视对城市群众文化队伍的教育与培训,提升他们的专业素养和服务本领。可以定期开展培训班、研讨会等活动,邀请专家学者来讲课,分享最新的文化观念和管理经验,让城市群众文化队伍不断紧跟时代步伐,更好地满足广大城市群众的文化需求。另外,还能建立激励制度,对在城市群众文化建设中作出突出贡献的个人和团队给予奖励和表彰,激发他们的主动性和创造力,为城市群众文化的繁荣发展贡献更多力量。

(二) 契合时代变迁,推动城市群众文化发展朝着规模化与商业化路径迈进

时代的进步促使我国政治、经济持续变革,这在一定程度上也带动了我国文化领域的时代革新,故而我国文化领域逐步朝着规模化、市场化、商业化方向发展。城市群众文化作为我国文化领域里的关键部分,它也应顺应时代变革的发展需求,以现代化观念来创新城市群众的文化生活。为此,在21世纪的发展背景下,积极践行规模化、商业化的城市群众文化发展道路,把城市群众文化建设当作重点产业化建设项目,以此满足广大城市群众的文化喜好、审美趣味等。发展城市群众文化产业已渐成全球范围的发展潮流,因为在建设与发展城市群众文化期间,需要涉及城市绿化、公共设施建设、文化娱乐项目开展等各类具有商业属性的建设活动,而这些活动能够创造大量的社会财富。当然,坚持走规模化、商业化的城市群众文化发展道路,还需要我国各大城市积极举办具有大型品牌化的文化活动,政府与企业相互协作,为广大城市群众提供各种群众文化艺术培训班、文化娱乐项目、文化艺术社团剧场表演等商业服务。这种规模化、商业化的城市群众文化发展模式具有双赢性,能够取得社会与经济的双重效益^[15]。

例如,可以借鉴成功的商业运营模式,将城市群众文化活动和旅游、餐饮、购物等产业相融合,打造具有地方特色的文化节庆、文化街区等,吸引更多的游客和消费者,从而带动相关产业的发展。同时,也可以探索文化活动的品牌化运作,通过打造具有知名度和影响力的文化品牌,提升城市群众文化的市场价值和竞争力。此外,还可以运用互联网和大数据技术,对城市群众文化的



需求进行精准剖析和预测,为文化活动的策划和组织提供更为科学的依据,提高文化活动的针对性和实效性。在推进城市群众文化发展的规模化与商业化路径时,还需要注重文化的传承与创新。要在保留传统文化精华的基础上,积极引入现代元素和创新理念,推动城市群众文化的创新发展。可以通过举办创意集市、文化沙龙等活动,激发城市群众的创造力和参与度,让城市群众文化更贴近群众、贴近生活。同时,也要加强对传统文化资源的保护和利用,通过数字化、网络化等手段,让传统文化焕发出新的生机与活力。

(三) 推动城市大众文化内容与形式的创新,拓展大众文化生活之丰富性

在21世纪的大背景下,我国城市群众文化的发展仍需与时俱进地推进创新。无论是文化内容,还是传播形式与手段,都要持续创新,以此满足不同层次群体的文化需求,丰富不同层次群众的文化生活。文化内容作为城市群众文化的根本,既要凸显我国鲜明的民族特色、区域特色,充分展现中华民族优秀传统文化,又要与时俱进地更新,积极宣传中国特色社会主义的思想与政治,进而达成建设和发展城市群众文化的最终目标。创新城市群众文化内容,不断为传统群众文化增添新元素,反映人民主体地位和现实生活,歌颂人民群众的伟大创造,这是凝聚民心的有效方式,有助于培养广大人民群众的文化意识。

而不断创新城市群众文化的形式与手段,积极打造群众喜闻乐见的文化形式及精神文化产品,有利于为广大城市群众带来身心的双重体验与享受。高新技术的持续进步为创造新的城市群众文化形式及手段提供了有利契机,人们可通过各种大众传播媒介接收新的物质或精神文化产品,从而获得思想与精神上的熏陶。为满足城市群众日益增长的文化需求,我们需不断探索和创新城市群众文化的内容与形式。一方面,可深入挖掘本土文化资源,结合现代审美与科技手段,打造兼具传统韵味与时尚感的文化产品。比如,开发以本土历史、民俗为主题的文化旅游项目,让游客在游览中感受城市的文化底蕴;或者运用虚拟现实技术,重现历史场景,让群众身临其境体验传统文化。

另一方面,可鼓励和支持文化创作者开展跨界合作,将不同领域的文化元素融合起来,创造新颖独特的文化作品。例如,把传统戏曲与现代音乐、舞蹈相结合,创作出既有传统韵味又具现代感的新式戏曲;或者将传统手工艺与现代设计理念相融合,打造既实用又具艺术美感的手工艺品。此外,还可积极引进和借鉴国际先进的文化理念与管理经验,推动城市群众文化的国际化发展。可举办国际文化交流活动,邀请不同国家和地区的文化团体来城市演出或展览,让城市群众在家门口领略世界各地的文化风情。同时,也可鼓励和支持本土文化团体走出国门,参与国际文化交流与合作,提升城市群众文化的国际影响力和竞争力。总之,推动城市大众文化内容与形式的创新是拓展大众文化生活丰富性的重要途径。只有不断探索和创新,才能满足城市群众日益增长的文化需求,推动城市群众文化的繁荣发展。

三、总结

在21世纪经济高速发展的背景下,广大民众在物质生活方面已实现了最大程度的满足,进而转向追求精神层面的满足。群众文化的建设与发展能够响应民众对精神享受的追求,特别是城市群众文化的建设,对城市的发展具有显著的正面影响,是塑造城市群众文化意识、提升城市文化品质的关键力量。因此,在21世纪新的社会发展形势下,明确我国城市群众文化发展的新趋势,提出与时代相适应的城市群众文化发展新策略,对于推动我国城市群众文化的建设与进步具有极其重要的意义。

参考文献:

- [1] 吴理财. 新时代城市社区文化治理的创新路径[J]. 山东社会科学, 2023(5): 78-85.
- [2] 傅才武. 后疫情时代城市公共文化服务转型研究[J]. 中国文化产业评论, 2022, 30(2): 45-53.
- [3] 祁述裕. 数字化背景下群众文化服务的供给侧改革[J]. 东岳论丛, 2021, 42(8): 112-120.
- [4] 李国新. 十四五时期城市文化空间重构策略[J]. 图书与情报, 2020(6): 67-75.
- [5] 王列生. 城市文化馆高质量发展的实践逻辑[J]. 艺术百家, 2023, 39(3): 89-97.
- [6] 毛少莹. 粤港澳大湾区群众文化协同发展研究[J].



深圳大学学报 (人文社科版),2022,39(4):34-42.

[7] 巫志南. 城市文化志愿服务创新发展研究 [J]. 中国文艺评论,2021(7):56-64.

[8] 杨永恒. 公共文化服务社会化发展的政策创新 [J]. 国家行政学院学报,2020(5):101-109.

[9] 金武刚. 智慧城市背景下的文化惠民工程优化 [J]. 图书馆论坛,2023,43(2):45-53.

[10] 陈少峰. 文旅融合视角下的城市文化消费培育 [J]. 旅游学刊,2022,37(6):78-86.

[11] 戴俊骋. 城市更新中的文化空间再生产研究 [J]. 现代城市研究,2021(9):112-120.

[12] 范周. 新媒体赋能群众文化传播的实践路径 [J]. 出版广角,2020(15):67-75.

[13] 花建. 长三角城市群文化一体化发展策略 [J]. 上海财经大学学报,2023,25(3):89-97.

[14] 胡惠林. 城市文化治理的数字化转型研究 [J]. 学术月刊,2022,54(8):34-42.

[15] 单霁翔. 城市文化遗产的活态传承与公共参与 [J]. 中国文化遗产,2021(4):56-64.

作者简介:傅东方(1990-6),男,汉族,江西新余,硕士,新余市工人文化宫,研究方向:文化。