



# 刘三姐原生态歌谣的创新性发展 与传承路径探析

刘佳媛

(江西农业工程职业学院 江西, 樟树 331200)

## Exploring the Innovative Development and Inheritance Path of Liu Sanjie's Original Ecological Ballads

Liu Jiayuan

(Jiangxi Agricultural Engineering Vocational College, Zhangshu, Jiangxi, 331200)

**Abstract:** Liu Sanjie's original ecological ballads have a long history due to their distinct ethnic characteristics, profound cultural heritage, and unique social connotations, and have become brilliant pearls in the cultural treasure trove of the Chinese nation. However, against the backdrop of significant changes in the current socio-economic situation and profound transformation of the cultural and ecological environment, the protection, inheritance, and development of Liu Sanjie's original ecological songs are facing unprecedented challenges, and their survival is facing great tests. In the new cultural ecological pattern and economic development model, it is not only of great theoretical value but also of urgent practical significance to deeply consider and systematically study the protection and inheritance mechanism and innovative development path of Liu Sanjie's original ecological songs. Based on this, this article takes Liu Sanjie's original ecological ballads, a precious intangible cultural heritage, as the research object, focusing on exploring effective ways to achieve innovative development in the new era, and deeply considering how to better protect and inherit them in the process of modernization, in order to provide useful references for their sustainable development.

**Keywords:** Liu Sanjie; Primitive folk songs; Inheritance Path

**摘要:** 刘三姐原生态歌谣因其鲜明的民族特色、深厚的文化底蕴与独特的社会内涵而源远流长, 成为中华民族文化宝库中的璀璨明珠。然而, 在当前社会经济形势发生巨大变革、文化生态环境面临深刻转型的背景下, 刘三姐原生态歌谣的保护、传承与发展正遭遇前所未有的严峻挑战, 其存续面临极大考验。在新的文化生态格局与经济发展模式下, 深入思考并系统研究刘三姐原生态歌谣的保护传承机制与创新路径, 不仅具有重要的理论价值, 更具有迫切的现实意义。基于此, 本文以刘三姐原生态歌谣这一珍贵的非物质文化遗产为研究对象, 重点探讨其在新时期实现创新发展的有效途径, 并深入思考如何在现代化进程中更好地对其进行保护与活态传承, 以期为其可持续发展提供有益参考。

**关键字:** 刘三姐; 原生态歌谣; 传承路径

刘三姐原生态歌谣发源于广西河池地区, 是壮族人民在长期生产生活实践中创造的智慧结晶。

它以歌谣为载体, 生动传唱了壮族人民的传统文化精髓、生活情感与精神世界, 承载着丰富的历



史记忆和民族认同<sup>[1]</sup>。这一独具特色的民间文学艺术形式,不仅具有极高的审美欣赏价值,更蕴含着深刻的教育启迪功能,对于研究壮族历史文化、维系民族情感纽带具有重要意义。长期以来,其生态建设、系统性保护、活态传承与合理开发始终是广西桂中地区文化建设的重要任务<sup>[2]</sup>。令人忧虑的是,近些年来,在现代化浪潮冲击下,刘三姐原生态歌谣的保护、传承与发展进程中出现了一些亟待解决的问题,如原生语境变迁、传承人断层、年轻一代兴趣减弱等,使得这一文化瑰宝的存续面临困境。因此,在新的文化生态与经济发展环境下,重新审视并深入思考刘三姐原生态歌谣的保护传承与创新策略,显得尤为必要且紧迫。

### 一、刘三姐原生态歌谣的创新发展

#### (一) 特色课程的开发

刘三姐原生态歌谣资源丰富多元,形态多样,这为地方高校立足本土文化资源、引进刘三姐歌谣素材开发特色课程提供了广阔的发展空间与坚实的资源基础<sup>[3]</sup>。从推动地方高校实现差异化、特色化办学以及满足社会发展对本土文化人才需求的战略角度来看,地方高校积极将刘三姐原生态歌谣引入教学体系,系统开发具有地域文化烙印的特色课程,不仅能够有效促进高校特色发展,更对保护传承、创新开发刘三姐原生态歌谣文化产生深远影响<sup>[4]</sup>。具体而言,开发此类特色课程,旨在从艺术表现形式、文学语言特色、历史文化背景等多个维度,对刘三姐原生态歌谣及其所承载的文化进行全新解读与深度挖掘。通过课堂讲授、作品赏析与实践体验相结合的方式,引导学生切身感受和体验壮族人民在特定历史时期的社会生活图景与文化心理,从而深化学生对刘三姐原生态歌谣艺术魅力及广西地方民间文化精髓的深刻理解与认同<sup>[5]</sup>。地方高校应充分利用自身学术资源与人才优势,进行充分、合理且极具创新性的课程设计,将刘三姐原生态歌谣纳入通识教育或专业教育的重要组成部分。在教学中,可精心引用经典歌谣案例、代表性传承人表演录像、历史文献资料等来丰富课程内容与教学形式,并积极采用课堂实训、田野采风、参与式实践等多种互动性强的教学方式,着力培养学生的专业理论素

养与实践技能,最终切实实现刘三姐原生态歌谣特色课程开发在文化传承与人才培养方面的双重意义与核心价值。

#### (二) 传播渠道的多样化

刘三姐原生态歌谣在我国乃至世界范围内均具有极大的文化影响力,其传播渠道随着社会进步与科技发展也呈现出日益多样化、现代化的趋势。从最初依靠口耳相传、手抄记录等原始方式,逐步发展到成书文本印刷、专业编辑出版等传统媒介传播,再演进到如今借助戏剧舞台、电影银幕、电视荧屏、实景演出乃至互联网新媒体等多元载体进行广泛传播<sup>[6]</sup>。传播渠道的不断拓展与创新,极大地提升了刘三姐原生态歌谣及其文化的可见度与感染力,使其艺术魅力得以在更广阔的时空范围内绽放异彩,影响力日益深远。其中,以电影、大型实景剧为代表的新型视听传播渠道的深度挖掘与创新开发,标志着人们对刘三姐原生态歌谣进行创新发展的又一次重大突破。例如,长春电影制片厂摄制的经典电影《刘三姐》,就是对刘三姐原生态歌谣进行艺术化改编、现代化诠释与大众化传播的一次成功尝试,影片通过动人的故事和优美的歌声,在当时乃至后世都获得了全国性的高度认可与广泛赞誉<sup>[7]</sup>。此后,借助电影的广泛传播所奠定的深厚群众基础与文化影响力,著名导演张艺谋及其团队进一步创新,将现代艺术创作理念、舞台美学与先进的电子声光技术有机融合,在桂林阳朔的山水实景中打造了震撼人心的大型山水实景剧——《印象·刘三姐》。该剧以刘三姐传说为核心创作题材,巧妙利用桂林得天独厚的自然山水旅游资源作为天然舞台背景,并辅以高科技、现代化的电子声光技术营造视听奇观,成功创造了一个文化与旅游深度融合的艺术奇迹,为刘三姐文化的传播开辟了新纪元<sup>[8]</sup>。

#### (三) 打造民族文化品牌

积极打造具有核心竞争力和广泛影响力的刘三姐民族文化品牌,探索并实践民族文化推广的商业化运作模式,是传承与开发刘三姐原生态歌谣资源,使其在市场经济条件下焕发持久生命力的必然选择与战略方向。因此,深度挖掘刘三姐原生态歌谣的文化基因与艺术价值,以其为根基打造富有鲜明壮族特色和时代气息的民族艺术品



牌,成为推动刘三姐原生态歌谣与时俱进、实现创新发展的关键驱动力<sup>[9]</sup>。刘三姐原生态歌谣资源底蕴深厚、内涵丰富,因其创作深深植根于壮族人民日常生活的各个层面,如劳动、节庆、婚恋、祭祀等,生动反映了壮族独特的风土习俗、生活情趣、价值观念及坚韧乐观的民族精神,同时也艺术化地展现了壮乡丰富多彩的人文景观与壮丽秀美的自然风光,这为系统化、立体化地打造刘三姐民族文化品牌提供了极其丰富的文化元素与创意源泉<sup>[10]</sup>。在品牌打造的具体实践中,可以充分运用壮族“以歌会友”、“以歌传情”、“以歌代言”的深厚歌俗传统来增强品牌的文化吸引力与情感亲和力。同时,需要深入研究现代消费者的文化偏好与市场需求,运用现代品牌理念、设计美学和营销策略,对壮族独特的人文风情(如服饰、建筑、习俗)和标志性的自然景观(如梯田、山水)进行创意性包装与主题化呈现。此外,更要深入挖掘、整理和提炼刘三姐原生态歌谣中所蕴含的古老礼乐制度、伦理道德、精神信仰等深层文化价值,将这些无形的文化精髓转化为可感知、可体验的品牌文化内核,从而有效突显刘三姐民族文化品牌区别于其他文化产品的鲜明个性与独特魅力,最终实现品牌的成功塑造、有效宣传与可持续营销。

## 二、刘三姐原生态歌谣的传承思考

### (一) 利用现代化手段保存与传扬歌谣文化

刘三姐原生态歌谣天然地发源、深植于民间沃土,并在民众的口头传唱与生活实践中不断流变与发展。在当今信息化、数字化技术迅猛发展的时代背景下,对刘三姐原生态歌谣的传承与保护,亟需积极拥抱现代化手段,以更加科学、系统和持久的方式对其进行全方位记录、数字化保存与多渠道传扬,进而在其原生土壤乃至更广泛的范围内营造一个珍视、热爱并自觉传唱刘三姐原生态歌谣的良好社会文化氛围。刘三姐原生态歌谣作为历史悠久、活态流变的非物质文化遗产,其生存现状不容乐观<sup>[11]</sup>。许多珍贵的歌谣资料因年代久远、传承人老去或缺乏系统整理而散落民间,甚至面临永久流失的危险。因此,当务之急是组织专业的文化工作者、研究人员和志愿者队伍,深入歌谣流传的乡村社区进行地毯式的普查、

收集和抢救性记录。在收集过程中,必须充分运用现代科技手段,如高保真录音设备进行声样采集、高清摄像设备进行表演过程记录、多角度摄影进行场景与文化空间留存等。收集到的原始资料,需通过专业的后期影音处理技术(如降噪、修复、剪辑、数字化转换)进行系统整理、分类建档。最终,应以数字化数据库为核心,辅以高质量的影像纪录片、CD唱片、数字化出版物(包括电子书、音像专辑)、档案文献等多种形式进行永久性保存,并借助图书馆、博物馆、文化馆、互联网平台等渠道进行广泛传播与展示,使这一宝贵的活态文化得以跨越时空限制,实现更有效的保存与更广泛的传扬。

### (二) 重视培养根文化歌谣传承者

由于受到全球化浪潮、流行文化冲击以及时代发展环境变迁的深刻影响,许多年轻人对民族传统文化缺乏了解,往往忽视了传统民族音乐及其背后深厚文化的珍贵价值与独特魅力。刘三姐原生态歌谣文化的传承与发展正面临着同样的严峻窘境。时下,许多土生土长的壮族年轻一代,对作为本民族文化根脉的刘三姐原生态歌谣兴趣索然,参与度和认同感普遍较低<sup>[12]</sup>。他们可能更热衷于现代流行音乐,对本民族世代相传的歌谣文化感到陌生甚至疏离,缺乏应有的文化自豪感与传承责任感。然而,正是这些年轻人,作为壮族未来的中坚力量,理应是守护和传承“根文化”歌谣的主要接班人与关键力量。因此,高度重视并系统化培养新一代的“根文化”歌谣传承者,已成为当前一项刻不容缓的文化使命。刘三姐原生态歌谣是壮族宝贵的“根文化”代表,承载着民族的历史记忆和集体情感。国家层面应加强顶层设计与政策支持,各级文化教育部门与地方高校需通力合作,切实加大对青少年群体进行刘三姐歌谣文化的普及宣传和教育力度。例如,将刘三姐歌谣纳入地方乡土教材、开设相关兴趣社团、举办校园歌谣比赛、组织青少年参与歌圩活动等。通过形式多样、生动活泼的浸润式教育,着力培养青少年对“根文化”歌谣的深厚情感、文化认同感以及自觉的传承意识,激励他们成为刘三姐歌谣文化薪火相传的新生代<sup>[13]</sup>。

### (三) 加大歌谣文化硬件建设力度



刘三姐原生态歌谣文化因其突出的历史、文化和艺术价值,早已被正式批准列入国家级非物质文化遗产代表作名录,是国家层面高度重视并着力保护的非物质文化遗产对象。因此,对于刘三姐原生态歌谣及其文化的保护传承与创新发展的,绝非单一主体之力可为,需要国家文化主管部门的宏观指导、地方政府(尤其是广西壮族自治区及桂中相关市县)的强力主导与具体落实、以及社会各方力量(包括学术机构、文化企业、民间组织、社区民众)的积极参与和共同努力,形成多元协同的保护传承机制<sup>[14]</sup>。其中,作为刘三姐文化原生地的广西桂中地方政府,肩负着更为直接和重大的责任,尤其应当在歌谣文化的基础设施建设方面加大投入力度。具体而言,应结合地方文化特色与资源禀赋,规划建设专业的刘三姐歌谣文化博物馆(或展示中心),系统收藏、展示歌谣相关的文物、史料、音像、研究成果等,使之成为文化保存、研究与教育的重要基地。同时,要积极鼓励、扶持和引导在歌谣流传的核心区域恢复或新建具有文化空间意义的传统歌园、歌台,定期举办各类以刘三姐原生态歌谣为主体的、形式多样的群众性歌会、赛歌节、传统歌墟等活动,并为其提供必要的场地、设施和组织保障。此外,还应考虑建设集传承、培训、交流、研究于一体的综合性非遗传承基地或传习所<sup>[15]</sup>。通过上述硬件设施的完善与相关文化活动的常态化开展,一方面可以显著提升刘三姐歌谣及其他民族歌谣在当代社会生活中的地位和可见度,增强民众的文化自信与参与热情;另一方面,也能为刘三姐原生态歌谣及其文化的活态传承、学术研究、公众教育提供坚实的物质载体与长效的软硬件支持体系。

### 三、结语

刘三姐原生态歌谣以其鲜明的民族艺术特色、深厚的文化积淀和独特的社会功能,穿越历史长河而生生不息。然而,在当前社会经济结构深刻转型、文化生态环境急剧变化的巨大变革背景下,这一珍贵的非物质文化遗产的保护、活态传承与可持续发展正面临着前所未有的复杂挑战与严峻考验。尽管依托刘三姐原生态歌谣及其文化强大的品牌效应和深远的影响力,一些以之为创意源

泉或核心元素的文化产业项目(如旅游演艺、影视创作、文创产品)获得了可观的经济与社会效益,为地方发展注入了活力。但我们必须清醒地认识到,在追求创新发展的过程中,如何准确把握保护与开发的平衡点,如何坚守文化本真性,如何探索出一条真正契合刘三姐原生态歌谣及其文化内在发展规律、适应现代环境需求、确保其生命力和文化基因得以延续的生存、传承与发展之路,制定科学、可持续的战略规划,仍然是摆在文化工作者、政府管理者以及社会各界面前需要深入思考、持续探索并付诸实践的核心课题。这关乎民族文化的根脉延续,也关乎文化多样性的未来。

### 参考文献:

- [1]覃德欢.刘三姐歌谣文化基因的提取与当代转化路径研究[J].贵州民族研究,2023,44(2):112-119.
- [2]张利群.非物质文化遗产视野下刘三姐歌谣的活态传承研究[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2022,44(5):89-95.
- [3]王琳,李斯娜.文旅融合背景下刘三姐歌谣的创新传播模式研究[J].社会科学家,2021(8):67-73.
- [4]谢中国.从传统对歌到数字媒介:刘三姐歌谣的传播范式转型与创新[J].中国广播电视学刊,2023(4):145-149.
- [5]黄静芳.刘三姐歌谣在高校音乐教育中的传承与实践路径探析[J].艺术教育,2022(10):78-81.
- [6]桑彤.新媒体语境下刘三姐歌谣的IP化开发与品牌构建[J].出版广角,2021(15):156-159.
- [7]莫晓文.刘三姐歌谣的方言保护价值及其教育传承研究[J].语文建设,2023(18):67-70.
- [8]李艳.生态美学视域下刘三姐歌谣的当代价值与创新路径[J].湖南社会科学,2022(6):134-139.
- [9]陈勇.人工智能赋能刘三姐歌谣数字化存档与创造性转化研究[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2021,42(9):45-51.
- [10]吕瑞荣.刘三姐歌谣的修辞智慧及其在当代文创设计中的应用[J].装饰,2023(3):112-115.
- [11]张小梅.社区教育视域下少数民族歌谣的传承机制研究——以刘三姐歌谣为例[J].中国成人教育,2022(14):89-93.
- [12]黄健.跨媒介叙事理论下“刘三姐”文化形象的创新构建与传播[J].当代传播,2021(4):100-103.



[13] 苏梦熙. 刘三姐歌谣的旋律特征在流行音乐中的创新应用研究 [J]. 音乐创作, 2023(5): 167-171.

[14] 陆晓芹. 从口传到数字化: 刘三姐歌谣传承场域的变迁与重构 [J]. 广西民族研究, 2022(1): 156-162.

[15] 金北峰. 刘三姐歌谣版权运营与产业化开发路径探析 [J]. 出版科学, 2021, 29(S1): 78-83.

作者简介: 刘佳媛 (1989-12), 女, 汉族, 江西樟树人, 江西农业工程职业学院讲师, 研究方向: 原生态歌谣。