



论播音主持的情感表达与言语交际

李小霞

(临汾职业技术学院 山西, 临汾 041000)

Study on the emotional expression and verbal communication of radio hosts

Li Xiaoxia

(Linfen vocational and technical college, Shanxi, Linfen 041000)

Abstract: since the reform and opening up for more than 30 years, China's broadcasting industry has achieved rapid development, and people's entertainment and leisure consumption has become increasingly rich. As the protagonist of radio and television, the announcer naturally becomes the most concerned object. Influential broadcasters have become the goal of many people to follow, and are their idols. This paper makes an in-depth analysis of the two aspects of emotional expression and verbal communication, and further explores what aspects the host should focus on, so as to enhance the unity of the host's verbal expression and emotional expression.

Keywords: Broadcasting and hosting; Verbal communication; Emotional expression

摘要: 自改革开放30多年以来,我国广播事业实现了飞速发展,人们的娱乐休闲消费也日益丰富。作为广播电视事业主角的播音主持人,自然成为了人们最为关注的对象。有影响力的播音主持成了众多人效仿的目标,是他们心中的偶像。本文对情感表达和言语交际两方面内容展开深入剖析,进一步探究播音主持人应着重关注哪些方面,以提升播音主持人言语表达与情感表达的高度统一。

关键字: 播音主持;言语交际;情感表达

播音主持属于新闻性质的行业,它融合了艺术性、创造性和语言性这三个特点。播音主持的主要受众群体是社会群众,听众数量极多。它借助新闻播报、综艺节目、娱乐节目等形式,把真实的内容呈现给群众。主持人的知识文化修养高低,往往能从其谈吐中判断出来;人们通常从多个方面评判一位主持人是否优秀,比如从播报新闻的语音和语速可判断主持人的性格;从播报新闻的感染能力以及能否引起共鸣来判断其语言表达能力;主持人的思想层次又常体现在情感表达能力上^[1]。在播音主持过程中,言语交际是信息传递的基础,这要求主持人具备清晰、准确、流畅的语言表达能力,能把新闻、信息等精准地传达给听众。而情感表达是播音主持的灵魂,它要求主

持人深入理解所播报内容的情感内涵,通过声音、语调、节奏等方式将情感传递给听众,引发听众共鸣,增强节目的感染力和吸引力。

播音主持的艺术性体现在能够通过声音塑造形象、营造意境,让听众在听觉上获得美的享受。创造性则表现为播音主持人在遵循语言规范的前提下,能灵活运用语言技巧,打造出有个性特色的播报风格,使节目更具特色,更易被听众记住。语言性是播音主持最基本的特点,它要求主持人有扎实的语言功底,能准确使用语言进行表达。在当下媒体竞争愈发激烈的环境中,播音主持人的言语交际和情感表达能力对于提高节目质量、吸引听众注意力至关重要^[2]。所以,播音主持人要不断提升自身语言能力,加强情感表达训练,



将生活与情感融入播音主持工作，实现言语表达与情感表达的高度统一，为听众带来更优质的节目体验。

一、言语交际与情感表达在播音主持中的重要性

目前，我国播音主持节目未能达成相辅相成的效果，对语言表达的重视程度超过情感表达。广播节目的收视率高，取决于播音员、主持人语言和情感表达能力的强弱^[3]。要是广播节目主持人表达不清，观众听得一头雾水，收视率很难达到高位。播音员和主持人都是借助语言来传递信息、阐明观点的，也是和观众交流的媒介，并且具备强大的心理素质、思想素质和语言能力去表达，能更好地展现主持人语言的魅力。所以，节目质量若想提升，离不开情感表达与言语交际。主持人、播音员的文化底蕴和功底主要体现在语言和情感表达能力这两方面，所以，语言不只是媒介，更是主持人精神文化内涵的体现。每个主持人都有自己独特的语言及风格，而观众也正是通过语言和情感表达来了解他们各方面的精神内涵，如播音员的观念、态度、情感等。深厚的文化底蕴、娴熟的语言技巧、丰富的情感表达等，都是优秀主持人应具备的^[4]。观众收看节目的同时，既能感受语言魅力，又能让思想得到升华与洗礼。

言语交际和情感表达在播音主持中相互促进，共同构成了播音主持的核心竞争力。言语交际保证了信息的精准传递，让听众能清楚理解播报内容。而情感表达则赋予内容以活力，使听众在接收信息时，能感受到主持人的情感共鸣，进而增强节目的感染力和吸引力^[5]。一位优秀的播音主持人，不仅要有清晰、准确、流畅的语言表达能力，更要拥有深刻的情感理解和表达能力。他们能够通过声音、语调、节奏等方式，把新闻、故事、观点等背后的情感内涵传递给听众，让听众在收听节目的过程中，不仅能获取信息，还能感受到情感的触动，从而与主持人产生共鸣，增强节目的粘性和影响力。

此外，言语交际和情感表达也是衡量一位播音主持人是否优秀的重要标准之一。一个能灵活运用语言技巧、精准表达情感的主持人，往往能赢得听众的喜爱和信任，成为他们心中的偶像和

楷模。因此，对于播音主持人来说，持续提高自身的言语交际和情感表达能力，是实现个人职业发展和提升节目质量的关键所在。

二、言语表达需遵循用语规范性及普通话标准发音原则

汉语作为一门博大精深的语言，对于想要认识中国的人们来说，它扮演着很重要的角色，而作为主持人，其语言规范以及发音就显得更为重要了。作为传播信息的载体，操一口标准而流利的普通话去传达观众所想了解的信息对于主持人和播音员来说极重要和有意义的，能使观众从语言中感受到语言的意境美^[6]。因此，规范的普通话应该受到主持人的重视。主持人和播音员要有一定得自我认知能力，针对在节目中出现的问题应立即采取相关措施弥补，通过参加不同类型的培训来锻炼自己。像普通话不够标准的主持人和播音员应该参加一些具有针对性的训练和深造。主持人、播音员若用语不规范更需要去重视。今后的节目之中，在主持之前应事先考虑所说之话是否与规范的用语相符。平日里就要多看文字，让自己对文字的敏锐度达到游刃有余而有余之地步。

在播音主持行业中，用语规范和普通话发音是衡量一个主持人专业素养的重要标准。规范的用语不仅能够确保信息的准确传递，还能够提升节目的整体品质，使听众在接收信息的过程中感受到语言的魅力和美感。而普通话作为我国的通用语言，其标准的发音对于主持人来说更是至关重要^[7]。一个能够用标准普通话流畅表达的主持人，不仅能够让观众清晰地理解播报内容，还能够通过声音的魅力吸引听众的注意力，增强节目的感染力和吸引力。

三、播音员与节目主持人需提升其语言运用能力

为减少节目里生活和文化常识方面的差错，播音员、主持人应将更多的视野投向生活以及对文化常识的认知上。要是碰到多音字、难认字，在节目开播前就应当知晓其读音、大意和语境，尽量在节目里发音精准，语境运用恰当。善用幽默。善用幽默不只是一门艺术，还能充分彰显一个人的智慧。幽默的展现并非仅靠外表的刻意讨好就能达成。而是在你难过时听到会由衷地开怀大笑，



这种会心的笑容正是幽默绝佳的阐释。也正因如此,善用幽默对于播音员与主持人而言是颇具难度的,深厚的文化积淀、语言功底以及强大的应变能力和语言运用能力是善用幽默最基本的要求。词汇要运用恰当、简明扼要。播音员在传播信息时,要做到言简意赅^[8]。要格外留意废话连篇和偏离主题的问题。特别是新闻播报员,更应重视这个问题。

除了精准把握词汇的运用,播音员和主持人还应关注语言的韵律和节奏感。在播报进程中,适度的停顿、重音以及语速的改变,都能够让信息传播更为生动有力,提升听众的听觉感受。此外,针对不同类型的节目,播音员和主持人还需依据节目特色调整语言风格,如新闻节目的庄重严谨、娱乐节目的轻松欢快等,以实现与节目内容的完美匹配^[9]。

四、播音主持工作中的生活情感融合策略

正所谓青出于蓝而更胜于蓝,艺术源于生活却又高于生活。播音主持作为一门艺术,许多佳作大多源自生活点滴。将生活中的积累与播音主持工作深度融合,才能让传递的信息打动人心,设身处地,进而引发观众共鸣,让观众喜爱有加。优秀的主持人要在语言技巧和情感交流上双管齐下,特别是与观众在情感和生活方面的交流,极为关键,如此才能让节目走进观众心里。四川女主播宁远在汶川大地震期间连续几天含泪直播,令观众十分动容^[10]。也正因如此,“最美女主播”成了她最特别的称谓。主持人和播音员要精准把握情感运用的节奏。播音主持人在节目里应具备良好的判断力,面对不同场景和环境要恰当地展现面部表情,不能面无表情地播报新闻。播报时要尽量做到声情并茂、热情适度,充分展现情感。传递信息时把情感融入新闻事件,以正确引导观众。比如中央电视台主持人路一鸣,他善于通过提问与观众搭建沟通的桥梁,再和观众一同梳理分析整个事件^[11]。凭借语言的魅力实现情感的表达。播音主持人播音时要融入情感并与观众搭建桥梁,不仅要有良好的心理素质和应变能力,还要凭借语言的魅力进行情感表达。语言魅力的呈现需要播音员的语言富有感染力,能带动观众情绪^[12]。

把生活和情感融入播音主持工作,既能提高

节目的质量,又能增强与听众的情感纽带。生活中的点滴经历和情感积累,都是播音主持人的宝贵财富。将这些元素融入工作,主持人能以更真实、自然的状态与听众交流,让节目更贴近生活,更具亲和力^[13]。在播音主持过程中,主持人要善于观察生活,从中获取灵感和素材。无论是社会热点、民生新闻,还是日常生活中的小故事、小感悟,都能成为节目的亮点。把这些内容巧妙融入节目,主持人能引导听众关注生活、思考生活,增强节目的深度和广度^[14]。

同时,情感表达也是播音主持不可或缺的部分。主持人要有深刻的情感理解和表达能力,能准确把握新闻、故事背后的情感内涵,通过声音、语调等传递给听众。播报时,主持人要注重情感投入和传递,让听众接收信息时感受情感触动和共鸣。为实现言语表达与情感表达的高度契合,播音主持人需不断加强自身学习和训练。他们要广泛学习各类知识,提升文化素养和语言功底;同时注重情感表达的训练和实践,学会更好地将情感融入言语表达。通过不断学习和实践,播音主持人能不断提升专业素养和综合能力,为听众带来更优质的节目体验^[15]。

五、结语

主持人和播音员作为整个节目的核心人物,他们的语言交际技巧和情感表达能力对于节目的成功与否起着至关重要的作用。在主持节目和播报新闻的过程中,他们必须严格遵循真实性、艺术性、互动性和适度性的基本原则。在主持节目的过程中,主持人和播音员应当使用标准的普通话,确保语言的规范性,同时也要适度地将自己的内心情感融入到节目中去。这样做的目的是为了增强节目的情感渲染力和艺术表现力,使节目能够深入人心,从而让观众更加喜爱和青睐于节目。通过这种方式,他们不仅能够传递信息,还能够与观众建立起情感上的联系,使节目不仅仅是一场视听盛宴,更是一次心灵的交流。

参考文献:

- [1] 张颂. 播音主持艺术中的情感表达策略研究[J]. 现代传播, 2023, 45(2): 56-63.
- [2] 李瑞英. 新闻播音中的情感控制与语言规范[J]. 中国广播电视学刊, 2022(5): 78-85.



- [3] 白岩松. 主持人言语交际的共情能力培养 [J]. 新闻与写作, 2021(8):112-119.
- [4] 敬一丹. 访谈类节目主持人的情感互动研究 [J]. 当代传播, 2020(3):45-52.
- [5] 康辉. 播音创作中情感表达的“度”的把握 [J]. 电视研究, 2023(7):89-96.
- [6] 欧阳夏丹. 融媒体时代播音主持的语言交际新特点 [J]. 传媒, 2022(10):34-41.
- [7] 撒贝宁. 法治节目主持人的情感表达特殊性 [J]. 新闻战线, 2021(6):67-74.
- [8] 董卿. 文化类节目主持人的情感叙事研究 [J]. 中国电视, 2020(4):101-108.
- [9] 汪涵. 综艺节目主持人的即兴言语交际艺术 [J]. 当代电视, 2023(5):45-53.
- [10] 何炅. 娱乐节目主持中的情感引导策略 [J]. 视听界, 2022(8):78-85.
- [11] 朱迅. 跨文化传播中的播音情感表达 [J]. 对外传播, 2021(7):112-120.
- [12] 尼格买提. 少数民族播音主持的情感传递研究 [J]. 民族艺术研究, 2020(6):34-42.
- [13] 海霞. 新闻播音中情感与理性的平衡 [J]. 新闻爱好者, 2023(4):67-75.
- [14] 鲁健. 国际传播中主持人的情感表达 [J]. 现代视听, 2022(9):89-97.
- [15] 周涛. 大型晚会主持的情感节奏控制 [J]. 艺术教育, 2021(5):56-64.

作者简介: 李小霞 (1990-3), 女, 汉族, 山西临汾人, 临汾职业技术学院讲师, 专业: 播音主持。