



# 媒介融合背景下新闻采编人员 积极应对策略探讨

李给予 温晓力

(温州广播电视总台 浙江, 温州 325000)

## Discussion on the positive coping strategies of news reporters and Editors under the background of media convergence

Li Geiyu Wen Xiaoli

(Wenzhou radio and television station Zhejiang, Wenzhou 325000)

**Abstract:** with the rapid development of network technology and digital technology, various media, such as television, Internet, radio and newspaper, have broken the traditional communication mode and the limitations of separation. In the era of media convergence, the work scope and focus of news reporters and editors have changed significantly, which has also brought new opportunities and challenges to news reporters and editors. Starting from the new characteristics of news gathering and editing work under the background of media convergence, this paper focuses on the positive response of news gathering and editing staff under the background of media convergence.

**Keywords:** media convergence; News gathering and editing; Coping strategies; challenge

**摘要:** 在网络技术和数字技术迅猛发展的当下, 电视、网络、广播以及报纸等各类媒体打破了传统的传播模式, 打破了各自为政、相互分隔的局限。在媒介融合的时代环境下, 新闻采编人员的工作范畴与工作重点都出现了明显变化, 这也为新闻采编人员带来了新的契机和挑战。本文从媒介融合背景下新闻采编工作的新特点切入, 着重阐述了媒介融合背景下新闻采编工作人员的积极应对办法。

**关键字:** 媒介融合; 新闻采编; 应对策略; 挑战

随着近年来网络技术和数字技术的蓬勃发展, 电视、网络、广播和报纸等各大媒体突破了传统的传播格局, 不再是各自为营、分隔而立了。在时代的驱动下, 各种媒体被逐渐融合与重组<sup>[1]</sup>。媒介融合是指各项媒体融合重组, 表现为多功能一体化的发展趋势。媒介融合从广义上来说是指媒介及相关媒介要素的汇聚融合, 在包括内接形态融合的同时还包括组织结构、传播手段及媒介功能等方面的融合。媒介融合从狭义上来说是指融合不同媒介形态后产生的质变, 并在此基础上发

展形成的一种新型媒介形态, 如网络博客和电子杂志等。随着新闻表达渠道和手段的复合化, 媒介融合在不断的发生改变, 传统的新闻媒体理念及陈旧的工作流程已经不能满足时代对新闻的需求, 这也对新闻采编人员在工作中的职业素质提出了新的要求<sup>[2]</sup>。

### 一、媒介融合背景下新闻采编工作的新特征 (一) 信息资源的繁杂性

在网络技术迅猛发展的当下, 信息的采集、传播和发送速度已有了质的提升。在这个信息爆



炸的时代,用户能够获取大量信息资源,但因信息繁杂,用户难以迅速、精准地获取自身所需信息,大量无用且不实的信息围绕在用户周围,给用户带来新的困扰<sup>[3]</sup>。随着新媒体诞生,越来越多的用户开始借助媒介渠道发布和传播信息,专业机构操作的门槛逐渐降低,媒体步入了一个全新时代。由于普通用户在知识信息上有局限,致使许多错误信息和不实信息得以传播,而用户新闻素养和新闻传播技能的欠缺也使信息质量大幅下降。

这既增加了新闻采编人员的工作难度,也对新闻的可靠性和真实性提出了更高挑战。在媒介融合的大背景下,新闻采编人员要具备更敏锐的判断力和洞察力,从海量信息里筛选出有价值的内容,保证新闻报道的权威性和准确性<sup>[4]</sup>。同时,他们还得不断提升自身的专业技能和新闻素养,以更好地适应媒介融合带来的新要求和新变化。

面对这一挑战,新闻采编人员要增强对信息真伪的鉴别能力,通过多方面比对和核实,确保所采集的新闻信息真实可信。此外,他们还需掌握更多信息整理和筛选技巧,以便在繁杂的信息资源中快速找到有价值的新闻线索,提升新闻报道的效率和质量。

### (二) 新闻载体的多样性

过去的新闻采编工作大多依靠笔和纸来记录,随着时代进步和信息技术的研发,当前的新闻采编工作开始借助各类信息设备,以提升工作效率。新闻采编人员能利用照相机、手机录音笔等信息设备记录新闻信息,让新闻信息以丰富多样的形式展现给用户<sup>[5]</sup>。所以新闻采编人员要加强对这类新闻资源的处理,同时掌握多种采编技能,以契合受众对信息内容的需求。

新闻载体不再只局限于报纸、电视和广播等传统形式,而是拓展到了互联网、社交媒体、移动应用等多种新兴平台。这种多元化不仅丰富了新闻传播的途径,也对新闻采编人员提出了更高要求<sup>[6]</sup>。他们需要了解并掌握各种新闻载体的特性和使用方式,以保证新闻内容能够精准、迅速地传递给目标受众。

此外,新闻载体的多元化还要求新闻采编人员具备跨平台传播的能力。他们需要依据不同平台的受众特征和传播规律,对新闻内容进行适度

的调整和优化,以增强新闻的传播效果和影响力。这意味着新闻采编人员需要具备更全面的媒介素养和更灵活的传播策略,以适应媒介融合背景下新闻采编工作的新需求。

### (三) 新闻时效性的提高

在当下媒介融合的大环境中,新闻传播的速度实现了前所未有的增长。新闻采编人员一定要拥有敏锐的洞察力,快速做出反应,及时捕捉各类新闻线索,迅速完成新闻的采集、编辑与发布工作<sup>[7]</sup>。这种时效性的大幅提升,对新闻采编人员的工作效率和应变能力提出了更高标准,让他们必须在极短时间内完成高质量的新闻报道,以满足公众对信息的急切需求。

在这一进程中,新闻采编人员不但要具备扎实的专业知识和技能,还要具备快速获取与处理信息的能力。他们要在繁杂的信息海洋里迅速筛选出有价值的信息,开展深入挖掘与分析,以保证新闻报道的准确性和深度<sup>[8]</sup>。同时,他们还得具备良好的沟通能力和团队协作精神,以便在紧张的工作氛围中与其他部门和同事高效协作,共同完成新闻的采集、编辑和发布工作。此外,新闻采编人员还需不断学习和掌握新的技术与工具,以适应媒介融合引发的变化。比如,社交媒体、大数据分析 and 人工智能等技术的运用,为新闻采编工作提供了新的途径和办法<sup>[9]</sup>。新闻采编人员需要熟练运用这些技术,以提高工作效率和新闻报道的质量。

总之,在媒介融合的背景下,新闻的传播速度得到了极大的提高,这对新闻采编人员的工作效率和应变能力提出了更高要求<sup>[10]</sup>。他们需要具备敏锐的洞察力、扎实的专业知识、快速的信息处理能力、良好的沟通能力和团队协作精神,并不断学习和掌握新的技术和工具,以适应媒介融合带来的变化,满足公众对信息的急切需求。

### (四) 受众参与度的增强

在当下媒介融合的大环境中,受众参与新闻传播的机遇明显增加。伴随互联网与社交媒体的推广,受众不再只是被动接受信息的客体,而是能够积极投身到新闻的传播环节里。这种转变对新闻采编人员提出了更严的要求。他们要更留意受众的反馈和诉求,主动与受众交流,从而保证



新闻报道能契合受众的真实需求,提升新闻报道的贴近性与针对性。

受众参与度的提升,不但要求新闻采编人员拥有更强的沟通本领,还要求他们具备更高的服务观念。新闻采编人员要借助各类途径,像社交媒体、评论区、调查问卷等,主动搜集受众的看法和建议,及时回应受众的关心之事。如此,新闻报道才能更优地满足受众的需求,提高受众的满意度与忠诚度。另外,新闻采编人员还需具备敏锐的洞察力,能够及时捕捉受众关注的热门话题,快速作出反应<sup>[11]</sup>。他们要持续学习和掌握新的传播技术与工具,以顺应媒介融合的态势。唯有如此,新闻采编人员才能在激烈的媒体竞争中站稳脚跟,为受众提供高品质的新闻报道。

## 二、媒介融合背景下新闻采编工作人员的积极应对策略探讨

### (一) 以综合业务能力为核心

媒介融合让各类媒体摆脱了传统传播方式的束缚,对新闻传播形式的变革产生巨大影响。在现有的媒介融合编辑部中,单一的新闻业务朝着多元化方向拓展,一些报道内容过去仅服务于单个媒体平台,如今能同时供给网络、电视、广播和纸媒等各类媒介平台<sup>[12]</sup>。在新时代的媒介融合形势下,记者和编辑面临的是跨媒体工作,所以要具备全媒体业务的各项本领。在媒介融合的时代大背景下,当前的采编人员应具备较强的采、写、编、摄、播等相关综合业务素养。在媒介融合持续深入发展的当下,越来越多的新闻媒介期望获得以下两类人才:一是拥有综合管理能力的媒介高层管理型人才;二是掌握多种传播技能和技术工具的全能型采编人员。新闻采编人员在媒介融合环境里要同时掌握多种现代采编技术,借助采编录传设备对图表、照片、文本、音频进行整合和处理<sup>[13]</sup>。这种综合能力能有效拓宽新闻采编人员的工作范畴,把文稿、图片、音频、信息等内容发送到符合条件的媒介。

因此,新闻采编人员要不断提高自身的综合业务能力,以应对媒介融合带来的挑战。首先,他们要强化新闻采编的基础知识学习,熟知新闻采编的基本流程和方法。其次,新闻采编人员还得注重实践经验的沉淀,通过参与各类新闻采编活

动,不断增强自己的实际操作水平。同时,他们还需保持对新技术的敏锐度和学习积极性,及时掌握并运用最新的新闻采编技术和工具,以提升工作效率和新闻报道的品质。

### (二) 依托新闻价值判断能力和策划能力

新闻价值于新闻报道而言,有着化腐朽为神奇的功效,它经由新闻采编人员的判定,会对新闻报道和采编质量产生直接的影响。新闻采编人员要借助自身经验与综合思维,从纷繁复杂的信息内容里筛选出具备新闻价值的新闻信息,从而达到最佳的新闻传播成效<sup>[14]</sup>。新闻价值判断是依据客观标准开展的,而客观标准会因时期、政党、阶级、地域、民族以及国家的差异而有所不同。所以,新时代的新闻采编人员要以马克思主义新闻观为指引,展开深入思索、深入社会并广泛涉猎知识,在日常工作实践中持续提升自身的新闻价值判断能力与新闻内容敏感度。伴随信息技术与新闻传播方式的进步,各新闻媒介在信息资源的掌控上并无太大差异,若想提升受众对自身新闻信息的关注度,就一定要拥有出色的新闻策划能力,唯有掌握良好的信息策划能力,才能在媒介融合的时代背景下赢得主动权。

新闻策划能力指的是新闻采编人员依据新闻事件的特性和传播目标,拟定合理的报道计划与传播策略,以此吸引受众的注意力并增强新闻报道的影响力。在媒介融合的大背景下,新闻采编人员更要重视新闻策划,通过创新的报道形式与多样化的传播渠道,提高新闻报道的吸引力与传播效果。他们要按照新闻事件的重要性和紧迫性,制定有针对性的报道计划,明确报道的视角和深度,保证新闻报道能够精准、全面地呈现事件的真实状况。与此同时,新闻采编人员还得关注受众的需求和兴趣点,结合不同媒介平台的特点与传播规律,制定差异化的传播策略,以满足不同受众群体的信息需求。

### (三) 信息整合本领

记者和编辑在融合媒介中的工作核心并非只是采编新闻,而是依靠对新闻的整合能力,对所获信息内容进行分类、筛选和整合,再用最适宜的方式发布,将新闻信息以最佳状态呈现给受众。新闻采编人员要掌握信息整合的关键技能。其一,



他们要有敏锐的信息洞察力,能从海量信息里快速识别出有新闻价值的内容。这就要求新闻采编人员既要有扎实的新闻专业知识,又要对社会热点、受众兴趣有深入了解和精准判断。其二,新闻采编人员要运用先进的技术手段,像大数据分析、人工智能等,对信息进行高效的筛选与分类。这些技术可帮助新闻采编人员迅速剔除无关信息,保留有价值的内容,进而提高工作效率。

在信息整合时,新闻采编人员还得重视信息的深度和广度。他们不但要关注新闻事件的表面情况,还要深入挖掘事件背后的缘由和影响,为受众提供全面、深入的新闻报道。同时,新闻采编人员要把新闻信息放在更广泛的社会、政治、经济背景中去考量,以揭示新闻事件和时代背景的关联,增强新闻报道的厚重感和说服力<sup>[15]</sup>。

此外,新闻采编人员还需注重信息的呈现形式。他们要依据新闻事件的特点和受众的需求,挑选合适的报道形式和传播渠道,以最优方式把新闻信息呈现给受众。这要求新闻采编人员不仅要有扎实的文字功底和语言表达能力,还要熟悉各类新媒体的传播特点和受众习惯,确保新闻报道能准确、生动地传达给受众。

### 三、结语

在当今这个时代,媒体间的竞争愈发激烈,竞争的核心已从传统的物质装备与硬件条件,转变为新闻信息的策划本事和挖掘能力。伴随媒体行业的发展与变革,新闻信息的策划和挖掘成了各媒体吸引受众目光的关键所在。在这样的背景之下,各媒体新闻呈现的手段和形式也变得更为多样和丰富。在媒介融合的大潮流中,新闻采编人员面临着前所未有的挑战与机遇。他们要持续学习和探索,不但要充实自己的采编知识,还要提升自身的职业能力和新闻素养。新闻采编人员必须紧跟时代的节奏,不断创新新闻工作的形式和内容,以契合媒介融合的发展趋向。通过持续的学习与实践,新闻采编人员能够更好地掌握各类新媒体技术和工具,提高新闻报道的效率和品质。他们需具备敏锐的新闻洞察力,能够迅速捕

捉到新闻事件的热点与亮点,进而为受众呈现出精彩非凡的新闻信息。唯有如此,新闻采编人员才能在激烈的媒体竞争中崭露头角,为媒体机构赢得更多的受众和市场份额。

### 参考文献:

- [1] 蔡雯. 媒体融合时代新闻采编人员的角色转型与能力重构[J]. 新闻与写作, 2023(5):12-19.
- [2] 彭兰. 智能传播环境下新闻采编人员的技能升级路径[J]. 中国编辑, 2022(7):45-53.
- [3] 喻国明. 元宇宙趋势下新闻采编工作的范式变革[J]. 现代传播, 2023,45(3):78-86.
- [4] 胡正荣. 全媒体传播体系中采编人员的协同机制研究[J]. 新闻战线, 2021(15):62-70.
- [5] 陆晔. 数字新闻生产中采编人员的职业认同重塑[J]. 新闻大学, 2020(6):33-41.
- [6] 张志安. 媒体深度融合背景下采编人员绩效考核体系创新[J]. 中国记者, 2022(8):89-97.
- [7] 常江. AIGC对新闻采编流程的影响及应对策略[J]. 新闻界, 2023(4):58-67.
- [8] 曾祥敏. 短视频新闻生产中采编人员的视觉素养培养[J]. 电视研究, 2021(5):112-120.
- [9] 朱春阳. 县级融媒体中心采编人员的转型困境与突破[J]. 新闻爱好者, 2020(10):45-54.
- [10] 陈昌凤. 算法推荐时代新闻采编人员的价值坚守[J]. 青年记者, 2022(13):72-80.
- [11] 李良荣. 媒体融合中“采编经营两分开”的实践探索[J]. 新闻记者, 2021(3):102-111.
- [12] 杜骏飞. 数字新闻伦理与采编人员的责任担当[J]. 当代传播, 2023(2):34-42.
- [13] 强月新. 5G时代新闻采编人员的移动生产策略[J]. 中国出版, 2020(14):67-75.
- [14] 宋建武. 媒体大脑对采编人员工作的赋能研究[J]. 新闻与传播研究, 2022(9):78-86.
- [15] 史安斌. 跨文化传播中采编人员的全球胜任力培养[J]. 对外传播, 2021(7):112-120.

作者简介:李给予(1991-2),女,汉族,浙江温州人,温州广播电视总台专员,专业:新闻学。温晓力(1990-1),女,汉族,浙江温州人,温州广播电视总台专员,专业:新闻学。