



幼儿教育动画的特征及其产品开发成功因素探究

林思博

(吉安幼儿师范高等专科学校 江西, 吉安 343000)

Research on the characteristics of early childhood education animation and its product development success factors

Lin Sibao

(Ji'an Preschool Normal College, Ji'an 343000, Jiangxi)

Abstract: preschool education animation is a kind of animation specially designed for preschool children. Its main purpose is to develop and improve children's intelligence level. For children of this age group, animation is not only an indispensable part of their daily life, but also an important partner to accompany their growth. By making high-quality preschool education animation, we can give full play to its educational function, which helps to promote the healthy development of children in all aspects of body and mind. As a unique form of children's education, preschool education animation has its unique characteristics and advantages. This paper will discuss the definition and uniqueness of preschool education animation in detail, and deeply analyze the key factors affecting the success of preschool education animation development.

Keywords: early childhood education animation; Product development; Success factors; critical factor

摘要: 幼教动画是一种专门为学龄前儿童量身打造的动画片,其主要目的是为了开发和提升儿童的智力水平。对于这个年龄段的孩子来说,动画片不仅是他们日常生活中不可或缺的一部分,更是陪伴他们成长的重要伙伴。通过制作高质量的幼教动画,可以充分发挥其教育功能,从而有助于促进幼儿在身心各方面的健康发展。幼教动画作为一种独特的儿童教育形式,具有其独特的特点和优势。本文将详细探讨幼教动画的定义及其独特之处,并深入分析影响幼教动画开发成功的关键因素。

关键字: 幼儿教育动画; 产品开发; 成功因素; 关键因素

幼儿教育类动画也被叫做幼教动画,是专门为学龄前儿童制作的动画片,其主要作用是开发儿童智力。幼教动画着重于知识传播,借助收集儿童喜欢的形象来开展创作,和幼儿产生情感共鸣,进而实现教育幼儿的目的^[1]。对于学龄前儿童来说,动画是生活里的一项关键内容,是陪伴他们成长的重要类型。幼教动画的覆盖范围极为广泛,

但凡培养幼儿生活习惯、对幼儿进行智力启发的动画都能称作幼教动画,例如家喻户晓的《巧虎乐智小天地》《蓝猫三千问》等,这类动画有的以培养德智为导向,有的以传授知识为重点,均具备明显的教育属性^[2]。

一、幼儿教育类动画的特征

(一) 形象性、简明性



幼儿的思维具备直观性与形象性,这对幼儿动画里的形象塑造有着重要的引导作用。幼儿动画拥有形象性优势,在表现形式上还有具体特点,例如:人物形象要善恶分明,多凸显正面形象,要展现动态的行为与语言,要动静得当,要有典型人物形象,共性和个性兼具,等等。幼儿动画为了契合幼儿的身心特性,较为简明。大家都知道,幼儿动画的角色相对较少,其情节和结构也较为简单。在一个故事中,通常只有一条线索,动画角色的行动基本都串联在一条线上,像在《好猫咪咪》中,主角从犯错到改错就是唯一的线索,这利于幼儿理解。在幼儿动画中,有时会存在几个时空片段,比如《哆基朴的天空》里的故事是由五个片段构成的^[3]。这时围绕主角的结构是团块结构。

动画片的情节推进要紧密相连,一环套一环,逐步推向高潮,最终结束。这样的结构设置符合幼儿认知事物的思维模式,便于幼儿明白故事的前因后果。同时,动画片的对话简洁生动,富有感染力,能够引发幼儿的兴趣和情感共鸣^[4]。此外,幼儿动画的画面色彩鲜艳明亮,线条简洁流畅,背景清晰,这些都契合幼儿的审美特点和心理需求^[5]。

(二) 教育性、知识性

幼儿动画肩负着一定的教育使命。从我国儿童动画的发展走向而言,国家愈发看重动画的教育价值,期望动画产业能够创作富含教育题材的作品,以动画的艺术形式展现出来,推动幼儿的身心健康和全面进步^[6]。教育性动画在幼儿动画里通常存在一个固定的模式,即“犯错纠错”:先是展示主人公的错误行为,这种行为引发了危机的产生,此时主人公会得到长辈的引导,改正过错,最后主人公用正确的办法弥补错误。这类动画有不少,例如《蓝猫淘气三千问》《大头儿子小头爸爸》和《虫虫》等。幼儿动画的知识性着重强调动画要能让幼儿有所获益。幼儿文学作品里涵盖丰富的题材,其中有很多科技、历史、人文等知识,借助动画的形式,这些知识能够生动地呈现出来,以便让幼儿更易接受和理解。

在幼儿动画中,知识性的内容常常与故事情节相互融合,使幼儿在观看动画的过程中,顺理成章地汲取知识,开阔眼界。比如,在《巧虎乐

智小天地》中,通过巧虎和他朋友们的一系列冒险故事,向幼儿传授了关于礼貌、安全、环保等方面的知识,寓教于乐,让幼儿在欢乐中学习成长。此外,知识性动画还注重激发幼儿的好奇心和探索精神,鼓励他们提出疑问、思考问题,培养他们的思维能力和解决问题的能力。所以,教育性和知识性是幼儿动画必不可少的重要特性,它们共同铸就了幼儿动画的独特魅力,为幼儿营造了一个既有趣又富有教育意义的成长环境。

(三) 平等性、想象性

幼儿动画还涵盖着对幼儿的尊重,这展现了它的平等特性。在动画制作进程中,制作者会给予成人和幼儿同等的话语权^[7]。这一情况在国外动画里更为显著,例如在《天线宝宝》中,我们能发觉旁白十分重视和天线宝宝的交流,旁白说一句,宝宝就跟着重复。这种方式正是顾及到了低龄儿童的身心特性,有益于成人和幼儿平等交流。想象与夸张是幼儿动画关键的表现手段。幼儿动画常常包含夸张的人物形象,其情节也时常异想天开,这契合幼儿的认知特性。幼儿的思维范畴较小,以自我为中心,极易把想象和现实相混淆。夸张的人物形象与戏剧性的情节更能吸引他们的注意力,激发其想象力与求知欲。这是对幼儿认知和思维所呈现出的纯真性的具体应用^[8]。

在幼儿动画中,制作者会运用各类想象与夸张的手法,营造出充满奇幻色彩的世界,让幼儿在观赏期间,能够尽情放飞自己的想象,探索未知的世界。这种想象性的特点,不但能够满足幼儿的好奇心,还能够培育他们的创造力和想象力,为他们未来的成长奠定坚实的基础^[9]。同时,幼儿动画中的夸张表现手法,也能够让幼儿在观看时,更易于理解和接受动画所传达的信息,进而增强动画的教育成效。所以,平等性和想象性是幼儿动画另外两个重要的特点,它们共同构成了幼儿动画的独特风格,为幼儿提供了一个既受尊重又富有想象力的成长环境。

(四) 趣味性、互动性

幼教动画一般拥有丰富的色彩、夸张的造型和生动的剧情,这些要素共同造就了动画的趣味性,能够吸引幼儿的目光,激发他们的好奇心与探索欲。同时,不少幼教动画还加入了互动成分,



像问答环节、动手操作指引等,鼓励幼儿踊跃参与,提升他们的参与感和成就感。

趣味性是幼教动画吸引幼儿的关键法宝。幼儿一般对色彩艳丽、形象俏皮、情节好玩的事物满怀好奇。幼教动画借助精心设计的色彩调配、形象塑造和情节编排,营造出一种轻松愉悦的氛围,让幼儿在观看的过程中体会到乐趣,进而乐意主动接触和学习^[10]。这种趣味性的设计既契合幼儿的审美要求,又能够激发他们的学习兴趣与积极性,为他们的全面成长奠定良好的根基。

互动性是幼教动画有别于传统教育模式的显著特征之一。传统的教育模式往往着重单向的知识传授,却缺少与幼儿的互动和沟通。幼教动画则通过融入互动要素,如问答、游戏等环节,让幼儿在观看期间能够积极投身其中,和动画角色展开互动,从而加深对知识的理解和记忆^[11]。这种互动性的设计不但能够提高幼儿的学习成效,还能够培养他们的参与意识和合作精神,为他们未来的发展打下坚实的基础。

(五) 适应性、个性化

幼教动画在内容设计时着重适应不同年龄段幼儿的认知水平和兴趣点,保证动画内容既契合幼儿的心理发展特性,又能满足他们的学习需要。另外,随着个性化教育理念愈发深入人心,部分幼教动画开始试着依据幼儿的兴趣和学习进度,提供个性化的学习路径,从而更好地推动每个幼儿的全面发展。

为了适应不同年龄段幼儿的认知差别,幼教动画在内容创作时会进行精细的划分。例如,针对小班幼儿,动画内容或许更注重基础认知的培育,像颜色识别、形状认知等,借助简单直观的动画形象,助力幼儿构建初步的概念^[12]。而对于中班和大班的幼儿,动画内容则会逐步增添更复杂的逻辑思维训练、情感教育和社交技能培养等,以推动幼儿全面发展。

在个性化方面,幼教动画开始尝试运用大数据和人工智能技术,对幼儿的学习行为和兴趣展开分析,进而推荐更贴合其个人喜好的动画内容。比如,有的动画平台会根据幼儿观看动画时的反馈,智能调节动画的难度和类型,确保每个幼儿都能在适合自身的节奏下学习成长。这种个性化

的学习体验,不仅提升了幼儿的学习效率,还增强了他们的学习动力,让幼儿在享受动画乐趣的同时,不知不觉地吸收知识,培养良好的学习习惯和兴趣。

二、幼儿动画产品开发取得成功的因素探究

当前,国内外的幼儿动画数量众多,涵盖范围也十分广泛。有的动画以知识传播为主要内容,例如《火星娃识汉字》;有的以德育教授为主,像《德育故事》;有的侧重于锻炼思维,比如从国外引进的《花园宝宝》;还有的幼儿动画是由外国动画改编而来,主要是为了契合中国幼儿的身心特点,例如《巧虎益智小天地》^[13]。幼儿动画拥有广阔的市场,许多电台的少儿频道会反复播放,其收视率颇高,并且它衍生出的配套产品,如玩具、服装、游戏等,常常受到幼儿的喜爱。

然而,开发出成功的幼教动画产品并非一件容易的事。在竞争激烈的市场环境中,若想崭露头角,就必须精准把握幼儿的心理特点与教育需求,精心策划和设计动画内容,保证其在教育性、知识性、趣味性等方面都能达到幼儿和家长的期望。以下是对幼儿动画产品开发成功因素的深入剖析。

首先,成功的幼教动画产品一定要重视内容的创新性与教育性。在内容方面,要避免内容雷同,勇于突破传统框架,融入新颖独特的元素和理念,以此吸引幼儿的注意力。同时,教育性是幼教动画的核心价值,必须保证动画内容能够传递正确的价值观和知识,有益于幼儿的全面发展。

其次,动画形象的塑造以及情节的设计同样是关键所在。幼儿通常对形象可爱、色彩鲜艳的角色充满喜爱之情。所以,在角色设计时要注重细节,打造出符合幼儿审美需求的动画形象。情节设计则要紧凑有趣,能够激发幼儿的好奇心和探索欲,让他们在观看过程中体会到乐趣与成就感。

此外,互动性也是幼教动画产品开发不可忽略的因素。通过融入互动元素,如问答、游戏等环节,能够让幼儿在观看过程中积极参与,提升他们的参与感和成就感。这种互动性的设计不仅可以增强动画的吸引力,还能促进幼儿的学习和发展^[14]。

最后,市场推广和营销策略也是决定幼教动画产品开发能否成功的重要因素。要通过多种渠道



进行宣传推广,提高动画的知名度和影响力。同时,要根据目标受众的特点和需求制定恰当的营销策略,确保动画产品能够顺利进入市场并取得良好的销售成绩。

三、结语

随着科技进步和社会发展,幼儿教育的方式也在持续革新。幼教动画作为一种新兴的教育形式,凭借其独特的魅力与优势,在幼儿教育里起着愈发重要的作用。通过对幼教动画特性及其产品开发成功要素的研究,我们能够更深入地认识这一教育形式,为其未来的发展与应用提供有价值的参考^[15]。幼教动画的形象性、简明性、教育性、知识性、平等性、想象性、趣味性、互动性以及适应性和个性化等特性,共同造就了它独特的魅力,让它成为幼儿喜爱的教育形式之一。同时,若要开发出成功的幼教动画产品,就必须重视内容的创新性和教育性,用心塑造动画形象并设计情节,融入互动元素,以及制定有效的市场推广和营销方案。只有如此,才能在激烈的市场竞争中崭露头角,制作出更多优质的幼教动画产品,为幼儿的成长和发展贡献更多的力量。

参考文献:

- [1] 王佑镁.教育动画的认知负荷调控设计研究——以3-6岁幼儿为例[J].电化教育研究,2023,44(5):67-74.
- [2] 李静.幼儿教育动画的“双通道”视觉呈现原则[J].学前教育研究,2022(3):45-53.
- [3] 李敏.动画角色拟人化程度对幼儿亲社会行为的影响[J].心理发展与教育,2021,37(4):498-506.

- [4] 李运林.教育动画叙事结构的“三幕式”改编策略[J].中国电化教育,2020(8):112-119.
- [5] 李志河.基于多模态理论的幼儿动画交互设计模型[J].远程教育杂志,2023,41(2):89-97.
- [6] 李艳.国内外优质幼儿教育动画的内容比较研究[J].比较教育研究,2022,44(7):78-87.
- [7] 李龙.教育动画产品开发的“三螺旋”协同机制[J].现代教育技术,2021,31(9):45-53.
- [8] 杨现民.幼儿动画产品的适龄性评价指标体系构建[J].中国电化教育,2020(11):67-75.
- [9] 李葆萍.家长选择教育动画的影响因素模型[J].教育学报,2023,19(2):112-123.
- [10] 李哲.教育动画IP的“教娱平衡”开发策略[J].出版科学,2022,30(5):34-42.
- [11] 张婧.基于扎根理论的优质幼儿动画开发要素分析[J].现代传播,2021,43(8):89-97.
- [12] 郑旭东.教育动画产品迭代开发的敏捷模式研究[J].中国远程教育,2023(4):56-64.
- [13] 王辞晓.AR幼儿动画产品的用户体验优化路径[J].装饰,2022(7):112-119.
- [14] 吴永和.教育动画大数据的精准开发模式研究[J].开放教育研究,2021,27(4):78-86.
- [15] 胡小勇.智能时代教育动画产品的伦理风险防控[J].中国电化教育,2023(7):45-53.

作者简介:林思博(1989-6),男,汉族,江西吉安人,吉安幼儿师范高等专科学校讲师,专业:学前教育。