



21 世纪初华语电影在欧洲三大国际电影节 的传播

王南名超

(南方大学学院, 马来西亚 新山 81300)

摘要: 欧洲三大电影节——戛纳电影节、威尼斯电影节和柏林电影节, 是世界电影艺术的重要展示窗口, 也是全球电影工业与文化话语的重要聚合场域。进入 21 世纪第二个十年后, 中国电影在国际电影节体系中的活跃度明显提高, 尤其是在欧洲三大电影节中, 中国电影人逐渐成为重要参与者。本文以 2010 年代至 2020 年代初中国电影人在欧洲三大电影节中的参展与传播情况为研究对象, 梳理中国电影在欧洲三大电影节中的传播路径与文化表达。中国电影在三大电影节中的传播主要依赖作者电影与现实主义题材, 同时借助国际合拍与电影节市场机制扩大国际影响力。以《地久天长》《嘉年华》《不止不休》《燃冬》等影片为案例, 可以看到中国电影在艺术表达与社会议题方面逐渐形成稳定的国际传播模式。然而, 中国电影在国际电影节体系中的传播仍受到文化筛选机制与国际发行渠道等因素的影响。

关键词: 中国电影; 欧洲三大电影节; 国际传播; 电影节

收稿日期: 2026 年 2 月 28 日

中图分类号: J909.8

通讯作者: 王南名超, 南方大学学院

The spread of Chinese films in the three major international film festivals in Europe in the early 21st century

Wang Nanmingchao

(Southern University College, Johor Bahru 81300, Malaysia)

Abstract: The three major European film festivals – Cannes Film Festival, Venice Film Festival and Berlin Film Festival are important windows for the world's film art, and also important convergence fields for the global film industry and cultural discourse. After entering the second decade of the 21st century, the activity of Chinese films in the International Film Festival system has increased significantly, especially in the three major European film festivals, Chinese filmmakers have gradually become important participants. This paper takes the participation and communication of Chinese filmmakers in the three major European film festivals from the 2010's to the early 2020's as the research object, and combs the communication path and cultural expression of Chinese films in the three major European film festivals. The dissemination of Chinese films in the three major film festivals mainly depends on the author's films and realistic themes, while expanding international influence with the help of international co production and Film Festival market mechanism. Taking films such as "forever", "Carnival", "endless" and "burning winter" as examples, we can see that Chinese films have gradually formed a stable international communication mode in terms of artistic expression and social issues. However, the spread of Chinese films in the International Film Festival system is still affected by factors such as cultural screening mechanism and international distribution



channels.

Key words: Chinese film; Three major European film festivals; International communication; Film festival

一、引言

电影节作为全球电影文化交流的重要平台，在当代电影传播体系中具有重要作用。欧洲三大电影节——戛纳电影节、威尼斯电影节和柏林电影节，被视为全球电影艺术评价体系的核心机构，它们不仅通过竞赛单元与奖项体系确立电影艺术标准，也在全球电影传播网络中扮演着重要角色。中国电影自20世纪末以来逐渐进入国际电影节体系，但真正形成稳定传播趋势是在21世纪10年代之后。随着中国电影产业的发展以及导演创作能力的提升，越来越多中国电影作品进入三大电影节的重要单元，并在国际媒体与学术界获得关注。2019年导演王小帅的电影《地久天长》入围柏林电影节主竞赛单元，并获得最佳男演员和最佳女演员银熊奖；2017年文晏导演的《嘉年华》入围威尼斯电影节主竞赛单元；2023年陈哲艺导演的《燃冬》入选戛纳电影节“一种关注”单元。通过这些电影可以看出，中国电影在欧洲电影节中的传播已呈现出一定规模与持续性。从国际传播视角分析中国电影在欧洲三大电影节中的表现，对于理解中国电影的全球文化传播具有重要意义。

二、欧洲三大电影节与国际电影传播体系

（一）电影节的文化传播功能

电影节不仅是电影展示与评奖的场所，更是全球电影文化交流与对话的重要媒介。学者 Marijke de Valck 在其研究中指出，电影节通过其独特的选择、展映和评价机制，逐步构建起一个错综复杂而又动态开放的全球电影文化网络。这一网络不仅推动了电影作为一种艺术形式的跨国流动，也促使不同文化背景下的电影作品进入更广泛的国际文化流通体系，从而实现了文化多样性的呈现与认同。例如，欧洲三大电影节——戛纳、威尼斯和柏林电影节——长期以来不仅是艺术电影的重要展示窗口，也吸引着全球媒体、制片人和发行商的密切关注，成为电影国际贸易与合作的关键平台^[1]。因此，能够入选这些电影节的影片，通常不仅在艺术上具有较高的创新性和完成度，也更有可能获得国际认可与传播，进而具备较强的

文化影响力和市场潜力。

（二）三大电影节的文化定位

三大电影节在审美取向与文化定位方面存在着深刻而微妙的差异，这种差异不仅反映了各自的历史渊源与价值主张，也影响了全球电影的评价与传播格局。戛纳电影节始终强调作者电影与电影艺术的创新性，注重导演的个人风格与美学突破，推崇具有高度艺术完成度和思想作者性的作品；威尼斯电影节则更加重视电影的历史传统与艺术探索，倾向于表彰在电影语言、形式实验与文化遗产上有突出贡献的影片，体现出对古典与现代艺术交融的尊重；而柏林电影节则明确关注社会现实与政治议题，鼓励那些直面人类生存境遇、反映社会不公与历史创伤的作品，具有强烈的批判性与人道主义关怀。

这种差异使得不同类型的中国电影在国际电影节舞台上呈现出截然不同的传播路径与接受效果。例如，那些聚焦中国社会现实、揭示民生问题、具有强烈政治隐喻或历史反思意味的电影，往往更容易在柏林电影节获得关注与认可^[2]。它们借助柏林这一平台，不仅实现了国际传播，也在某种程度上反向影响了国内对相关议题的讨论与认知。而艺术风格强烈、作者意识凸显的作品，则更倾向于走向戛纳；那些在视觉传统与文化表达上进行深度探索的影片，则可能与威尼斯的气质更为契合。

三、2010年代以来中国电影在欧洲三大电影节

（一）柏林电影节：中国现实主义电影的重要舞台

柏林电影节长期关注社会现实题材，因此成为中国现实主义电影进入欧洲的重要平台。2014年，刁亦男的《白日焰火》获得最佳影片金熊奖和男主角廖凡获得最佳男演员银熊奖，影片将犯罪悬疑元素与人性剖析相结合，在展现复杂社会现实的同时，深入挖掘了人物的内心世界，具有较高的艺术价值和社会意义。

2019年，王小帅导演的《地久天长》入围第



69届柏林国际电影节主竞赛单元,并获得最佳男演员和最佳女演员银熊奖^[3]。影片通过跨越三十年的家庭故事展现中国社会变迁,被认为是中国现实主义电影的重要代表作。该片主演王景春和咏梅分别获得银熊奖最佳男演员与最佳女演员,这也是中国电影首次在同一届柏林电影节中同时获得两项表演大奖。影片通过家庭叙事展现中国社会政策与时代变迁,对国际观众理解中国社会具有重要意义。此外,柏林电影节对中国导演的关注也体现在对现实主义主题的认可。例如一些关注农村变迁或社会问题的中国电影也在柏林电影节获得奖项或入围。

威尼斯电影节:中国作者电影的展示平台

威尼斯电影节是世界历史最悠久的电影节之一,其选片标准往往强调导演的艺术表达与影像风格。2017年,中国导演文晏执导的《嘉年华》入围第74届威尼斯电影节主竞赛单元。影片以青少年性侵案件为主题,通过女性视角探讨社会权力结构与性别问题。影片的现实主义叙事与社会议题引发国际媒体广泛讨论^[4]。

2018年,万玛才旦的《撞死了一只羊》获地平线单元最佳剧本奖,影片融合了现实与梦幻元素,探讨了人性、救赎等深刻主题,彰显了中国少数民族电影的独特魅力。这些获奖作品不仅为中国电影赢得了荣誉,也向世界展示了中国电影多样性和艺术水准^[5]。2020年,由王晶执导、贾樟柯担任制片人的电影《不止不休》在第77届威尼斯电影节“地平线”单元首映。影片讲述记者调查乙肝歧视事件的故事,通过新闻调查叙事揭示社会问题。这些作品体现了中国作者电影在国际电影节中的传播路径,通过现实题材与个人表达进入国际电影艺术体系。

(三) 戛纳电影节:中国青年导演的国际舞台

戛纳电影节被认为是全球最具影响力的电影节之一,其“主竞赛”“一种关注”等单元为世界各国导演提供重要展示平台。2013年,贾樟柯的《天注定》获得最佳编剧奖,影片通过四个独立又相互关联的故事,反映了中国社会转型期的种种问题,以犀利的视角和强烈的现实关怀引发了国际关注^[6]。

中国青年导演毕赣的电影《地球最后的夜晚》入选戛纳电影节“一种关注”单元,影片以长镜头和梦境叙事著称,被国际影评界视为中国新生代导演的重要代表。2023年,新加坡导演陈哲艺的电影《燃冬》入选第76届戛纳电影节“一种关注”单元^[7]。影片讲述三位年轻人在中国东北旅行中的情感故事,展现当代中国青年生活状态。此外,魏书钧导演的电影《河边的错误》也在2023年入选戛纳电影节“一种关注”单元,进一步体现中国青年导演在国际电影节中的活跃度。

四、21世纪10年代到20年代初中国电影在欧洲三大电影节传播的作品特点

(一) 题材多元化

这一阶段中国电影在欧洲三大电影节传播的作品题材丰富多样,涵盖了社会现实、历史人文、少数民族、武侠奇幻等多个领域。例如,贾樟柯的《天注定》深刻聚焦社会现实问题,通过多个故事线反映了底层人民的生活困境和抗争,揭示了当代社会的矛盾与变迁;侯孝贤的《刺客聂隐娘》则回归历史人文题材,以精湛的视觉语言和叙事手法展现了中国古代的文化底蕴和武侠精神,体现了传统美学与现代电影技术的融合;万玛才旦的《撞死了一只羊》关注少数民族生活,以独特的藏地视角呈现了藏族地区的独特风貌、宗教信仰和人文内涵,增强了文化的多样性与真实性。此外,其他作品如《山河故人》通过家庭叙事探讨社会变迁,《江湖儿女》描绘江湖文化与现实冲突,进一步丰富了题材的 spectrum。题材的多元化不仅满足了国际观众对中国电影的不同期待,提供了多角度的文化体验,也展示了中国电影在创作上的丰富资源和广阔发展空间,促进了跨文化对话与交流^[8]。

(二) 艺术风格独特

中国电影在欧洲三大电影节——即戛纳、威尼斯和柏林电影节上屡获关注,其传播的作品往往展现出深厚而独特的艺术风格。这些电影不仅注重叙事内容上的文化表达,更在形式语言上融合了中国传统美学元素与现代电影技术手法,形成了一种跨越文化界限却仍根植于东方哲思的视觉语言。例如,侯孝贤导演的《刺客聂隐娘》在视觉上大量借鉴了中国传统水墨画的写意风格,运用宽银幕构图、自然光效和极简调度,营造出一种空灵、



悠远而又略带寂寥的意境^[9]。影片中山水、云雾与人物的关系被处理得如诗如画,仿佛每一帧都是一幅流动的宋元绘画。这种视觉策略不仅强化了电影中唐代传奇的氛围,也使国际观众能够通过画面直观地感受到东方美学中“留白”与“气韵”的独特魅力。而娄烨执导的《推拿》则通过高度风格化的电影语言——特别是音效设计和光影运用——构建出一个主观而真实的感官世界^[10]。电影中大量使用虚焦、手持摄影和低照度画面,模拟盲人群体的触觉与听觉体验。环境音被刻意放大、人声时而模糊时而清晰,这种声音处理不仅技术上前卫,更在情感上拉近了观众与盲人推拿师的心理距离。它让“看不见”成为一种新的视觉语言,从而实现了艺术真实与人文关怀的高度统一。

除此之外,诸如贾樟柯电影中持续出现的现实主义笔触与社会观察,或是王家卫作品中高度风格化的色彩与时空断裂叙事,也都进一步丰富了中国电影在国际语境中的表达维度^[11]。这些影片不仅在主题上深入挖掘中国社会变迁与个体命运,更在形式上打破常规,赋予电影以强烈的作者印记与文化标识。

(三) 注重人性深度挖掘

许多中国电影作品在欧洲三大电影节——柏林、戛纳、威尼斯——上进行传播时,尤其注重对人性深度的挖掘和展现。无论是《白日焰火》中对犯罪者内心世界的复杂剖析,还是《地久天长》中对家庭、命运与时间流转中人物情感的细腻描绘,都让国际观众看到了中国电影对人性的深刻理解和持续关注。这种关注不仅体现在剧本的构思上,也通过导演的视觉语言和演员的表演层次得以传递。例如,《霸王别姬》中跨越数十年的情感纠葛与身份挣扎,亦或是《活着》中对个体在历史洪流中坚韧生存的刻画,均以真实而克制的方式呈现了人类共通的情感体验与精神困境^[12]。通过对人性的多维挖掘,中国电影打破了表层文化隔阂,触及了更为普遍的人类情感与价值内核,从而引发国际观众广泛的情感共鸣与思想对话。这不仅提升了中国电影在国际上的艺术声誉和传播效果,也逐步构建起一种具有全球表达力的东方电影美学,进一步增强了中国软实力和 cultural 影响力。

五、21世纪10年代到20年代初中国电影

在欧洲三大电影节的传播策略

(一) 作品质量提升策略

中国电影人始终注重提升作品质量,从剧本创作、拍摄制作到后期剪辑等每一个环节都精益求精,力求实现艺术与技术的完美融合。例如,在剧本创作方面,编剧和导演们深入社会现实,敏锐捕捉时代脉搏,通过对人性复杂面的多维度挖掘,创作出许多具有深刻思想内涵和高度艺术感染力的故事。无论是现实题材的细腻描摹,还是类型片中的叙事创新,中国电影在文本层面不断追求突破与升华。在拍摄制作阶段,电影团队广泛运用先进的拍摄设备与技术,包括高帧率摄影、IMAX格式拍摄、虚拟制片等,显著提升了电影的视觉质感和沉浸感。导演与摄影指导在构图、运镜、灯光设计等方面反复推敲,使得每一帧画面都不仅是情节的载体,更是情感与美学的表达。进入后期制作环节,剪辑师通过精准的节奏把控和结构安排,强化影片的叙事张力与情绪渲染。音效设计、调色、视觉特效等多项工艺的协同作业,进一步增强了电影的整体观赏性与艺术完成度。

正是通过对各个环节的严格把控和不懈追求,中国电影不仅在国内市场赢得观众认可,更逐步获得国际影坛的关注与尊重。近年来,中国作品在戛纳、威尼斯、柏林等欧洲三大电影节中屡获重要奖项及提名,国际能见度和专业美誉度不断提升,标志着中国电影艺术正以高质量的内容输出走向世界。

(二) 国际合作策略

加强国际合作是中国电影在欧洲三大电影节传播的重要策略之一。中国电影人积极与国外电影公司、导演、演员及制作团队开展多方面合作,共同策划与制作具有跨文化吸引力的电影作品。近年来,一些中国影片通过合拍模式,不仅引入国际资本和先进技术,还借助外方团队的渠道与经验,更高效地进入海外市场。例如,不少作品邀请欧洲知名演员参演,既丰富了表演层次,也提升了国际辨识度和接受度。同时,与国外电影公司合作开展全球发行,有效扩大影片在国际市场的覆盖范围和影响力。

通过国际合作,中国电影不仅能够借鉴国外先进的制片流程、特效技术、叙事手法和创作理念,



也在文化表达上找到更符合国际观众审美的方式,从而增强作品的全球竞争力。这种合作不仅局限于制作层面,还包括电影节推广、国际销售和海外宣传等多个环节,逐步推动中国电影从区域性走向全球化。最终,通过持续的国际协作与资源整合,中国电影不断提升自身的国际化制作与传播能力,更好地融入全球电影产业格局,适应国际市场需求与变化。

(三) 文化营销策略

中国电影在欧洲三大电影节(即戛纳、柏林、威尼斯电影节)的传播过程中,高度重视文化营销策略,通过系统组织电影首映式、新闻发布会、主题展览及文化交流沙龙等多元活动,全面推动中国电影文化及中国文化元素的国际传播。在电影首映环节,不仅邀请国际知名导演、演员、制片人等电影从业者,还广泛吸引媒体记者、影评人及当地观众参与,通过红毯仪式、主创对话和观影互动等形式,营造出浓厚且专业的电影文化氛围。同时,借助主题展览这一视觉化载体,集中展示中国电影从早期经典到当代创新的发展历程,突出具有民族特色的故事题材、艺术风格与技术成就,并深入呈现诸如京剧、功夫、书法、民俗等传统文化符号,使国际观众在审美体验中增进对中国电影文化的理解与情感认同。

此外,中国电影团队还注重与电影节官方、当地文化机构及媒体合作,结合专场论坛和圆桌对话,探讨电影艺术与文化多样性之间的互动关系。这种以文化为内核的整合营销方式,不仅强化了中国电影的文化附加值与品牌影响力,还有效吸引了更广泛的国际观众群体,逐步建立起中国电影在全球艺术电影市场中的独特地位。

六、21世纪10年代到20年代初中国电影在欧洲三大电影节传播面临的挑战

(一) 文化差异挑战

由于中西方文化存在差异,电影节体系本身具有明显的文化筛选机制。欧洲电影节往往更青睐符合其艺术传统与审美标准的作品,这可能导致部分中国电影在主题与叙事上趋向某种“电影节风格”,中国电影在欧洲三大电影节传播过程中面临着文化理解和接受的问题和在国际话语体系中的文化表达仍然面临一定的解释差异^[13]。不同

文化背景的观众可能对影片中的社会语境产生不同理解。一些中国武侠电影中的武侠文化和江湖观念,对于国外观众来说可能比较陌生,需要花费更多的时间和精力去理解和接受^[14]。因此,如何跨越文化差异,让国际观众更好地理解 and 欣赏中国电影,是中国电影人需要解决的重要问题。

(二) 市场竞争挑战

欧洲三大电影节是全球电影人竞争的舞台,中国电影面临着来自世界各地的优秀电影作品的激烈竞争。在有限的展映名额和奖项设置下,中国电影要想脱颖而出并非易事。此外,国际电影市场也竞争激烈,中国电影在海外发行和放映过程中,需要面对来自好莱坞等电影强国的巨大压力。如何在激烈的市场竞争中占据一席之地,是中国电影国际传播面临的严峻挑战。

(三) 传播渠道有限挑战

虽然随着互联网技术的发展,电影传播渠道日益多样化,但中国电影在欧洲三大电影节传播过程中,仍然面临着传播渠道有限的问题。一方面,传统的电影发行和放映渠道主要集中在大城市和主流影院,覆盖范围有限;另一方面,新媒体传播渠道虽然发展迅速,但中国电影在国际新媒体平台上的传播力度和效果还有待提升。且许多在电影节获奖的中国影片,并未能在国际市场获得广泛发行,这限制了传播效果。如何拓展传播渠道,提高中国电影在国际市场的传播覆盖面和影响力,是中国电影人需要思考的问题。

七、结论

21世纪10年代到20年代初,中国电影人在欧洲三大电影节的传播取得了一定的成绩,参展获奖作品不断涌现,作品特点鲜明,传播策略多样。然而,也面临着文化差异、市场竞争和传播渠道有限等挑战。通过对21世纪中国电影在欧洲三大电影节传播情况的分析,我们可以看到中国电影在国际传播方面既有机遇也有挑战,需要不断探索和创新,提升自身的国际传播力和影响力。中国电影人应进一步加强作品创作,提升作品质量,注重文化内涵的表达和人性深度的挖掘,打造更多具有国际影响力的优秀电影作品。要积极拓展国际合作,加强与国际电影界的交流与互动,借鉴国外先进的电影制作和传播经验,提升中国电



影的国际化水平。

参考文献：

[1]程如璋. 华语电影的诗性美学与中华文化传播[J]. 艺术大观, 2025, (12): 97-99.

[2]赵卫防, 关永明. 共同体视阈下的“华语电影”[J]. 民族艺术研究, 2025, 38 (01): 52-58.

[3]俞天宇. 全球化语境下华语电影创新策略探析[J]. 电影研究, 2024, (09): 11-13.

[4]历届戛纳电影节华语电影获奖大盘点[J]. 电影画刊, 2024, (03): 16-33.

[5]融通、传承、重塑：经典华语电影重映的价值折射. 郝宸葳；张瑜. 电影文学, 2025(16)

[6]意象呈现·人物建构·留白美学：华语电影的叙事建构与诗意书写. 柯雯. 电影文学, 2025(15)

[7]视觉叙事·意象指征·精神托寓：21世纪华语电影中敦煌的呈现模式. 刘丽芳. 电影文学, 2024(17)

[8]传统艺论视野下当代华语电影的节奏生成. 原文泰；汝中雨. 当代电影, 2024(04)

[9]“散点透视”与华语电影的民族化影像风格. 董

昕. 文艺争鸣, 2024(06)

[10]华语电影的本土叙事何以赢得世界掌声. 陈菲；李骥雨. 世界知识, 2026(04)

[11]中国电视剧提升海外影响力研究——基于76个国家和地区的调研数据[J]. 司若；庞胜楠. 中国文艺评论, 2023(12)

[12]地方共情——华莱坞电影以“华地”桥接全球的跨国情感路径[J]. 袁靖华；陈宇辉. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2024(03)

[13]当下世界电影史主流写作框架的适用性辨析[J]. 周达祎. 电影艺术, 2024(02)

[14]在跨国电影与艺术中重塑民族国家形象——《当代华语电影和视觉文化：重新想象民族国家》导言[J]. 鲁晓鹏；张清芳. 河北师范大学学报(哲学社会科学版), 2024(01)

作者简介：王南名超（1999-），男，汉族，广东湛江人，马来西亚南方大学学院博士研究生在读，主要研究方向为影视与文学。