



美妆类短视频的创作新思考

郭倩*, 赵雪瑞

(成都艺术职业大学, 四川 成都 611433)

摘要: 在短视频风靡的当下, 影视艺术成为连接创意与观众的桥梁, 尤其在新媒体浪潮中, 其地位愈发凸显。众多创作者投身于这一领域, 旨在通过精湛的创作手法, 让每一帧画面跃动生命力。优秀的影视创作不仅仅是技术的展现, 更是艺术与情感的融合, 它能够瞬间捕捉观众的目光, 让视频内容在有限的时间内绽放出无限光彩。掌握高超的影视制作技巧, 意味着能够精准把握节奏, 巧妙运用色彩、音效与转场, 使视频故事流畅而引人入胜。这不仅极大地提升了视频的整体品质与视觉享受, 更在于它能够深刻影响观众的感知, 让信息传递更加高效、直接且富有感染力。在短短几分钟内, 构建起一个完整的世界观, 触动人心, 留下深刻印象。因此, 短视频的剪辑不仅是技术活, 更是对内容深刻理解与创意表达的考验。它让信息传播超越了时间与空间的限制, 以更加生动、直观的方式触达每一个屏幕前的人们, 展现了融媒体时代信息传播的强大力量与无限可能。

关键词: 美妆; 短视频; 创作

收稿时间: 2026年3月10日

中图分类号: J916

通讯作者: *郭倩, 成都艺术职业大学

A Novel Approach About Creating Short Beauty Videos

Guo Qian Zhao Xuerui

(Chengdu Vocational University of Arts, Sichuan Chengdu 611433)

Abstract: With the popularity of short videos, the art of film and television has become a bridge between creativity and viewers, especially in the wave of new media, its position has become more and more prominent. Many creators are devoted to this field, aiming to make every frame jump to life through exquisite creative techniques. Excellent film and television creation is not only a display of technology, but also a fusion of art and emotion, which can instantly capture the viewer's attention, so that the video content in a limited period of time bloomed with infinite splendor. Mastering superior film and television production skills means being able to accurately grasp the rhythm, cleverly use color, sound effects and transitions, so that the video story is smooth and engaging. This not only greatly improves the overall quality and visual enjoyment of the video, but also has a profound impact on the viewer's perception, making the message more efficient, direct and infectious. In just a few minutes, it builds up a complete worldview, touches the heart and leaves a deep impression. Therefore, the editing of short videos is not only a technical task, but also a test of deep understanding of the content and creative expression. It allows information dissemination to transcend the limitations of time and space, reaching people in front of each screen in a more vivid and intuitive way, demonstrating the powerful force and unlimited possibilities of information dissemination in the era of integrated media.

Key words: Beauty; Short Video; Creation



一、美妆类短视频创作的意义

在新媒体领域中,美妆类短视频的重要性不言而喻。它们利用短视频平台的广泛覆盖与高度互动性,构建了一个集教学、娱乐、社交于一体的美妆生态圈。观众在观看视频的同时,可以学习化妆技巧,了解最新美妆产品,与博主进行实时互动,分享心得体验。这种全新的信息传播方式,不仅满足了人们对美的追求,也促进了美妆行业的繁荣发展。此外,美妆类短视频还具备强大的营销潜力。对于美妆品牌而言,通过制作高质量的短视频内容,可以有效提升品牌形象,增强产品认知度,进而促进销售转化。同时,短视频的病毒式传播特性,也使得美妆信息能够迅速覆盖更广泛的受众群体,为品牌带来可观的曝光量与用户增长^[1]。

美妆类短视频在当今社会中的作用与意义深远,它们不仅是美妆知识的传播者,更是时尚潮流的引领者。通过直观、生动的展示方式,美妆类短视频能够迅速吸引观众的注意力,传递化妆技巧、产品评测及护肤知识,帮助受众提升个人形象与自信。美妆类短视频在新媒体领域中扮演着举足轻重的角色,它们不仅丰富了人们的文化生活,也推动了美妆行业的创新发展^[2]。

二、美妆类短视频创作特点

美妆类短视频以直观、生动的方式向观众传授化妆技巧、分享美妆心得、推荐美妆产品,并引领时尚潮流^[3]。

(一) 美妆教程类

日常妆容教学这类视频通常会展示如何从基础护肤开始,一步步完成一个日常妆容。例如,如何画出一个自然的眼妆、如何选择和涂抹适合的口红等。视频会详细演示每一步的操作过程,并附上产品的推荐和使用心得。特定场合妆容针对特定场合(如婚礼、晚宴、面试等)的美妆教程也非常受欢迎。这类视频会针对场合特点,设计相应的妆容风格,并给出详细的化妆步骤和技巧。

(二) 美妆产品评测类

新品试色,当美妆品牌推出新产品时,很多美妆博主会第一时间进行试色和评测^[4]。这类视频会展示产品的外观、质地、颜色以及上妆效果,帮助观众了解产品的特点和性能。产品对比,将同

一类型或同一品牌的不同产品进行对比评测,也是美妆类短视频的常见内容。通过对比,观众可以更加直观地了解不同产品的优缺点,从而做出更明智的购买决策。例如,美妆技巧分享类。化妆小技巧,分享一些实用的化妆小技巧,如如何使用遮瑕膏遮盖瑕疵、如何画出自然的眉毛等。这些小技巧往往能够提升妆容的整体效果,让观众受益匪浅。护肤知识,除了化妆技巧外,很多美妆博主还会分享护肤知识,如如何正确清洁皮肤、如何选择合适的护肤品等。这些知识对于保持皮肤健康和美丽同样重要。

(三) 案例展示

案例一,美妆教程直播回放,在哔哩哔哩等视频平台上,可以找到大量美妆博主的直播回放片段,如“美妆教程直播回放片段十八”中提到的凡士林+眼影定制口红色教程。案例二,美妆带货视频,在抖音等短视频平台上,美妆博主会结合产品使用展示其效果和特点,如“好的,以下是一条关于护肤品的带货视频脚本”中提到的护肤品带货视频。案例三,美妆挑战视频:有时候,美妆博主还会参与或发起美妆挑战,如“直男不化妆,一化妆则一鸣惊人”的创意美妆视频,通过前后对比展示化妆的神奇效果。

三、美妆类短视频创作的新思考

多平台网络和媒体对美妆类短视频均有承载,但终端技术和艺术表达的快速更新,美妆类短视频创作也需要紧跟媒体快速发展的步伐。以下为美妆类短视频摄制创作的新思考,美妆类短视频的创作技巧包括精选合适的素材、设计有趣的剧情、使用多样化的特效、添加配音、利用剪辑技巧、精选主题、控制视频时长,如表1。

(一) 合适的素材选择

美妆类短视频精选素材时,需考虑以下几点以吸引观众并有效传达信息。

1. 产品亮点

选取能突出产品核心功效的素材,如展示产品解决特定肌肤问题的前后对比。例如,一个关于保湿面霜的视频,可以展示使用前后的肌肤水润度的显著变化。

2. 明星效应

利用明星代言或推荐的视频片段,增强产品的



可信度和吸引力。比如,某知名女星使用某款口红的瞬间,结合其优雅气质,瞬间提升产品格调^[5]。

表1 美妆类短视频摄制创作重点板块表

美妆类短视频摄制创作重点板块表			
板块	重点	注意点	备注
1	合适的素材	从美妆产品的广告、品牌宣传片、时尚杂志等渠道获取相关素材,或拍摄自己的化妆过程,确保素材的质量和吸引力	素材须精选
2	有趣的剧情	通过创造性的故事情节、幽默搞笑的对白、捕捉突发事件等方式,让观众产生共鸣	剧情须合理
3	多样化的特效	使用各类滤镜、颜色调节、过渡效果等,丰富视频内容,提升观看体验	拒绝过多浮夸特效
4	配音和背景音乐	选择与视频风格契合的配乐及背景音乐,增强视频的表达力	注意版权问题
5	剪辑技巧	运用多种剪辑手法,使视频内容更加流畅	剪辑须符合影视作品基本规律
6	精选主题	化妆技巧、妆容教程、产品评测等,组织视频内容,传达专业知识	
7	时长	保持在30秒到1分钟之间,展示技巧和经验,保持趣味性	须严格控制时长

3. 场景代入

选择能还原产品使用场景的素材,让观众有身临其境的感觉。比如,在居家环境中拍摄护肤步骤,让观众感受到日常使用的便捷与舒适。还比如,某美妆博主发布了一条关于“熬夜急救面膜”的短视频。开头,博主以疲惫的面部表情和暗淡的肤色出镜,随后展示使用面膜的过程,并穿插产品成分介绍。视频中段,通过时间流逝的方式展示面膜带来的变化,如肤色提亮、肌肤恢复活力。最后,博主以焕发光彩的肌肤状态结束视频,并强调产品的高性价比和适用人群,成功激发了观众的购买欲望。

(二) 剧情设计

美妆类短视频设计有趣剧情时,可以融合创意、幽默与实用性。例如,可以构思一个“变身挑战”,主角从一个普通妆容迅速转变为令人惊艳的妆容,过程中穿插小失误或搞笑对话,增加娱乐性。例如,一位美妆博主发布了一条名为“职场小白VS晚宴女王”的短视频。视频开头,博主穿着朴素,妆容淡雅,模拟职场新人形象,对着镜子抱怨加班疲惫。随后,设定一个“魔法电话”来电的桥段,博主接电话后突然灵感迸发,决定下班后直接参加晚宴。接着,博主迅速开始化妆,过程中故意“手残”几次,如眼线画歪后自嘲,但迅速补救,展现专业技巧。最终,博主以华丽的晚宴妆容和造型亮相,对比鲜明,既展现了美妆技巧,又通过幽默剧情吸引了观众。

(三) 特效使用

美妆类短视频使用多样化的特效,能够显著提升视频的吸引力和观赏性。可以从以下几个方面着手。

1. 妆容特效

利用特效技术模拟不同妆容效果,如实时换妆、妆前妆后对比等。例如,博主可以在视频中展示一款新口红的试色,通过特效技术让口红颜色随着音乐节奏变换,既展示了产品,又增加了趣味性。

2. 滤镜与调色

根据视频风格和主题选择合适的滤镜和调色方案,提升视频整体质感。例如,在介绍夏日清新妆容时,可以使用清新明亮的滤镜,营造出清爽的感觉。

3. 动画

在视频中加入动画元素和创意转场,使视频更加生动有趣。例如,在展示化妆步骤时,可以使用动画箭头指示化妆区域,或使用流畅的转场效果连接不同步骤,提高观众的观看体验。例如,某美妆博主在介绍一款眼妆产品时,首先使用滤镜技术将背景调整为温馨的卧室环境,营造出舒适的氛围。接着,博主开始化妆,过程中使用了妆容特效展示不同眼影颜色的上妆效果。每完成一个步骤,都通过创意的转场效果过渡到下一个步骤,如使用花瓣飘落的效果作为眼影完成的转场,既美观又富有创意。



4. 效果展示

博主完成妆容并展示效果，同时利用滤镜技术调整肤色和光线，使妆容看起来更加完美。这样的视频不仅展示了产品效果，还通过多样化的特效增强了观众的观看体验。

（四）配音和背景音乐

美妆类短视频在使用配音和背景音乐时，应注重与视频内容的契合度及观众的观看体验。配音方面。

1. 个人配音

美妆博主可以选择自己配音，通过亲切、自然的语言介绍产品、分享化妆技巧，增强与观众的互动感。例如，博主可以在化妆过程中边操作边解说，让观众感受到如同面对面的教学体验。

2. 专业配音

如果博主声音条件有限或希望提升视频的专业度，可以邀请专业配音演员进行配音。他们可以根据视频内容调整语调、语速，使配音更加生动、专业。

3. 背景音乐

可以选择合适的音乐风格，根据视频的主题和氛围选择合适的背景音乐。例如，在介绍日常妆容时，可以选择轻松愉悦的音乐；而在展示高级妆容或妆容教程时，则可以选择更为优雅或节奏感强的音乐。

4. 应注意版权问题

在使用背景音乐时，务必确保不侵犯版权。可以选择平台提供的版权音乐库中的音乐，或购买正版音乐使用权。例如，某美妆博主在制作一条关于春季妆容的短视频时，选择了轻松愉悦的流行音乐作为背景音乐。同时，博主自己进行了配音，以温柔、亲切的声音介绍了妆容的特点和化妆技巧。整个视频在音乐的烘托下，营造出一种温馨、舒适的氛围，让观众在享受视觉盛宴的同时，也能感受到春天的气息。

（五）剪辑

美妆类短视频在制作过程中，可以使用多种剪辑技巧来提升视频的吸引力和观赏性。

1. 剪辑节奏控制

根据视频内容和背景音乐，合理控制剪辑节奏，使视频流畅且引人入胜。例如，在展示快速

化妆步骤时，可以加快剪辑速度，配合快节奏的音乐，营造出紧张而高效的氛围。

2. 画面过渡

使用淡入淡出、叠化、滑动等过渡效果，使画面之间的切换更加自然流畅。这不仅能提升视觉体验，还能帮助观众更好地理解视频内容。

3. 特效添加

在视频中加入适当的特效，如滤镜、动画、字幕等，可以增强视频的趣味性和观赏性。例如，在展示妆容效果时，可以使用滤镜来突出妆容的色彩和质感；在介绍产品时，可以添加动画效果来吸引观众的注意力。

4. 剪辑点选择

准确选择剪辑点，确保视频内容的连贯性和完整性。例如，在展示化妆步骤时，应选择每个步骤完成后的清晰画面作为剪辑点，避免观众产生困惑。例如，某美妆博主在制作一条关于眼妆教程的短视频时，首先通过快速剪辑和快节奏音乐展示了化妆前的准备工作和工具介绍。

5. 展示化妆步骤

博主选择了清晰的画面作为剪辑点，并使用叠化过渡效果连接不同步骤。同时，博主还添加了滤镜来突出眼妆的色彩和质感，并在关键步骤上添加了动画效果和字幕说明。最终，视频在欢快的音乐中结束，并展示了完整的眼妆效果。这样的剪辑方式不仅使视频内容更加丰富有趣，还提高了观众的观看体验。

（六）精选主题

美妆类短视频在精选主题时，应关注流行趋势、观众需求及自身特色^[6]。首先，分析当前美妆行业的热门话题和潮流趋势，如季节变换带来的妆容变化、新兴美妆产品的评测等。其次，了解目标观众群体的喜好和需求，选择能够引起他们共鸣的主题^[7]。最后，结合博主自身的专业知识和风格，打造独具特色的视频内容^[8]。例如，某美妆博主观察到春季是万物复苏的季节，人们追求清新自然的妆容。因此，她决定以“春日清新妆容”为主题制作一期短视频。在视频中，她不仅分享了适合春季的妆容技巧和色彩搭配，还介绍了多款适合春季使用的美妆产品。通过精心策划和拍摄，该视频不仅满足了观众对春季妆容的期待，还成



功推广了相关产品,实现了良好的传播效果。

(七) 控制时长

美妆类短视频控制时长的方法主要包括以下几个方面。

1. 设定明确的目标

时长方面,根据平台要求和观众习惯,设定一个合理的目标时长。例如,抖音等短视频平台上的美妆视频一般控制在1分钟左右,以确保观众在短时间内快速获取信息和美感享受。

2. 规划剧本与拍摄计划

在拍摄前,仔细规划视频内容,包括每个步骤的展示时长和所需镜头。通过编写剧本或拍摄计划,确保每个环节都紧凑有序,避免拍摄过程中无谓的拖延和重复。

3. 精简内容

在视频制作过程中,注重内容的精简和重点的突出。避免冗长的介绍和无关紧要的细节,将观众最关心的内容以最直接、最生动的方式呈现出来。剪辑时去除无用镜头方面,在剪辑阶段,仔细筛选每一个镜头,去除与主题无关或表现力不强的无用镜头。通过精准的剪辑,使视频更加紧凑、流畅。

4. 案例展示

某美妆博主在抖音平台上发布了一条关于快速出门妆的短视频。她首先设定了视频时长为1分钟,并规划了详细的拍摄计划。在拍摄过程中,她仅展示了最关键的化妆步骤和技巧,如底妆、眼妆和唇妆的快速完成方法。在剪辑时,她去除了所有不必要的镜头和过渡效果,确保视频内容紧凑且重点突出。最终,这条短视频在抖音上获得了大量点赞和分享,成功吸引了众多观众的关注。

四、结语

随着多平台网络和媒体的蓬勃发展,美妆类短视频已成为展示美妆技巧、传播时尚理念的重要载体。面对终端技术和艺术表达的日新月异,美妆类短视频的创作也需不断创新,紧跟媒体发展

的潮流^[9]。本文是对美妆类短视频创作的新思考及关键创作技巧的重新梳理。精选素材,彰显品质;设计趣味剧情,吸引眼球;运用多样化特效,增强视觉冲击力;精准配音,提升沉浸感;巧妙剪辑,流畅呈现精选主题,引领潮流;合理控制时长,提高观看效率。在短视频时代,观众的注意力尤为宝贵。把握美妆类短视频的创作需要,既可提高视频的观看效率和传播效果及转化。

参考文献:

- [1] 曹焮. 美妆博主与美妆产品的有效互动探究[J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(23): 247-249.
- [2] 蒋冰倩. 用户心理视角下美妆类短视频火爆现象研究——以小红书平台的短视频为例[J]. 西部广播电视, 2023, 44(14): 74-76.
- [3] 牛浩翰, 李婷. 美妆类产品的短视频营销方略[J]. 营销界, 2021, (29): 5-6.
- [4] 王谦. 短视频口语表达创作准备探析——以美妆类短视频为例[J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(07): 85-87.
- [5] 汪子玥. 短视频营销对女大学生消费偏好的影响——以抖音美妆短视频为例[J]. 经济研究导刊, 2020, (03): 52-53+67.
- [6] 向庭英. 抖音短视频中美妆广告营销策略[J]. 传媒论坛, 2020, 3(09): 23-24.
- [7] 夏超群, 宋沛邈. 美妆类短视频营销现状及发展策略[J]. 现代营销(下旬刊), 2023, (06): 49-51.
- [8] 余静. 消费文化视域下美妆品牌短视频 KOL 营销的问题和建议[J]. 芜湖职业技术学院学报, 2024, 26(01): 56-59.
- [9] 钟琳. 拟剧理论视域下短视频博主的自我呈现与自我展演研究——以美妆博主为例[J]. 声屏世界, 2024, (03): 93-95.

作者简介:郭倩(1990-),女,汉族,辽宁辽阳人,博士,成都艺术职业大学副教授,硕士生导师,主要研究方向为影视编导;赵雪瑞(1999-),女,汉族,甘肃天水人,成都艺术职业大学本科在读学生,主要研究方向为影视编导。