



# 数字家园：短视频平台中的多民族交往实践 与共同体形塑

林鹏祺，张雅杰，周祥东\*

(辽宁工程技术大学传媒与艺术学院，辽宁 阜新 123000)

**摘要：**短视频平台通过其视觉化表达与算法驱动的传播机制，构建了兼具包容性与连接性的虚拟公共空间，为多民族文化的多样性展演提供了数字舞台。在此基础上，用户借由日常生活的可见化分享、民族文化的共创式互动以及基于兴趣的跨域社群联动，形成了丰富而深入的多民族交往实践形态。这些实践不仅推动着个体从差异认知向共有身份的逐步转化，也通过线上情感的凝聚与线下团结的转化，以及持续的文化创新，不断催生和强化着共同体精神的生成。由此可见，短视频平台已演进为一个促进交往、塑造认同、凝聚共识的关键数字场域，在多民族共同体形塑的过程中发挥着持续而深远的影响。

**关键词：**短视频；多民族交往；共同体形塑；中华民族共同体意识

收稿日期：2026年3月22日

中图分类号：J90-02

通讯作者：\*周祥东，辽宁工程技术大学传媒与艺术学院

## Digital Home: Multi-Ethnic Communicative Practices and Community Formation on Short Video Platforms

Lin Pengqi, Zhang Yajie, Zhou Xiangdong

(School of Media and Art, Liaoning Technical University, Fuxin City, Liaoning Province 123000)

**Abstract:** Short video platforms, through their visual expression and algorithm-driven dissemination mechanisms, construct an inclusive and interconnected virtual public space, providing a digital stage for the diverse representation of multi-ethnic cultures. Building upon this technological foundation, users engage in rich and profound multi-ethnic communicative practices through the visible sharing of daily life, collaborative interactions with ethnic cultures, and interest-based cross-regional community networking. These practices not only facilitate the gradual transformation from individual recognition of differences to the construction of a shared identity but also continuously foster and strengthen the emergence of a communal spirit through the convergence of online emotions, the translation of solidarity into offline actions, and sustained cultural innovation. Thus, short video platforms have evolved into a critical digital arena for promoting interaction, shaping identity, and consolidating consensus, playing a continuous and profound role in the formation of a multi-ethnic community.

**Keywords:** short video; multi-ethnic communication; community formation; consciousness of the Chinese national community

“各民族血脉相融，是中华民族共同体形成和发展的历史根基<sup>[1]</sup>。”在全球化与数字化的背景下，

\*基金项目：2025年度阜新市社会科学课题：短视频平台中阜新多民族交往交流交融的“数字共同体”建构研究（项目编号：2025Fslzd223）。



如何利用数字媒介在多民族社会中有效促进各民族交往、交流与交融,进而铸牢稳固的共同体认同,已成为当今至关重要的时代命题。短视频平台凭借其“短、平、快”传播逻辑,重塑了多民族文化交流的媒介生态,也持续推动多民族间的“数字交往”实践,从而强化着共同体意识的形塑。“数字家园”是短视频平台依托技术架构与传播逻辑,构建的兼具包容性和实践性的虚拟公共空间。它融合技术赋能与社群互动,为多民族用户提供平等的文化交流与身份认同的场域,是多民族交往实践的数字载体。以抖音、快手、B站等主流短视频平台为研究对象,结合实例剖析短视频平台中多民族交往实践的形态与共同体形塑的内在机制。

### 一、短视频平台的技术特性与交往空间

作为一种新兴的数字媒介,短视频平台凭借应用的简易性、算法的精准性等特征,吸引了数以亿计的各民族用户。中华各民族齐聚于“数字云端”共拍、共看视频文本,使得短视频平台成为了一个新型、具有文化多样性的社会场域。尽管市场上短视频平台呈现多样化且传播逻辑存在差异化,但均以技术特性为支撑点,构建多民族交往的基础空间。

#### (一) 短视频的视觉化表达与传播机制

相较于传统媒介以文字和静态图片为主形式,短视频的视觉化表达则更加多元纷呈。它运用动态影像、音乐音效、特技转场等多元符号,构建出符合受众喜爱的复合型叙事文本。为此,短视频平台能够让不同民族、不同地域的用户,得以跨越文化背景、地区差异而平等参与于数字内容共创的传播实践,从而推动参与式的传播机制形成。

在信息传播中,动态视觉文本更容易让受众直观了解表达的核心信息。短视频凭借动态画面的直观性和音乐音效的情感共鸣,为跨文化交往提供了一种“通用语言”。它可以将各族人民的生活习俗、节日、美食等内容,转化为一种易于理解的“轻量化文本”。此外,依托短视频“短、平、快”的传播逻辑,短视频平台上的民族文化内容在实现病毒式扩散的同时,也能有效“留住”用户。例如,抖音博主“张诗尧”创作的《套马杆》DJ版舞蹈视频,将蒙古族舞蹈符号与网络流行的“摇舞”

形式相结合,进而拥有了3.4万评论、170.6万点赞。该舞蹈视频成为爆点并引发多民族用户关注,关键在于它贴合短视频的视觉审美特点,把复杂的蒙古族舞姿分解成零基础也可模仿复制的舞蹈动作。一种民族舞蹈被短视频“视觉化”呈现进而引起网络上广大创作者模仿和挑战,这本身就是多民族交往实践的重要体现。

短视频的视觉化表达与传播机制,受众从单向的消费者转变成双向参与、分享者,进而增强了民族文化的可见性、可接触性与可互动性,最终构筑了多民族交往实践和共同体型塑的基础。

#### (二) 算法逻辑下内容呈现与信息触达

“短视频平台的算法分发机制构建了一个高度统一化、情绪化的信息环境<sup>[2]</sup>。”平台依据用户的观看时长、点赞、评论等互动数据构建画像标签,再将标签匹配的内容精准推送至目标用户。这种算法逻辑并非单一个性化推荐,而是根据用户兴趣爱好实现视频内容精准化推荐,为跨民族文化交流提供精准触达的可能。

短视频平台的算法逻辑主要是基于用户行为的个性化推荐与内容分发体系。此体系是融合了信息检索、数据分析和媒介传播的复合技术架构,意味着平台可以实时捕捉用户的兴趣爱好、并针对用户的兴趣爱好进行视频的精准化推荐与分发。例如,抖音博主“小胡小鱼的旅行日记”发布的黎族年夜饭,博主记录下当地的服饰、风土人情与自然风光,在平台推流下触达了大量对此感兴趣的用户。该作品受到了观众的喜爱,收获了3.3万点赞,以及1020次的转发。这种跨越兴趣边界的意外触达,恰恰是促发用户的跨文化好奇与对话的关键契机,进而实现跨圈层的文化展示与碰撞。

值得注意的是,算法在推动民族文化信息触达的同时,存在流量逻辑导向作用。一些博主为博取流量、关注,刻意简化甚至奇观化呈现民族文化内容,将民族文化当作“流量密码”,忽视了民族文化的深层内涵。因此,在短视频平台多民族交往中往往需要注意此类问题,让平台真切作为文化内涵展示和对话的平台。

在短视频媒介平台中,算法通过调控文化内容的可见性与分发路径,拓宽了中华各民族之间的文化交流广度。算法逻辑对用户的精准匹配和



平台对破圈机制的把控,也为中华民族文化多样性展演提供展示和对话的平台。这两者间的动态结合,共同构建了兼具个性化和公共性特征的数字交往空间。

### (三) 虚拟公共空间中文化多样性展演

短视频平台构建了超越地理边界与社会关系固有框架的数字虚拟公共空间。此空间成为可供文化多样性交流与互动的开放性舞台。文化呈现的主体从权威机构转变成广大普通用户,这种转变给了草根文化更多的展示机会。就此,短视频平台上的中华文化表达也从单一宏大的叙事体系转向了多元、可感、日常化的生活实践。

“媒介空间充满了符号运作和象征性实践”,其实践功能在于营造文化认同和意义归属。在这一虚拟公共空间中,文化多样性的展演呈现出动态交织的图景。不同于音舞案例,快手博主“姜小丹的菜”的民族美食系列短视频同样也吸引了大量受众观看<sup>[3]</sup>。其以原生态镜头记录了大理白族特色美食生皮、云南米线、傣族手抓饭等场景。短视频风格未添加过多特效修饰,而是简单采用轻快背景音乐与民族语言旁白。这个淳朴且真实的短视频收获了4.9万粉丝,60.4万赞,评论区互动累计有2万多条互动留言。其中用户多来自不同民族的用户,留言多为“看着好好吃,求调料教程怎么做”。该案例以民族美食为切入点,通过视觉化呈现民族饮食中劳作智慧、民俗内涵转化为可感知的内容。众多用户在“刷”到此视频后,通过评论区交流甚至线下亲身体验,使文化展示演变为持续的对话与深度互动。短视频内的文化多样性展演促进用户对多民族文化的共情和欣赏交流,共同形塑了鲜活和复杂的数字交往实践。

虚拟公共空间中也存在潜在问题,部分用户因文化认知偏差,会在评论区发表地域歧视、文化误解等言论,反而制造了民族间的隔阂。但总体而言,短视频内的文化多样性展演促进了用户对多民族文化的共情和欣赏交流,共同形塑了鲜活和复杂的数字交往实践。各民族用户将记录日常生活的素材发布到平台后,平台会将其分类并且精准推至对民族生活感兴趣的用户中去。因此,短视频平台所构建的虚拟公共空间,为文化多样性的展演与交往模式提供了平台,也为铸牢中华

民族共同体意识奠定了坚实基础。

## 二、短视频平台中多民族交往实践形态

短视频平台的技术可供性为多民族交往实践提供了框架和可能性。如今,各民族用户不再是数字平台中被动的文化消费者,而是投身于文化传播的积极参与者。各民族用户在留言区开展对话、分享心得等互动,生动映射出数字家园中各民族用户相互联结的具体样貌与实践路径。

### (一) 日常生活的可见化与互动式连接

短视频平台中真实、广泛的多民族交往实践基础来源于各民族用户日常生活的微小细节。用户通过镜头展示本属于私人领域的经验,如劳动场景、饮食起居、民风民俗等片段进入到大众视野,实现了日常生活的不可见到可见的转变。此外,这种转变增强了用户之间的互动式连接,为跨民族交往实践提供了最真实、具体的情感基础。

日常生活的可见化,本质上是文化主体主动进行的自我表征实践。各民族用户通过拍摄一日三餐、家庭活动、风俗习惯等最本真的生活状态,并将其转化为可传播的数字内容,最终促进并强化了文化主体之间的互动式连接。“增强文化符号在虚拟空间的属性,不仅包括让用户参与文化符号制作,还包括视频记录下来的文化符号与用户的创新性互动方式<sup>[4]</sup>。”抖音博主“央小央”记录了藏民在晨光中袅袅升起的一天生活,其中包括挤牛奶、放牧、早餐、煨桑,桑烟等场景。挤牛奶这样看似微小的劳作,传递的却是人与人之间温暖的情感纽带。这种共鸣促使该短视频收获26.6万点赞,评论区1.4万条留言,转发量1.7万次。这种未加滤镜的真实记录,以其质朴打动观众,消解了因地域距离与文化差异带来的隔阂,让各地观众感受到真切的情意。

当用户分享当地文化习俗的喜悦又或是个人遭遇的困境时,来自不同民族背景的网友所给予的发自内心的祝福和鼓励,构建了一种超越距离的情感支持网络。例如抖音博主“凯歌报到”走进彝族大凉山用镜头记录下贫困山区孩子的真实生活,其视频评论区中有众多网友询问如何帮助到这些贫困山区儿童,博主也在积极回复和呼吁网友更多爱心人士多走进凉山,多帮助有实际困难的家庭。这种基于具体生活细节的互动,从情



感层面巩固了多民族交往的基础。

短视频平台促进了多民族用户日常生活的可见性与文化交流互动,为更高层次的文化共创与共同体意识的萌发,奠定了坚实的情感与社会基础。

### (二) 民族文化的内容共创与符号互动

在日常生活可见化的基础上,短视频平台进一步推动民族文化交流、交往向更具生产性与创造性的“交融”维度发展。用户通过主动参与对民族文化符号的解构、挪用、融合与再创作,在动态的集体实践中持续为传统文化注入新的时代内涵与传播活力。

短视频平台上的民族文化内容共创,表现为机构、传承人、普通用户等多方联动的参与式创作,打破了专业生产内容的垄断格局。平台在技术上也为共创提供了支持,例如通过模板库、音乐库、简易剪辑工具等降低创作门槛。例如视频号博主“苗家阿美”的日常分享更具生活化与真实性,其通过熟人社交场景,记录苗寨的日常劳作、邻里相处等片段,视频未刻意追求流量,却通过微信熟人圈层的裂变传播,触达了不同民族、不同地域的用户,甚至吸引了部分用户线下前往苗寨体验生活,实现了线上展演与线下交往的联动。

在短视频中,通过镜头拆解、潮流混搭和用户互动,民族文化符号实现跨圈层流动与情感共鸣。例如,B站博主“赶稿人”发布的万花镜作品,通过记录中华五十多个民族的形象、服饰等元素描绘了中华民族文化多样性与团结。该视频累计播放量950.4万,获赞123.7万,引发了各民族用户对于民族服饰的关注,形成了分享民族服饰的传播热潮。

短视频平台上的内容共创与符号互动,构成了跨文化理解的新契机。最终,在持续不断的传播与互动中,一种基于数字家园的中华民族共同体意识得以萌芽和强化。

### (三) 基于兴趣的社群聚合与跨域联动

传统的社群聚合受限于地理位置的远近,而数字媒介技术则打破了这一地理局限。由此,基于短视频媒介而构建的数字家园,催生出一种基于兴趣联结的、具有及时链接性的新型网络社群。

平台通过话题标签、发布挑战和粉丝群组等功能,将天南海北的用户聚合社群。这类社群用

户具有高度的文化认同感和活跃性,能够跨地域和各族用户交流协作。在兴趣社群内部,成员常围绕兴趣爱好、文化符号进行深度交流协作。例如,抖音博主“音乐人李杰”在其《行走》家园计划中,以线上云端协作为依托,创作了一首融合蒙古族呼麦与电子音乐风格的作品;其来自不同地区的成员分别完成了呼麦、电子氛围与视觉设计,并最终通过短视频呈现了该共创成果。作品在行走家园计划话题标签下播放量迅速增加,并且得到各类文旅、音乐类账号推广、转发。可以说,此类共同创作强化了成员之间的信任与民族间的归属感,从而在跨域联动中构建出极具情感凝聚力的社会网络。

“短视频应不仅展现民族风貌、传统文化,亦应通过人们的生活实践表现中华民族在共同发展中的蓬勃生机<sup>[5]</sup>。”基于兴趣的社群聚合与跨域联动,本质上是在重构数字时代共同体的组织逻辑与认同基础。这种认同并非基于原由民族身份的延续,而是源于各民族共同参与、共同经历与共同成就所凝结的“我们感”,这体现了中华各民族交往新范式。

### 三、短视频平台中共同体形塑机制影响

短视频平台的共同体形塑机制,对用户身份认同和情感联结产生了深层次的影响。平台的算法推荐技术影响下,打破了各族用户之间的认知壁垒,为多元主体提供了认知互通的媒介场域。互动仪式链理论认为互动链通过个体在具体情境中的持续接触延伸,并在参与规模和空间扩展中形成宏观结构。因此,平台中的共同体形塑并非简单的内容传播到身份认同,而是多环节、多维度的互动实践,逐步实现从差异认知到共有身份、从线上情感到线下团结、从文化创新到精神凝聚的转化过程。

#### (一) 从差异认知到共有身份的动态构建

在短视频平台中的多民族交往中,用户首先经历的是对各民族文化差异直观感受过程。用户在平台中接触到各民族的服饰、语言风俗、文化等内容,思想上形成了对“他者”文化的一个初识感受。共同体的形成逻辑正突破地缘、血缘等限制,转向基于共同爱好的情感聚合。

“在抖音平台,用户使用多元化的、具有特定



含义的文化符号传递信息<sup>[6]</sup>。”平台的评论、点赞、转发等互动功能，有效打破了用户对异质文化的静态认知局限。在使用这些功能、参与话题挑战或进行二次创作时，用户的角色悄然从旁观者转变为亲身参与者。例如，抖音博主“莫小青 wow”与抖音非遗计划合作发布的哈尼族婚嫁阿卡帽制作视频，从展示制作流程到阐释象征意义，完成了从记录者到文化参与者的身份跨越。用户主体身份的转变其背后蕴含着深层次的意义重构。博主通过自身实践制作阿卡帽等活动带入他者的文化表达体系，仿佛此刻她就是哈尼族的一员，将异文化符号和自身生活进行意义联结。在视频文本中，用户作为中华文化爱好者的身份与原有民族身份叠加，形成了更具包容性的共有身份。

“中华民族共同体是相互依存、共担共享的有机统一整体<sup>[7]</sup>。”短视频平台中建立的数字家园，并非是消除中华各民族文化之间的差异，而是通过各民族用户在参与实践中创造并强化共同体的归属感。这种由数字互动催生的共有身份体现了各民族是一家的精神内涵，从而形成一种多元而又一体的数字家园共同体意识。

### （二）线上情感能量凝聚与线下社会团结

短视频平台在情感层面发挥着强大的凝聚与动员功能，其化作跨越地域的精神纽带，汇聚了独特的线上情感能量场。这份线上共鸣可以破屏落地、进而转化成线下交流的实际行动，最终推动各民族在交往中拉近距离、凝聚成团结奋斗的多民族交往实践共同体。

线上汇聚的情感认同能够迅速转化为线下高效协同的救援力量，使跨地域的社会协作在灾难应对中成为即时、可调度的现实。在重大国家会议、庆典时期，体现出各民族人民团结一致、共同参与的热情。不论是日常生活的感人瞬间还是在灾难面前的互相支援等，短视频都将其转化为可传播、可共享的情感符号。在重大公共事件中，这种情感能量尤为显著。例如噶尔融媒体中心在西藏地区地震时发布短视频，视频中面馆老板奔赴现场为灾民做饭，人民子弟兵现场救援等场面温暖了大众网友的心。从评论区中祖国各地民众自发打出“西藏加油”的评论话语可知，民族身份的差异性不再被强调，转而强调的是中华民族团结一

致、共克时艰的精神取向。而这种视频文本的传播，让各族观众对中华民族共同体意识有了更强的认同感。

“视觉叙事通过空间与结构的精心组织，能够深化受众的感知体验<sup>[8]</sup>。”例如抖音“农民日报”报道湖北恩施巴东县绿竹筏村柑橘滞销，通过政府统筹、电商直播、爱心助农，网友的支持采购等合力攻坚，最终将滞销柑橘售空。这类针对民族地区农产品滞销问题的报道，往往在“中华各民族守望相助”这一精神指引下激发广大网友的情感共鸣，从而促使他们提供实际购买产品的经济支持。正如黑格尔所指出的，“作为心灵性的更高的真实得到了符合心灵概念的形象<sup>[9]</sup>。”长期浸润于这类积极情感能量场中的用户，会逐渐内化其中蕴含的团结、互助的共同体价值。

线上建立的情感连接与民族认同，能够有效沉淀并转化为线下跨民族社会协作与社区参与的主动驱动力。这种从情感共鸣到行为实践、从线上动员到线下团结的转化过程，正是数字时代共同体构建的重要机制。

### （三）文化创新与共同体精神的持续生成

短视频短平快、接地气的形式，使各民族文化通过创新表达真正“活”起来。“多民族在地理区域上同特定的环境相联系，其生计方式、社会组织和文化习俗具有一定的地域共同性<sup>[10]</sup>。”传统民族符号经过当代化呈现，能够凝聚跨地域的民族情感，而广大用户的互动参与，则进一步将线上共鸣延伸为线下互助，推动共同体精神的持续生成。

在持续的文化创新实践中，一种指向未来的共同体精神逐渐孕育并显现。“数字媒介大大降低了跨文化传播的空间壁垒，全球公民在以手机、平板、电脑等数字设备建立的虚拟空间共享生活<sup>[11]</sup>。”当不同民族用户共同参与基于传统文化的创意挑战、协同创作融合文化符号的作品时，其行为已超越单纯的艺术生产，体现出平等尊重、协作共创的交往伦理。例如视频号博主“堂子纪录片”讲述了广州白云机场创新推出宋服卫士形象，一些工作人员换上了宋代传统服饰火爆出圈，许多网友纷纷表达对汉服的赞美。平台将这种创新过程可视化、可传播化，持续向更广泛的公众传递着“多



元一体”的共同体价值观,成为一种强有力的叙事。

“顺应数字化时代发展趋势,数字理念和数字技术为增强铸牢中华民族共同体意识的主导权提供了支持<sup>[12]</sup>。”短视频平台超越传播工具的基础属性,演化成能够持续塑造情感共鸣与文化认同的数字家园。在这里,共同体精神的构建不依靠宏大主观叙事,而是源自广大用户的日常参与、分享互动中的实践过程。通过线上的文化创新转化为线下实际互助行动转化,共同体精神得以持续生成、巩固。

#### 四、结语

短视频平台依托其技术架构与传播逻辑,构建了促进多民族交往与融合的“数字家园”。这一“家园”正涵养着一种既能包容文化差异,又可强化共享认同的新型社会文化生态,现已成为铸牢中华民族共同体意识的关键场域。数字媒介时代以降,面向未来,应围绕新媒介建构更多的“数字家园,从而为中华民族团结一致与伟大复兴贡献更坚实的力量。

#### 参考文献:

- [1] 习近平. 中华民族共同体的形成和发展是人心所向、大势所趋、历史必然. [J]. 求是, 2025(19): 1.
- [2] 李所期. 从奇观建构到真实性突围——抖音短视频新闻的艺术化策略与重构路径 [J]. 理论月刊, 2026, (01): 133-144.
- [3] JOHN HARTLEY. Uses of television [M]. London: Routledge, 1999: 218.
- [4] 吕宇翔, 张洋. 短视频平台中的文化符号互动传播策略研究 [J]. 出版广角, 2022, (02): 70-73.
- [5] 陆敏, 刘华龙. 社交媒体时代中华民族共同体短视频对外传播体系建设研究 [J]. 湖北民族大学学报(哲学社会科学版), 2026, 44(01): 81-90.
- [6] 胡红利. “符号互动论”视域下抖音短视频 App 的传播价值研究 [J]. 新媒体研究, 2019(5): 16-18.
- [7] 张高原. 中华民族共同体故事国际化传播叙事体系构建研究 [J]. 北方民族大学学报, 2026, (01): 35-43.
- [8] 黄世威, 胡润涵. 虚拟数字人赋能民族文化类短视频的叙事创新与价值表达 [J]. 电视研究, 2025, (05): 37-40.
- [9] 黑格尔. 美学(第一卷) [M], 朱光潜译, 北京: 商务印书馆, 1997: 90.
- [10] 麻国庆. 民族研究的新时代与铸牢中华民族共同体意识 [J]. 中央民族大学学报(哲学社会科学版), 2017, 44(06): 21-27.
- [11] 郭玲. 非遗短视频跨文化传播的基础、症结与策略 [J]. 中国广播电视学刊, 2025, (11): 72-75.
- [12] 江世鑫. 数字化时代铸牢中华民族共同体意识网络话语权探赜 [J]. 民族教育研究, 2025, 36(04): 23-31.

作者简介: 林鹏祺(2005-), 男, 汉族, 福建龙岩人, 辽宁工程技术大学广播电视学专业在读本科生, 研究方向: 影像文化; 张雅杰(2006-), 男, 汉族, 河北秦皇岛人, 辽宁工程技术大学网络与新媒体专业在读本科生, 研究方向: 影像文化传播; 周祥东(1995-), 男, 汉族, 河北石家庄人, 博士, 辽宁工程技术大学副教授, 研究方向: 民族影像文化。